

佐賀市観光プロモーション用ウェブサイト制作業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
1	委託期間以降の更新作業について 委託期間以降のサイトの記事更新、SNS更新は佐賀市で行っていくご予定でしょうか？	サイトに関しては、来年度以降も記事更新は委託する予定ですが、簡単な記事更新等については本市にて行う可能性もございます。SNSについてはご提案内容によります。
2	サイト全体のページ数のボリュームはどのくらいですか。	TOPページ、サーチ機能表示ページのほか、各トピック(15～20)に関する記事をそれぞれ1～2ページ程度と想定していますが、提案内容により協議は可能です。
3	CMSを使用したサイト制作ですか。	各社のご判断にお任せします。
4	納品後、職員様がサイトの運用更新をする予定ですか。	基本的には委託にて更新いただくことを考えていますが、簡単な記事更新等については本市にて行う可能性もあります。
5	撮影スポットが20か所ありますが、それ以外の場所はコンテンツとして作成はしないつもりですか。	今回表記の数字についてはあくまで今年度の予定数で、今後拡充を予定しています。
6	ホテル等の宿泊施設や交通面、食事処などは作成なし？	仕様書4-(1)-3に記載の、「佐賀市民の視点から見たら当たり前に見えて見落としがちだが、市外の方にとっては実は魅力的に映るものや体験」という観点から、佐賀市民が共感し、また市外の人々がその土地に訪れて体験したくなるような魅力が伝わるもの、に該当する場合は作成もあり得ます。
7	地元住民にコンテンツとして出て貰えるでしょうか。	相手方との調整次第になります。
8	コンテンツとして特定の場所やお店を紹介して貰えますか。	トピック内に場所やお店がある場合は、基本的には当市から指定します。
9	納期とスケジュールが非常にタイトです、年間通じた撮影やコンテンツ作成は考えていませんか。	今回の募集はあくまで今年度中の納期の業務であり、来年度以降も引き続きサイト拡充を予定しています。
10	HP納品後1か月の保守になっています、SNSの運用は1カ月間ですね。数値の計測も1カ月ですね。新規アカウントの場合1カ月で削除ですね。	今回の募集はあくまで今年度中における業務であり、来年度以降も引き続き委託を予定しています。そのため、新規アカウントを作成した場合も削除は行いません。
11	サーバーの契約や納品後の保守、運用はどうお考えですか。取得したサーバーやドメインは 令和7年4月以降どうなりますか。	基本的には来年度についても委託にて保守、運用、更新をいただくことを考えています。サーバーやドメインについても、来年度以降も引き続き使用する予定です。
12	フォトグラファーに20もあるコンセプトを撮影依頼、SNSも含めると予算的にかなり高額になります。予算は別途の見積もりでしょうか。	別途の見積もりは予定していませんので、業務に係るすべての費用を含めたお見積りをお願いします。
13	プレゼンテーションについて 遠方から参加する場合、Zoomなどによるオンラインでの参加は可能でしょうか。	可能です。希望される場合は、1次審査結果のメール通知後、返信にてご一報ください。
14	納品日について 2月28日の納品日はWEBサイトの公開日という認識でしょうか？そうでない場合、WEBサイトの公開日はいつ頃を想定されていますか？	詳細な日付は決定していませんが、2/28には公開ができる状態にさせていただく必要があります。
15	バルーンフェスタの撮影日について 10月31日～11月4日の期間の中で調整が可能ですか？それとも指定日がありますか？	調整可能です。
16	バルーンフェスタ以外の観光スポットの撮影日程について 撮影日や稼働回数は佐賀市さまからの指定となりますか？それとも協議の上調整が可能ですか？	調整可能です。
17	本サイトは下記URLの既存のサイトの後継・リニューアルという位置づけでしょうか？それとも下記URLのサイトと併存するものでしょうか？ https://www.city.saga.lg.jp/main/3.html	https://www.city.saga.lg.jp/main/3.html の後継・リニューアルではなく、併存するものです。

佐賀市観光プロモーション用ウェブサイト制作業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
18	WEBサイトの効果測定の手法はどのような内容でしたでしょうか？比較や継続性の観点から把握できればなるべく沿いたいと考えています。	効果測定の手法については、ご提案いただいたのち、本市と協議のうえ決定します。
19	「市の情報発信強化アドバイザー業務受託者、日常価値発信プロジェクト（仮称）デザイン監修等業務受託者からアドバイス」は撮影箇所や撮影内容を決める段階で受けるのでしょうか？それとも撮影後にサイト上での表現を固める際に受けるのでしょうか？あるいはその両方でしょうか？また、他にもアドバイスを受けるタイミングが想定される場合はご教示ください。	撮影箇所の選定からサイト上の表現まで、全体を通してアドバイスが入ることになります。色調やデザインといった細かい点においても意見を反映していただく場合があります。
20	撮影スポット数は最大何件を想定されていますでしょうか？	基本的には仕様書（別紙）撮影スポットに記載の箇所で、そのほか追加があればいくつか入れ替えや追加が発生する可能性があります、最大20～30件を想定しています。
21	参加表明の提出は不要でしょうか？	不要です。企画提案書提出をもって参加表明となります。
22	企画提案用紙枚数上限20ページの中に表紙は含まれますか？	表紙も20ページに含まれます。
23	見積もり書は企画提案書とは別紙で提出しても構わないでしょうか？	別紙でご提出ください。
24	https://www.sagabai.com/ 「さがばいどっとこむ」は本案件で制作する観光サイトがリリースした後も継続運用されるのでしょうか？それとも「さがばいどっとこむ」はクローズし、掲載されているコンテンツを新サイトに移設する想定でしょうか？	https://www.sagabai.com/ は、継続運営されます。
25	成果品として提出しなければならないものを納品形態とあわせてご教示お願いいたします。	サイトの制作の状況等をまとめた業務報告書（紙及びデータ）、サイトURL（実際のウェブサイトが見られるもの）のご提出が必要です。
26	スポット情報やイベント情報など、新サイトのCMSにインポートできるデータはございますか？	今回はありません。
27	将来的にTOPページから検索機能をつける等の改修費は、改修内容にあわせて本事業とは別途ご請求させていただける認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおり、来年度の改修・拡充業務については、本業務とは別に実施予定です。
28	企画等を発信する際に、現在市が運用しているSNSアカウントを使用してもよいか。（Facebook/X/Instagram/LINEあるいは、上記以外のPR専用のSNSアカウントの作成が必須か。）	佐賀市観光振興課が運営するアカウント（Instagram：@sagacity_tourism、X：@SagaCityTourism）及び佐賀市公式LINEについては使用できます。
29	SNSで企画等を発信する場合、PR用SNSアカウントの担当者は市職員という認識で問題ないか。また、市職員が担当する場合、教育等のサポートは必要か。	既存のアカウントの運用は、本市の職員が行いますが、新たなアカウントの場合は協議が必要となります。教育等のサポートは特段必要ありません。
30	「サーバー及びドメインは新規に手配すること。」とあるが、ドメインについて、lg.jp（地方公共団体及び地方公務員を収容するドメイン名）を含める必要があるか。また、特定の文字を含める等の指定はあるか。（city.saga等）	指定の文字を含めていただく必要ありません。
31	CMS（WordPress等）を使用してウェブサイトを構築する場合、種類の指定はあるか。	特段指定はありません。

佐賀市観光プロモーション用ウェブサイト制作業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
32	「将来的に、TOPページからサーチ機能等を追加できるようにすること。」とあるが、地図から探す機能に使用する地図APIサービスの指定はあるか。(Google Maps 等) また、有償、無償の指定はあるか。	特段指定はありませんが、有償の場合その金額も見積書に含んでいただきますようお願いいたします。
33	対応ブラウザについて、以下ブラウザの最新バージョン以外に 対応 すべき 条件 はあるか。①Microsoft Edge ②Google Chrome ③Firefox ④Safari	一般的な使用時に支障が生じない内容であれば特段条件はありません。
34	佐賀市公式サイトでは、各課への連絡先を掲示してお問い合わせ対応をしているが、PR用ウェブサイトについては専用のお問い合わせフォームは必要か。	お問い合わせフォームは必要ありませんが、佐賀市のページに飛びようなバナー等はページ下部などに入れていただきたいと考えています。
35	PR用ウェブサイトは、「佐賀市ウェブアクセシビリティ方針」に則って構築する想定であるが、他に対応すべき方針等はないか。	特段ありません。
36	PR用ウェブサイトの運用年数は、何年を想定しているか。また、脆弱性対応等のための保守契約についてはどのように想定しているか。	運用年数については複数年を予定していますが、正確には未定です。保守については、年度ごとに別途委託を行いたいと考えています。
37	ウェブサイト構築に必要なサービス(サーバー、API等)は、買い切り型 または サブスクリプション型の指定はあるか。	買い切り型で考えています。
38	サブスクリプション型の場合、契約期間中の利用料金は見積りに含めるという認識で問題ないか。	サブスクリプション型は想定していません。
39	サブスクリプション型の場合、契約期間終了後の利用料金についてはどのように想定しているか。	サブスクリプション型は想定していません。
40	新規で手配するサーバーは、レンタルサーバーでも問題ないか。また、スペックや料金等の条件はあるか。	指定はありません。
41	「どのフォトグラファー等に依頼するか、候補をあげ、その選定理由を記載すること」とあるが、選定したフォトグラファーの依頼料について、企画提案時の見積りは概算で問題ないか。また、詳細な依頼料の見積りは契約締結後という認識で問題ないか。	概算でも構いませんが、再度見積もりを提出いただいた後の契約締結となります。
42	市との協議、打ち合わせは Web ミーティングでも可能か。	可能です。
43	会議体のスケジュールや形式(定例・随時等)を、市との協議の上で決定することは可能か。	可能です。
44	佐賀市の観光データについて以下データをご開示いただくことは可能でしょうか。 ・観光客の年齢層 ・観光客の男女比 ・訪問回数(新規・リピーターの割合、訪問回数別の割合) ・滞在期間(1回の訪問で観光客がどれくらい佐賀市に滞在するの) ・佐賀市へ観光に来るきっかけ(SNS、旅行誌、TV等)と割合	現状データがそろっていないため、提供は難しいです。

佐賀市観光プロモーション用ウェブサイト制作業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
45	SNSデータと人気の投稿について 現在運用されているSNSでのフォロワー状況（年齢層や男女比）、及びインプレッションやエンゲージメントが高かった投稿をSNSにご教示いただくことは可能でしょうか。	可能です。
46	委託期間中のSNSの運用方法について SNSでの情報発信の際は委託先が投稿内容を作成し、投稿～公開作業は佐賀市ご担当者様が行われますでしょうか。	質問内容のとおりで問題ありません。
47	ベンチマークや参考について 観光施策、WEBサイト、SNS等においてベンチマークや参考している市区町村/サイト/SNSアカウントはありますか。	現状ありません。
48	ウェブサイトの構築方法に指定はございますか。	仕様書4-(1)-①に記載の事項以外は、ご提案にお任せします。
49	バルーンフェスタの佐賀市さま所有の使用可能な動画素材はございますか。	手持ちもありますが、今回の業務内で使用するものは、委託先に撮影いただきたいと考えています。
50	情報拡散のためのSNSとして、発信元となるSNSアカウントはすでに開設済みでしょうか。※弊社がログイン投稿可能なアカウントを指します	佐賀市観光振興課が運営するアカウント（Instagram：@sagacity_tourism、X：@SagaCityTourism）については、すでに開設済みであり、ログイン情報を共有して委託先に使用していただくことも可能です。
51	情報拡散のためのSNSとして、SNSアカウントから発信した投稿は、市などの公的もしくはインプレッション数がある程度見込めるアカウントなどで時刻などを指定してリツイートやリポストなどのご依頼・ご対応が可能でしょうか。	基本的には対応可能です。
52	ウェブサイトの一般公開がR7/2/28と設定されており、保守運用につきましては、業務内容に含まないでしょうか。また、保守運用を業務内容に含む場合、委託上限額に何年分の費用を見積もりに含めれば良いでしょうか。	保守運用に関しては、年度ごとに契約を行う予定です。そのため、保守運用経費については今年度分（令和7年3月31日まで）のみ含んでいただきますようお願いいたします。
53	実施要領の7 企画提案書の提出の(1)提出書類につきまして、企画書は、表紙を含めて20ページ以内の想定でよろしかったでしょうか。	はい。表紙を含めて20ページ以内でお願いします。
54	「将来的にTOPページからサーチ機能等を追加できるようにすること。」について、今回の受託ではサーチ検索機能は、別添資料にある「写真をもとに探す」のみを実装する、という理解でよろしいでしょうか。	はい。その他の機能については、今後開設予定であることが分かるような内容にさせていただきたいと考えています。
55	記事制作について、公開時には何本くらい掲載する想定でしょうか。	トピックごとに長短があるかと思いますが、記事は必要最低15本程度を想定しています。
56	参加資格について 弊社は佐賀市内に事業所を持たない（東京本社・福岡営業所）のですが、参加資格はございますでしょうか。	佐賀市内に事業所を持たない企業でも参加資格はあります。
57	令和7年2月末の納品日までに本業務の中で撮影を予定している箇所は、「仕様書別紙の撮影スポット」から15箇所程度と考えて良いでしょうか。	基本的には「仕様書別紙の撮影スポット」から15箇所程度ですが、別途協議を行う場合もあります。
58	情報拡散について、佐賀市様所管または関係の機関との連携は、佐賀市様にてご対応いただける内容でしょうか。または受託者側にて各種の調整を行う想定でしょうか。	本市の関係機関との連携については、対応可能ですが、内容による部分もあります。

佐賀市観光プロモーション用ウェブサイト制作業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
59	「佐賀市民の視点では当たり前に見えて見落としがちだが、市外の方にとっては実は魅力的に映るものや体験」について、具体的にイメージできる（リファレンスできる）情報はございますでしょうか。Youtube・雑誌記事・ブログ など、他県・他地域のものでも構いません。	具体的な媒体はありませんので、文章で例示いたしますと以下の通りです。 ・空が広い→バルーンが日常的に飛んでいる ・平坦なまちなみ→自転車どこまでも行ける ・海苔がおいしい
60	プレゼンテーションと受託した際のミーティングについては、オンラインで実施することは可能ですか？	可能です。
61	「直感的に佐賀市での観光体験の楽しさを伝え、視覚情報から体験したいスポットを探ることができるデザイン」であれば、ワイヤーフレームにあるような写真と文字の配置でなくても問題ないでしょうか？	問題ありません。
62	複数人のフォトグラファーの候補をご提案するのは問題ないでしょうか？	予算内でご提案いただける内容であれば問題ありません。
63	情報拡散の手法として、Web広告の運用はご提案範囲内でしょうか？（佐賀市としてWeb広告によるプロモーションはありなのか）	Web広告の運用もあり得ると考えています。
64	全国にある佐賀県・佐賀市関連施設や関連WEBサイトに認知拡大のご協力を依頼することは可能でしょうか？（WEBであればバナー掲出・店舗であればチラシの配布など）	可能ですが、本市が連携の取れる機関以外については委託先からの直接の依頼をお願いします。
65	3月以降の運用体制が決まっていればご教示ください（引き継ぎ資料などの作成が必要か）	3月末までの運用は委託内容に含まれます。4月以降は、改めて委託を行う予定です。
66	佐賀市シティプロモーション室や佐賀市観光協会が運営するWEBサイトとの棲み分けを教えてください。	佐賀市シティプロモーション室及び佐賀市観光協会のHPとの棲み分けは、仕様書4-(1)-②及び③記載のとおり、日常の溢れた観光体験を視覚的に楽しむことに特化したページであるという点を意識しています。
67	SNSは今回のプロモーション用に新たに新設するのでしょうか？それとも既存のアカウントを利用するのでしょうか？（後者でしたら、差し支えなければ対象アカウントをご教示ください）	新設するかどうかの判断については、ご提案の内容によります。佐賀市観光振興課が運営するSNSアカウント（Instagram：@sagacitytourism、X：@SagaCityTourism）及び佐賀市公式LINEについては使用できます。