

15. 街づくりに関わる人々の役割

1. 地権者の役割

- 街の経営者であるという自覚を持つ
- 特に一階部分については、空き店舗にしない努力をする

2. 店主の役割

- 街をきれいにする努力をする
- 周辺との景観的調和を図る
- 来街者に喜ばれる店づくり(対応等)をする

3. 商店街の役割

- 自力で、自分たちなりのイベントを企画、実施する
- 商店街ごとに一体となったアイデアをだす
- テナントリーシングを支援する

4. 市民の役割

- 佐賀市の中心市街地に出かける努力をする
- 中心市街地を想う気持ちを持つ
- 公共交通機関を積極的に活用する
- 街なかで開催されるイベントには積極的に参加する
- 街なかでの観光地に足を運び、街の歴史などを知る努力をする

5. TMO(及び商工会議所)の役割

- 地権者、商業者の意識を改革する
- テナントリーシングを支援する
- 中心街に求められる商機能のうち、立地が困難なものを代行する
- 商業区域をゾーニングする
- 店づくりを支援する
- TMOは商業振興だけでなく、それ以外の分野についても活動する

6. 行政の役割

- 各種制度(特区、助成金等)を作る
- 企業等の誘致及び誘致促進のための制度を作る
- 歩きやすい街並みを整備する
- その他必要なハード整備をする
- 市外からの客を誘致するような規模のイベントを実施する
- その他、中心市街地を活性化しようとする団体等を支援する
- 小学校、中学校の教育に街なかの題材を取り上げる