

### III-① 今後の対策

## 定住促進対策

33

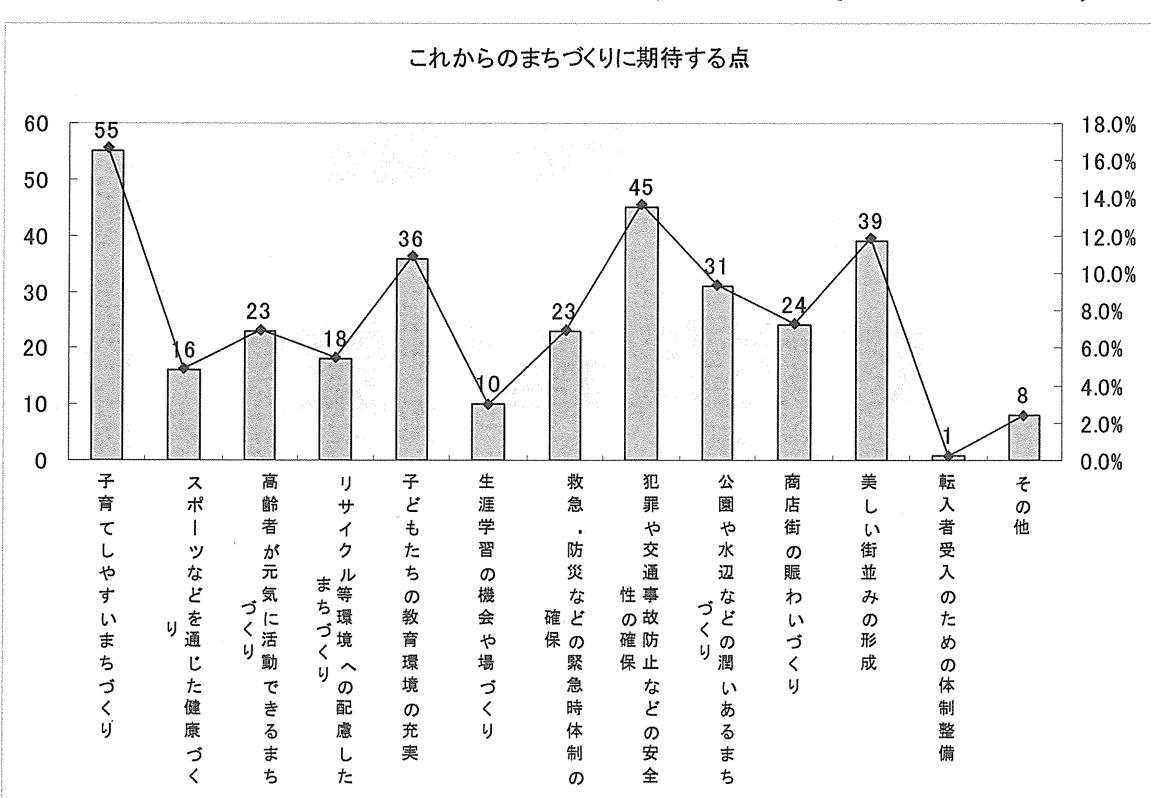
### 転入者・転出者へのアンケート調査

- ・平成19年8月1日から本庁・支所の窓口にて実施(1年間)
- ・8~11月の4ヶ月間の回答協力者数  
　　転入者 144名  
　　転出者 183名

34

# 転入者へのアンケート調査より

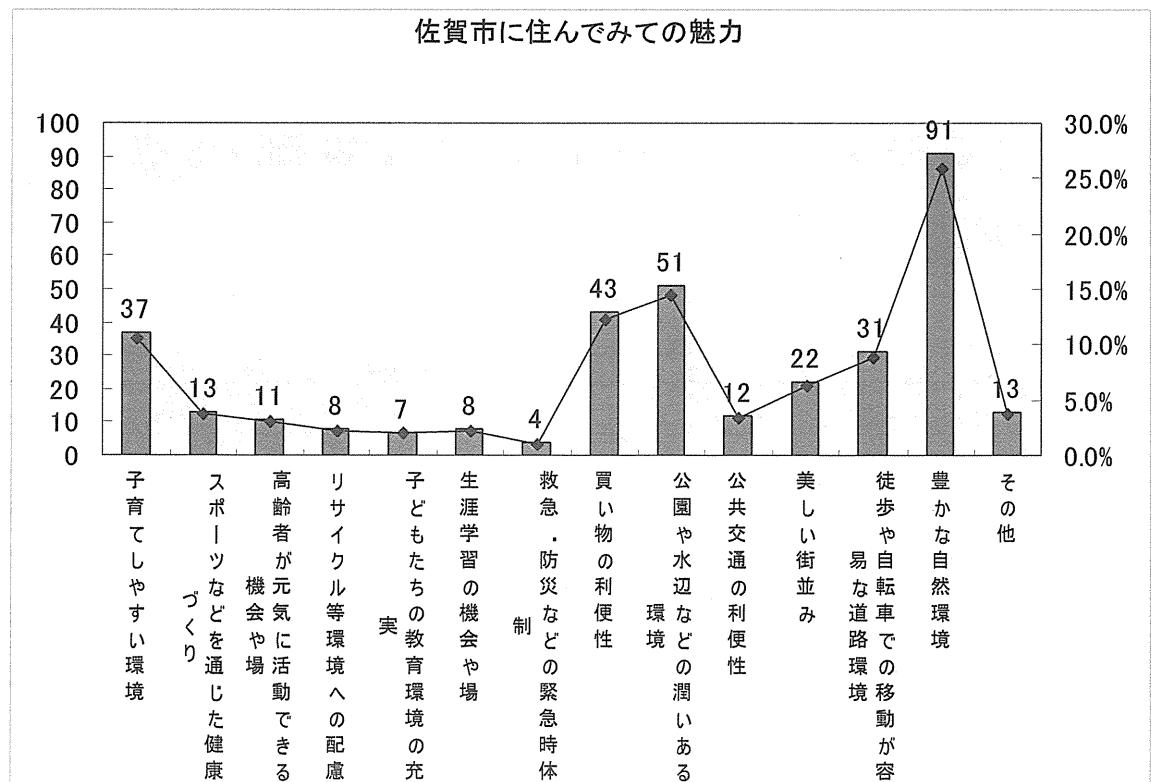
これからのまちづくりに期待する点



35

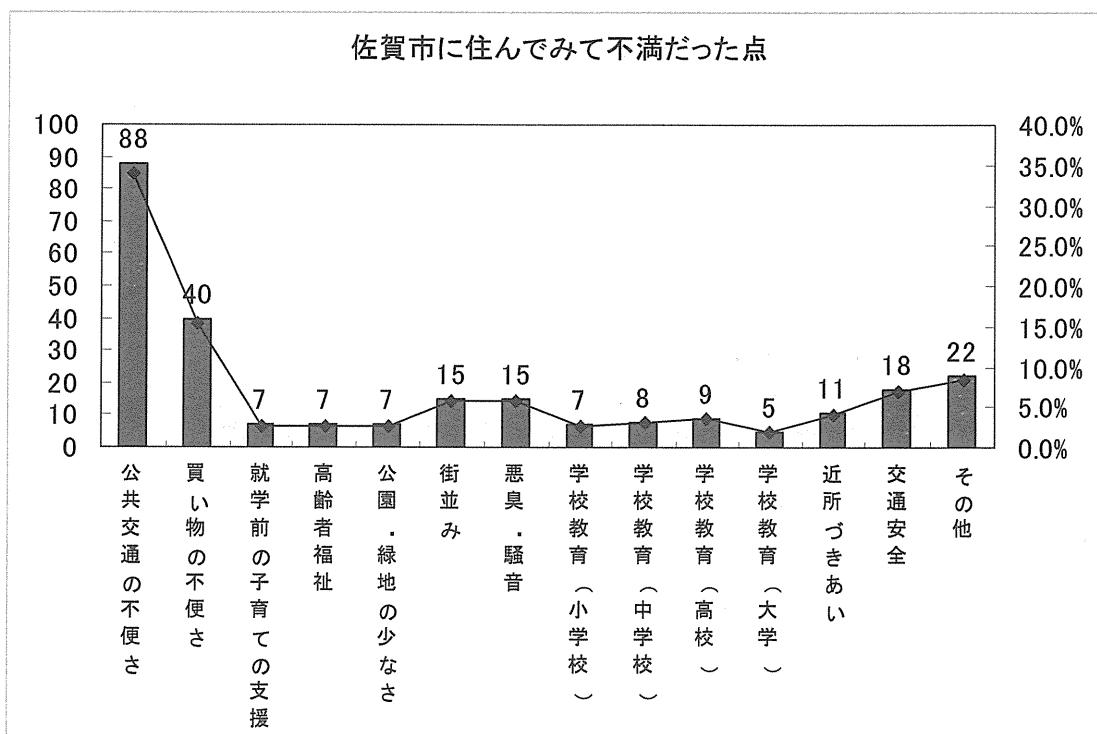
# 転出者へのアンケート調査より

佐賀市に住んでみての魅力



36

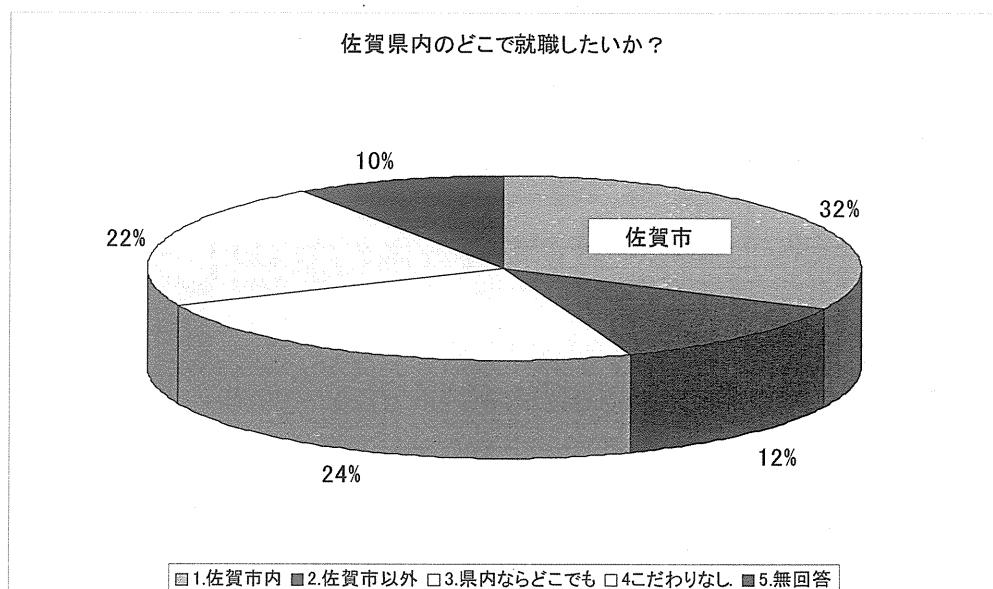
# 転出者へのアンケート調査より



37

## 「SAGA就職面接会」会場でのアンケート調査

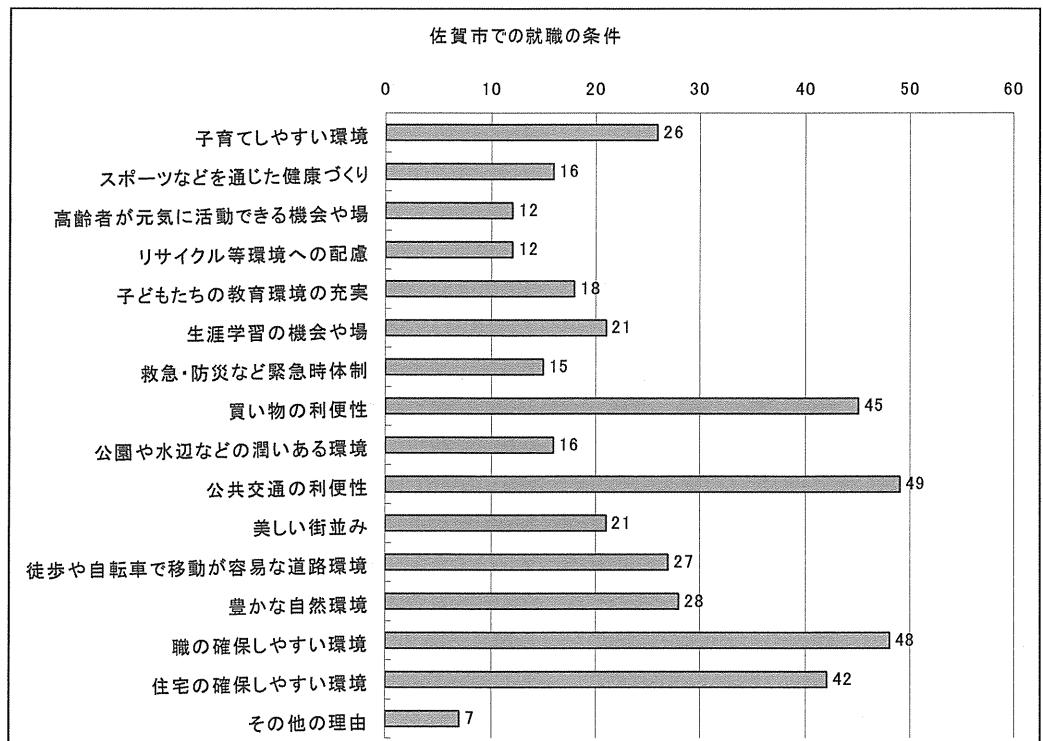
- 実施日：平成19年8月10日
- アンケート協力者数：168人



38

# 佐賀市での就職の条件

◆対象者：「佐賀市での就職を考えている」と回答した者以外



39

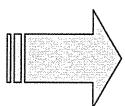
## アンケート結果から伺える事

- 「子育てしやすい環境」
  - ⇒「これからの中づくりに期待する事」 第1位
  - ⇒「佐賀市に住んでみての魅力」 比較的高い評価
- 「佐賀市への不満」として  
「公共交通の不便さ」が突出して多い。
  - ▼佐賀市での就職を検討する条件としても、
    - 「公共交通の利便性」
    - 「職の確保しやすい環境」
    - 「住宅の確保しやすい環境」の割合が高い。

40

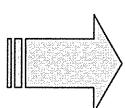
## 対応策として検討できる事

- ・子育てしやすい環境(雇用、住環境)



情報発信によるPR

- ・公共交通の利便性



①市内の公共交通網の改善

②通勤等の支援

(転出の約1割が福岡市)

41

## どこに重点を置いていくか？

- ・押し並べての措置は、佐賀市の財政事情では難しい。
- ・ターゲット(エリア、年代)を絞った対策を検討していく必要がある。

42

### III-② 今後の対策

## 限界集落対策

43

### 「限界集落」とは？

- ・大野晃氏(長野大学教授)が提唱。「65歳以上の“老年人口”が、人口比率で住民の50%を超えた集落で、共同体としての機能が急速に低下し、やがて消滅に向かう集落である」
- ・中山間地や離島を中心に、過疎化・高齢化の進行で急速に増えてきており、このような集落では、生活道路の管理、冠婚葬祭など、共同体としての機能が急速に衰えてしまい、やがて消滅に向かうとされる。共同体として生きていくための「限界」。

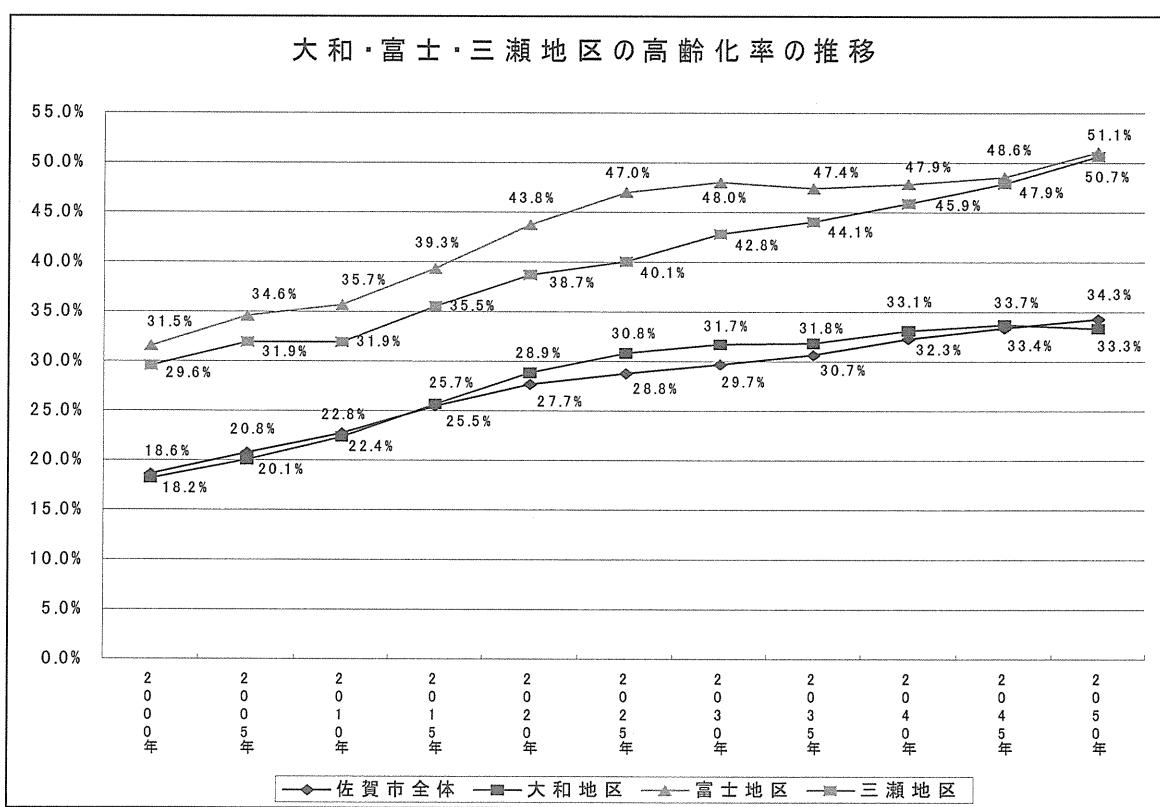
44

# 佐賀市のエリア別の高齢化率

- 平成17年国勢調査結果を町区・大字別、250地区に分けて集計  
→43地区(17.2%)が高齢化率30%超え  
※旧佐賀市では21／192地区(約11%)が該当  
※富士・三瀬では19／26地区(約73%)が該当  
→山間部で特に高齢化が顕著  
(ただし、山間部だけに限った話ではない)

45

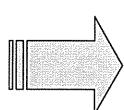
## 山間部の高齢化の推移(速報値)



46

# 早急な対策

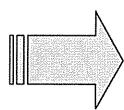
- ・地元住民をはじめとした、市民との情報の共有



地域での議論

地域審議会、自治会等

- ・地元と一体となった対策



地元ワークショップの実施

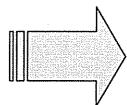
【事例】

空き家ツアー、棚田オーナー制度等

47

## 期待できる効果

- ・交流人口の増
- ・定住人口の増
- ・耕作放棄地の解消 など



- ・地域の活性化
- ・コミュニティの維持

48

### III-③ 今後の対策

## 団塊世代対策

49

## 団塊世代を呼び込む効果の検証

### ◎徳島経済研究所『団塊世代の徳島県への移住(UJIターン)に伴う経済波及効果』

- ・ “消費による経済波及効果”と“住民税収入”的合計は、“介護と医療の地元負担額”を大きく上回る。
- ・ 自治体の財政に直接影響する“住民税収入”と“介護と医療の地元負担額”だけをみた場合は、マイナス。

※現在、佐賀市の状況を検証中。

50

# 市内在住の団塊世代対策

- ・「団塊世代」・「ポスト団塊世代」の層の全人口に占める割合が高い  
⇒『協働によるまちづくり』  
この層の活力・ノウハウを、まちづくりにどう生かす事ができるか。
  - “逆提案”を通じた呼びかけ
  - 佐賀大学との連携による事業展開
- ・団塊世代を呼び込む効果の検証(年代別にも検証)
- ・市内在住の団塊世代対策について府内議論

51

## III-④ 今後の対策

### 広報・体制の充実

52

# 広報・体制の充実

- 8月28日 人口問題対策室の設置
- “情報の一元化による発信”の検討

The screenshot shows the official website of SAGACITY (Saga City). The top navigation bar includes links for "市民情報" (Citizen Information), "事業情報" (Business Information), "観光情報" (Tourism Information), and "キッズ!" (Kids!). The main content area features a "新着情報" (New Information) section with links to various news items from November 16, 2007. Below this is a "今日の天気" (Weather Today) section and a "トピックス" (Topics) section with links to "定住サポート情報" (Residential Support Information), "シテメンソウの会" (Citizen Association), and "チャレンジシリーズ" (Challenge Series). On the right side, there are sections for "ユーザーページ" (User Page) with login fields, "市政モニター制度" (Municipal Monitoring System) featuring a cartoon character, and "メールマガジン" (Email Magazine) with a photo of the mayor. A sidebar on the left shows a calendar for November 2007.

53

## 定住サポート情報

### (大分類)

- すまい情報
- しごと情報
- 安心・元気！
- 交流・体験
- いろいろおトク情報

This screenshot shows the "定住サポート情報" (Residential Support Information) section. It features a large image of a woman holding a child, with the text "佐賀市に住んでみませんか?" (Why don't you live in Saga City?). Below this are five categories with corresponding images and descriptions:

- 住まい情報**: "新築住宅、分譲地、不動産情報など。佐賀での村住まいに関する情報です。新築住宅、分譲地、不動産情報など、佐賀でのお住まいに関する情報をです。" (New residential buildings, plots, real estate information, etc. Information about living in the village of Saga. New residential buildings, plots, real estate information, etc.)
- しごと情報**: "扶養や勤務を探したい!」「賃貸でビジネスを始めたい!」「農業をやりたい!」という方へお届けです。 (For those looking for employment or business opportunities, such as part-time work, business start-ups, and agriculture.)
- 安心・元気!**: "福祉や子育てなど、地域で安心して元気に暮らすための情報です。福祉や子育てなど、地域で安心して元気に暮らすための情報です。" (Well-being and security information, such as welfare and child-rearing.)
- 交流・体験**: "観光、交流・体験の情報です。観光、交流・体験の情報です。観光、交流・体験の情報です。" (Information on tourism, exchange, and experience.)
- いろいろおトク情報**: "佐賀市の魅力、特徴やそのほかの情報です。佐賀市の魅力、特徴やそのほかの情報です。" (Various discount information, such as the魅力 and characteristics of Saga City.)

## 1泊2日コース

## 参加者募集

# 田舎親戚に泊まろう! in久保田

あなたも田舎で心と心の交流をしてみませんか?

平成19年11月17日(土)~18日(日)

佐賀郡久保田町

集合時間

9時30分

集合場所

久保田町特産物直売所「味らん館」

対象

小・中・高校・大学生  
及び親子で参加の小学3年生以下のお子様

受け入れ

2戸(農家)

2家族もしくは2グループ(子ども達だけでも可)

体験料

参加者	大人	幼稚園・保育園生	小学生	中学生～大学生
料金	5,000円	1,000円	3,000円	4,000円

\*※ホームステイ等田舎暮らし体験料・3月までの一坪農園借受料含む

申し込み期限 平成19年11月13日(火)

<定員を越えた場合は抽選により決定させていただきます>

申し込み方法 裏面の応募用紙にご記入のうえ、郵送もしくはFAXなどでお申し込みください。



★体験メニュー★

<11月17日(土)>

- ・有明海加工見学
- ・江戸南京ハゼ見学
- ・田舎料理体験(有明海の魚を料理しよう)
- ・農産物加工体験
- ・一坪農園での作業  
(野菜の種まきや定植など)

<11月18日(日)>

- ・子牛とのふれあい体験の写生体験
- ※ 午前11時解散

主 催: 佐賀地区農産物直売所・加工所連絡協議会(愛称: 佐はなネット)、久保田町特産物直売所「味らん館」

お申し込み・問い合わせ先: 久保田町特産物直売所「味らん館」  
TEL/FAX 0952-68-3854



(例)

## 日帰りコース

## 参加者募集

# 農耕よかと田舎めぐりin久保田

あなたも田舎で農に触れる時間を過ごしてみませんか?

平成19年11月17日(土)

集合時間・場所

送迎バス利用の場合: 午前9時00分 佐賀県庁正面玄関前  
現地集合の場合: 午前9時30分

集合定員

12名(田舎の世代の人、食農教育に興味のある先生、子育て中の親子、消費者の方)

受け入れ

3戸(久保田町内の農家)

体験料

参加者	大人	小学生以下	中学生～大学生
料金	3,000円	1,000円	2,000円

\*大人料金には昼食代・田舎暮らし体験料・3月までの一坪農園借受料含みます。

\*子ども料金には一坪農園借用費は含まれていません。一坪農園を付け加える場合

別途1,000円の体験料が必要です。

申し込み期限

平成19年11月13日(火)

<定員を越えた場合は抽選により決定させていただきます>

申し込み方法 裏面の応募用紙にご記入のうえ、郵送もしくはFAXなどでお申し込みください。

★体験メニュー★

- ・有明海加工見学
- ・江戸南京ハゼ見学
- ・田舎料理体験(有明海の魚を料理しよう)
- ・農産物加工体験
- ・一坪農園での作業  
(野菜の種まきや定植など)



主 催: 佐賀地区農産物直売所・加工所連絡協議会(愛称: 佐はなネット)  
久保田町特産物直売所「味らん館」

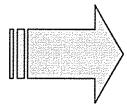


お申し込み・問い合わせ先: 久保田町特産物直売所「味らん館」  
TEL/FAX 0952-68-3854

# まずは…

・職員はもとより、市民に対する周知

・多岐にわたる検討が必要



→ 庁内担当者による検討会の実施

# 当面のスケジュール

	H19.12～H20.3	H20.4～H20.6	H20.7～H20.9	H20.10～H20.12	H21.1～H21.3
定住促進 対策	<input type="checkbox"/> 調査分析（UJIターン 効果） <input type="checkbox"/> 他市の事例検証 <input checked="" type="checkbox"/> 府内での議論 →	<input type="checkbox"/> モデル事業検討			
限界集落 対策	<input type="checkbox"/> 調査分析（地区ごとの 人口推移） <input checked="" type="checkbox"/> 地域審議会や地元自治 会への情報提供・議論	<input type="checkbox"/> ワークショップ（モデル箇所1箇所）		<input type="checkbox"/> 地元住民への情報提供（10月頃） <input type="checkbox"/> ワークショップ（モデル箇所2箇所程度）	
団塊世代 対策	<input type="checkbox"/> 調査分析（UJIターン 効果）	<input type="checkbox"/> 対応策検討 →			→
情報発信 対策	<input type="checkbox"/> HP構築		<input type="checkbox"/> 市報情報提供		<input type="checkbox"/> 市報情報提供