

# 資料 6

## 第 7 6 回

## 佐賀市水対策市民会議

## 総会資料

### 【第 6 号議案】

河川清掃の改善の取り組みについて

# 河川清掃の改善の取り組みについて

## 令和5年度実施報告

## 令和6年度事業計画

### 評価基準

- ◎ 事業全体として当初目的を達成している。
- 事業全体として当初目的をおおむね達成しているが、改善の余地がある。
- △ 事業全体として当初目的の達成が不十分であり、改善が必要である。

### 令和5年度実施報告①

## 河川愛護ポスター・標語の活用

### 概要

公共施設や大型商業施設等での展示を継続し、佐賀市ホームページへ掲載する。  
(令和4年度の河川愛護ポスター・標語入賞作品)

#### 令和5年度計画

○公共施設等での展示



- 市内の公共施設2ヶ所及び商業施設1ヶ所で展示
- ・市役所市民ホール 令和5年8月14日～8月31日まで
  - ・エスプラッツ 令和5年10月2日～10月20日まで
  - ・水ものがたり館 令和6年1月9日～1月26日まで

○ホームページでの周知



○ポスターを電子化し、佐賀市のホームページに掲載

課題と改善案	ポスター・標語の展示会場に、市民主体の河川清掃の意義についての説明文を掲示し、河川清掃への関心・参加意欲につながるよう配慮した。	評価	◎
--------	--	----	---

令和5年度実施報告②

自社周辺水路の河川清掃の取り組み・  
従業員や学生等の地域の河川清掃参加に向けた働きかけ

概要

企業、学校等の河川清掃の参加について、文書による協力依頼を行うとともに、企業、学校等を訪問し、河川清掃参加を働きかけていく。

令和5年度計画

取り組み結果

○企業、学校等への通知



○企業、高校、大学等に対しては、春と秋の河川清掃への参加協力の依頼文書を送付した。

○市立小中学校に対しては、校長会を通じて、春と秋の河川清掃のお知らせと参加協力を依頼した。

- ・学校周辺の河川清掃の実施
- ・居住地で行われる河川清掃への参加
- ・校内放送による児童・生徒の河川清掃参加の呼びかけ
- ・PRポスターの校内掲示

○企業、学校等訪問



○事業所、団体等を訪問し、河川清掃の継続実施を依頼した。

課題と改善案	河川清掃に新たに取り組む企業、学校等を増やすため、郵送や訪問による依頼を行っているが、新規参加の企業は少ない状況であるため、令和6年度からは河川清掃に取り組む企業等の会員制度を活用し、新規参加を促していく。	評価	○
--------	---	----	---

令和5年度実施報告③

地域（自治会）の活動事例の発信  
～河川清掃の取り組み事例を紹介～

概要

自治会の協力を得ながら他の参考となるような取り組み事例を収集・発信し、河川清掃の参加者増加の手段として活用してもらう。

令和5年度計画

取り組み結果

○パンフレットの配布



○秋の「川を愛する週間」協力依頼時に、単位自治会長へパンフレットを配布した。

○パンフレットを活用した企業等訪問



○事業所、団体等の訪問時にパンフレットを配布。

課題と改善案	令和2年度から令和4年度までに行った自治会・企業・学校等への取材内容をまとめた河川清掃活動事例パンフレットを自治会に配布した。今後は、このパンフレットを企業・学校等への働きかけに活用していく。	評価	◎
--------	--	----	---

令和5年度実施報告④

市民主体の河川清掃の意義の整理・発信

概要

佐賀市の水環境や河川清掃の歴史、まちづくりの考え方を踏まえた市民主体の河川清掃の意義等について、水対策市民会議で整理・発信する。

令和5年度計画

- 佐賀市ホームページ等による発信
- 春と秋の「川を愛する週間」での配布
- 河川愛護ポスター・標語受賞作品の展示会場でのPR

取り組み結果

- 令和4年度から審議した「市民主体の河川清掃の意義」の定型文について発信した。
  - ・佐賀市ホームページへの掲載
  - ・秋の「川を愛する週間」配布文書への掲載
  - ①自治会回覧文書
  - ②企業訪問用チラシ（自治会用）
  - ③啓発ポスター
- ・河川愛護ポスター・標語受賞作品展示会場に掲示

課題と改善案	令和5年秋の「川を愛する週間」から水対策市民会議で審議した「市民主体の河川清掃の意義」の定型文を活用して河川清掃の依頼等を実施した。今後もさまざまな場面で定型文を活用した情報発信を行う。	評価	◎
--------	---	----	---

令和5年度実施報告⑤

河川清掃参加に向けたパートナーシップづくり

概要

企業等と行政（市）、企業等と地域（自治会）のパートナーシップの構築を図るため、河川清掃に取り組む企業等に聞き取り調査を行い、モチベーションを向上する仕組みづくりを検討する。

令和5年度計画

- 河川清掃に取り組む企業等に聞き取り調査
- 企業等の現状、課題、要望等の整理
- モチベーションを向上する仕組みづくりの検討

取り組み結果

- 企業、団体への聞き取り調査を実施し、企業等の現状、課題等の整理を行った。
- 第1回委員会及び第76回総会で企業等とのパートナーシップづくりについて審議した。

課題と改善案	企業等への聞き取り調査により整理した企業等の現状、課題等を踏まえ、令和6年度からは河川清掃に取り組む企業等の会員制度を立ち上げ、河川清掃の取り組みについての情報発信等を行う。	評価	○
--------	---	----	---

令和6年度事業計画①

河川愛護ポスター・標語の活用

概要

公共施設や大型商業施設等での展示を継続し、佐賀市ホームページへ掲載する。  
 (令和5年度の河川愛護ポスター・標語入賞作品)

令和6年度実施計画

○公共施設や商業施設等での展示

- ・市内の公共施設や商業施設で展示を行う。
- ・河川清掃の必要性とこれまでの歴史、その成果を同会場に展示する。

○ホームページでの周知

- ・令和5年度のポスター・標語入賞作品を佐賀市のホームページに掲載する。

令和6年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
展示					展示	展示					展示

令和6年度事業計画②

自社周辺水路の河川清掃の取り組み・  
 従業員や学生等の地域の河川清掃参加に向けた働きかけ

概要

企業、学校等の河川清掃の参加について、文書による協力依頼を行うとともに、企業、学校等を訪問し、河川清掃参加を働きかけていく。

令和6年度実施計画

○企業、学校等への通知 (7月・2月)

- ・企業・学校等に河川清掃参加の依頼文を送付する。

○企業、学校等訪問 (7月～9月、2月～3月)

- ・企業、学校等を訪問し、河川清掃に取り組む企業等の会員制度を活用し、河川清掃の実施を働きかける。

令和6年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			通知							通知	
			訪問							訪問	

令和6年度事業計画③

河川清掃参加に向けたパートナーシップづくり

概要

企業等と行政（市）、企業等と地域（自治会）のパートナーシップの構築を図るため、河川清掃に取り組む企業等を市に登録し、情報発信を行う。

令和6年度実施計画

- 会員制度の準備、新設
- 会員制度登録についての企業等への依頼
- 会員の河川清掃の取り組み状況についての情報発信（佐賀市ホームページ）

令和6年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			登録の依頼							登録の依頼	
							情報発信				

【R6新規】令和6年度事業計画④

意見交換の実施

概要

令和元年度から令和2年度にかけて水対策市民会議で作成した「河川清掃の改善の具体的な取り組み及び各主体の役割について」をベースに、新たな提案や改善策等について委員間の意見交換を行う。

令和6年度実施計画

- 意見交換の実施（8月）

テーマ（案）

「企業等・学校への河川清掃参加の働きかけ」について

- ・地域（自治会）、企業等、学校等の各主体が河川清掃参加に向けて積極的に行動できるようにするため、働きかけの方法や工夫等について意見交換を行う。
- ・地域の代表と団体等の代表に分かれ、4～5人のグループで行う。

令和6年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
				実施							

令和5年度実施状況一覧（河川清掃の改善の取り組みについて）

◎：事業全体として当初目的を達成している。  
 ○：事業全体として当初目的をおおむね達成しているが、改善の余地がある。  
 △：事業全体として当初目的の達成が不十分であり、改善が必要である。

課題：マンパワーの不足

課題	方向性	具体的な取組	各主体の役割		時期	R5実施状況	評価	
(1)以前はできていた清掃作業が難しくなった。	元気な高齢者の活躍の場として参加につなげる。他の地域（自治会）の事例を取り込み、様々な世代の参加につなげる。	他の地域（自治会）の事例を取り込んだ河川清掃の展開 [4ページ]	地域（自治会）	○他地域の事例を活用した清掃の展開（ノウハウ等の情報提供、事例を参考にしたりやり方改善の検討）	短期 新規	報告③	◎	
			佐賀市	○地域の活動事例の収集・整理・共有（事例の収集・発信、事例集の作成）				
			水対策市民会議	○域の活動事例の整理・共有（収集のポイントの整理、事例集の作成）				
	イベント的な河川清掃で様々な世代の市民参加につなげる。	イベント的な河川清掃の展開 [6ページ]	佐賀市	○民間イベントへの支援・協力（支援・協力のルール化の検討、川にゴミを捨てない意識の啓蒙）	短期 改善	民間団体のイベントに河川清掃道具の貸し出しを実施。	○	
			水対策市民会議	○委員の所属団体内での周知の協力（所属団体内での民間イベントの参加者募集、市民対象の河川清掃イベントの検討）				
			市民活動団体、企業等 企業等	○公益的な河川清掃イベントの検討（市民参加の河川清掃イベントの検討）				
(2)協力を求めたい地域の思いと社会貢献をしたい企業等の思いが上手く合致していない。	河川清掃参加に向けたパートナーシップづくり	河川清掃参加に向けたパートナーシップづくり [9ページ]	地域（自治会）	○地域内企業等の活動を周知（地域の情報媒体を使っでの周知の検討）	短期 改善	令和3年度に表彰制度を変更。令和5年度に企業等とのパートナーシップづくりを検討。	○	
			佐賀市	○企業等とのパートナーシップづくり（会員組織の形での表彰や事例の共有等の検討）				
			水対策市民会議	○表彰制度の改善（企業等を含めた表彰制度の改善、表彰された活動成果の周知方法等の改善）				
			企業等	○活動実績に対する表彰（企業等の取り組みの表彰）				
	河川清掃参加に向けた働きかけ	自社周辺水路の河川清掃の取り組み	従業員や学生等の地域の河川清掃参加に向けた働きかけ [11ページ]	地域（自治会）	○企業・学校等への働きかけ（文書通知や訪問等による働きかけ、子ども達が活動できる場や役割の検討）	短期 改善	報告②	○
				佐賀市	○企業等・学校への働きかけ（文書や訪問による働きかけ、従業員等への地域清掃の参加依頼）			
水対策市民会議	○市職員によるボランティア清掃の改善（自社周辺水路の清掃への改善の検討）							
企業等	○企業等・学校への働きかけ（文書通知による働きかけ、従業員等への地域清掃の参加依頼）							
学校等	○自社周辺水路の清掃の企画・実践（自社周辺水路の清掃の企画・実施、自社周辺水路の清掃の検討、実績等の市への報告）							
	○従業員等への地域清掃の参加依頼（社内メール等を活用した働きかけ、チラシ掲示による働きかけ）							
	○自校周辺水路の清掃の企画・実践（自校周辺水路の清掃の企画・実施、自校周辺水路の清掃の検討、実績等の市への報告）							
	○児童・生徒への地域清掃への参加を促す取組（校内放送による働きかけ、ポスター掲示による働きかけ）							
(3)人集めが上手くいっている地域のノウハウ等が共有できていない。	事例の収集と情報の共有	地域（自治会）の活動事例の収集・発信・活用 [15ページ]	地域（自治会）	○他地域の事例を活用した清掃の改善【再掲】（ノウハウ等の情報提供、子ども達ができることの検討、事例を参考に清掃の改善を検討）	短期 新規	報告③	◎	
			佐賀市	○地域の活動事例の収集・整理・共有【再掲】（事例の収集・発信、事例集の作成）				
			水対策市民会議	○地域の活動事例の整理・共有【再掲】（事例の収集・発信、事例集の作成）				
(4)人口減を背景にした河川清掃活動における佐賀市の役割が整理できていない。	目的が異なる河川清掃の実態を踏まえた市の役割の再検討	河川清掃に係る市の役割の検討 [18ページ]	佐賀市	○市の役割の検討（関係部署間で共通する課題等の確認、市の役割の再検討、河川・水路の維持のあり方の研究）	短期 改善	令和3年度に実施済。（農地の補助金を活用した河川清掃との区別を明確化）	-	
(5)地域外の活力がうまく呼び込めていない。	支援の仕組みの検討	つなぐ仕組みの研究 [20ページ]	佐賀市	○つなぐ仕組みの研究（困っている地域と支援したい人をつなぐ仕組みの研究）	長期 新規	長期対策として取り組み予定。	-	
		地域（自治会）の河川清掃活動の次なる担い手の研究[21]	佐賀市	○次なる担い手の研究（支援の担い手の掘り起こしや育成等の手法の研究）	長期 新規	長期対策として取り組み予定。	-	

課題：河川清掃参加へのモチベーションの低下

課題	方向性	具体的な取組	各主体の役割		時期	R5実施状況	評価		
(1)多様な考え方の中で、河川清掃参加に繋がる動機付けが弱い。	河川清掃への関心・参加意欲を高める	市民主体の河川清掃の意義の共有 [24ページ]	佐賀市	○河川清掃の意義の整理と活用（河川清掃の意義を市民にわかりやすい形で整理、河川清掃の意義をイベント等で使用） ○河川清掃の意義等の情報発信（ホームページでの発信）	短期改善	報告④	◎		
			水対策市民会議	○河川清掃の意義の整理と活用（河川清掃の意義を市民にわかりやすい形で整理、河川清掃の意義をイベント等で使用）					
		河川愛護ポスター・標語の活用、表彰制度の改善 [25ページ]	地域（自治会）	○河川浄化功労者の推薦、地域広報等での周知（河川浄化功労者の推薦、公民館や広報誌等での周知の検討）	短期改善			報告①	◎
			佐賀市	○ポスター・標語と河川浄化功労者の表彰及び制度の改善（ポスター等の展示方法等の検討、河川浄化功労者の活動の周知方法を検討、単独実施の企業・学校等の表彰の検討、ポスター・標語・河川浄化功労者の表彰）					
	水対策市民会議		○ポスター・標語と河川浄化功労者の表彰及び制度の改善に向けた検討（ポスター・標語・河川浄化功労者の表彰、表彰制度の改善に向けた検討）						
	企業等 学校等		○ポスター・標語の展示協力 ○ポスター・標語の応募（市内小中学校の児童・生徒へのポスター等の制作を促進）						
	水への関心を高める	河川愛護及び河川環境保全等の意識の向上 [27ページ]	地域（自治会）	○出前講座等の活用（出前講座等を活用した河川・水路の現状把握）	中期新規	佐賀市まちづくり自治基本条例のパンフレットに掲載。	◎		
			佐賀市	○教育プログラム等の研究・作成（出前講座等の実施、教育プログラムや教材の研究・作成）					
			水対策市民会議	○教育プログラム等の検討（教育プログラムと必要な教材についての検討）					
			企業等 学校等	○出前講座等の活用（出前講座等を活用した河川・水路の現状把握） ○教育プログラム等の研究協力と活用（教育プログラムや教材の研究への協力、授業等における出前講座等の活用）					
	限られた水資源を活かすための適正な水管理の実施	水への関心を高める公益的なイベント等を展開 [29ページ]	地域（自治会・まちづくり協議会）	○地域行事の企画の検討・実施（既存の地域行事に水への関心を盛り込む企画の検討）	短期取組中	3月2日(土)に「松原川ライトアップひなまつり」をさがクリークネット、西松原自治会、佐賀大学学生有志との協働事業として実施予定。	◎		
			佐賀市	○民間企画の公益的なイベント等への協力（市民活動団体等が企画するイベント等への協力） ○協働によるイベント等の実施（民間団体との協働事業としてのイベント等の取組）					
企業等 市民活動団体等 学校等			○公益的イベント等の検討（公益的イベント等の検討、既存のイベント等に水への関心を盛り込む企画の検討）						
地域（市民）			○情報の収集（ホームページ等での情報収集）						
適正な水管理の実施 [31ページ]		佐賀市	○適正な水管理の実施（水位の定期的な調査等による水管理、必要に応じてエリアを決めた水流・水量等の調査）	短期取組中	多布施川4地点の観測所の流量を市ホームページに掲載。 ※R4.12月～緑小路観測所の欠測	○			
		水対策市民会議	○適正な水管理の確認（提供される情報による確認、必要に応じた提言）						