

令和6年度佐賀市インフルエンサーを活用したインバウンド観光推進業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書4 ターゲットについて	ターゲット各国の想定するターゲット層があれば知りたい。	ターゲット層は指定しません。ターゲット市場の特徴と本市の観光資源を踏まえ、ターゲット層を選定のうえ企画提案を行ってください。
2	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	招請するインフルエンサーの最低限のフォロワー数や制約はあるか。	フォロワー数の指定や制約は設けていません。企画提案にお任せします。
3	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	観光周遊コースは何コース造成することを想定しているか。	コースの数は指定しません。企画提案にお任せします。
4	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	実施期間は確定事項か。チャレンジシリーズの日程がまだ公表されていないようだが、係留は12月6日から8日の間に実施されるか。受付は先着200名とのことだが、市で手配するのか。	チャレンジシリーズ係留は12月7日・8日の予定で、仕様書記載の期間での実施を原則とします（質問No.6参照）。係留搭乗については、招請する3名分、必要に応じて通訳・同行スタッフ分を確保します。
5	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	複数コース造成した場合は、12月6日～8日以外に実施することは可能か。	別日程での実施がより効果的である場合は提案を可としますが、仕様書5(1)①周遊コースの要件を満たす必要があります。
6	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	効果的な投稿パターンの提案は可能か。投稿日は指定することを優先するか。	市からは投稿日を指定しません。企画提案にお任せします。
7	仕様書5(1)② インフルエンサー招請について	SNS等に投稿する内容の確認用の日本語訳は、どの程度の精度が必要か。WEBトランスレーター等による翻訳でよいか、翻訳者による翻訳が必要か。	投稿のニュアンスが損なわれないよう、ネイティブ話者等による翻訳を想定しています。
8	仕様書5(2)① ウェブサイトコンテンツ追加について	ウェブサイト改修について、Surf Slow SAGAのサイトの追加ページを制作との認識でよいか。また、ページの納品形式は。	ご認識のとおりです。また、コーディング済みHTMLデータでの納品となります。
9	仕様書5(2)① ウェブサイトコンテンツ追加について	通常の動画制作は、記録映像とは異なる手法・技術があり、撮影時間もかかる。記録映像の編集というクオリティで問題ないか。	仕様書に記載のとおり、記録映像の編集を想定しています。撮影手法等は企画提案にお任せします。
10	仕様書5(2)① ウェブサイトコンテンツ追加について	短編動画の尺はどの程度か。また、サイズは縦長か、横長か。	動画の尺は30秒程度を想定しています。サイズはウェブサイト改修の提案内容にあわせてご提案ください。
11	仕様書5(2)② クリック解析タグ等の措置について	グーグルアナリティクス用のトラッキングコードは提供されるか。Googleアカウントを取得する必要があるか。	トラッキングコードは発行し提供します。アカウントは現在使用しているものを共有するため、新規取得は不要です。
12	実施要領4 スケジュールについて	2次審査の日程は8月26日で決定か。	8月26日（月）の実施で決定しています。
13	実施要領6(1)④ 経費の目安について	インフルエンサー3名の招請2泊3日で税抜き約320万円、ウェブサイト改修や効果測定及び報告書作成で税抜き約140万円との認識でよいか。	実施要領記載の目安では、インフルエンサー招請が税抜き約340万円、ウェブサイト改修等経費が税抜き約113万円です。なお、委託上限額は税込みで記載しています。
14	応募様式について	様式1 提案書、別紙 誓約書について、代表者印は不要か。	どちらも代表者印の押印が必要です。