

資料 6

第 7 5 回

佐賀市水対策市民会議

総会資料

【第 6 号議案】

河川清掃の改善の取り組みについて

河川清掃の改善の取り組みについて

令和4年度実施報告

令和5年度事業計画

評価基準

- ◎ 事業全体として当初目的を達成している。
- 事業全体として当初目的をおおむね達成しているが、改善の余地がある。
- △ 事業全体として当初目的の達成が不十分であり、改善が必要である。

令和4年度実施報告①

河川愛護ポスター・標語の活用

概要

公共施設や大型商業施設等での展示を継続し、佐賀市ホームページへ掲載する。
(令和3年度の河川愛護ポスター・標語入賞作品)

令和4年度計画

○公共施設等での展示



○市内の公共施設2ヶ所で展示

・市役所市民ホール 令和4年3月29日～4月7日まで

・水ものがたり館 令和4年4月8日～4月28日まで

○ホームページでの周知



○ポスターを電子化し、佐賀市のホームページに掲載

取り組み結果

課題と改善案	ポスター・標語を展示するだけでは、河川清掃への関心・参加意欲を高めることに直接結びつきにくい。そのため、同会場に河川清掃の必要性とこれまでの歴史、その成果を分かりやすく展示していく。	評価	○
--------	---	----	---

令和4年度実施報告②

自社周辺水路の河川清掃の取り組み・
従業員や学生等の地域の河川清掃参加に向けた働きかけ

概要

企業、学校等の河川清掃の参加について、文書による協力依頼を行うとともに、企業、学校等を訪問し、河川清掃参加を働きかけていく。

令和4年度計画

○企業、学校等への通知



○企業、高校、大学等に対しては、春と秋の河川清掃への参加協力の依頼文書を送付した。

○市立小中学校に対しては、校長会を通じて、春と秋の河川清掃のお知らせと参加協力を依頼した。

・学校周辺の河川清掃の実施

・居住地域で行われる河川清掃への参加

・校内放送による児童・生徒の河川清掃参加の呼びかけ

・PRポスターの校内掲示

○企業、学校等訪問



○北川副校区の事業所を訪問し、河川清掃の継続実施を依頼した。

取り組み結果

課題と改善案	企業等への通知により新たに河川清掃を実施する企業等がいる一方、訪問での反応が薄く、成果に結びついていない。そこで、従業員数の多い企業、公共機関、大学・高校等に対象を絞り、「河川清掃の活動事例」を活用して訪問する。	評価	○
--------	--	----	---

地域（自治会）の活動事例の収集・発信
～河川清掃の取り組み事例を紹介～

概 要

自治会の協力を得ながら他の参考となるような取り組み事例を収集・発信し、河川清掃の参加者増加の手段として活用してもらおう。

令和4年度計画

取り組み結果

- 収集する事例についてのポイントの整理や取材先の選定
- 取材、記事の作成



- 自治会と連携して河川清掃を行う企業・学校として、2地区選定し、8月に関係者へのヒアリングを行った。

【取材先】

- ・ 神野校区 駅西自治会
HOTELグランデはがくれ
- ・ 北川副校区 新郷自治会
佐賀県立佐賀東高等学校

【主な聞き取りポイント】

- ・ 河川清掃をはじめた経緯
- ・ 準備、実施段階での調整方法
- ・ 河川清掃を実施してよかったと感じる点

- パンフレットの作成



- パンフレット発注（3月完成）
 - ・ 1,000部、A4サイズ、12ページ、フルカラー
 - ・ 秋の「川を愛する週間」で自治会へ配布する。

- 周知（佐賀市ホームページ掲載）



- 12月に今回のチラシを佐賀市ホームページに掲載。（別紙参照）

年度	取 材 先	主な聞き取りポイント
R2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 勸興校区 六反田自治会 ・ 若楠校区 八丁畷自治会 ・ 久保田校区 まちづくり協議会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業等の巻き込み方 ・ 子どもの関わり方
R3	<ul style="list-style-type: none"> ・ 北川副校区 古賀自治会 ・ 川上校区 川上自治会 ・ 南川副校区 まちづくり協議会生活環境部会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域行事（防災訓練など）との連携 ・ 他団体（まち協など）との連携

課題と改善案	令和2年度から令和4年度まで行った取材内容は、河川清掃活動事例パンフレットとしてまとめることができた。今後は、このパンフレットを活用し、自治会の活動に役立てていただき、また、企業・学校等への働きかけにも活用していく。	評価	◎
--------	--	----	---

適正な水管理の確認
～水対策市民会議河川勉強会～

概要

佐賀市内の河川等に赴き、水の流れなど水管理の状況を確認する。

令和4年度計画

○水対策市民会議の勉強会として、バスで市内の河川や河川管理施設等を視察し、水管理の実態を把握する。



取り組み結果

【第1回勉強会】

○佐賀平野に流れる水の仕組みと、水利用にあたっての課題について学んだ。

- ・日時 8月8日（月）14時30分～16時00分
- ・場所 佐賀市役所本庁舎4階 大会議室
- ・講師 水対策市民会議 川上会長
- ・テーマ「佐賀平野の水を考える」

【第2回勉強会】

○バスで市内の河川管理施設等の現地視察を行い、「水の適正管理」の現状を確認した。

- ・日時 11月8日（月）9時00分～12時00分
- ・視察先 嘉瀬川ダム、北山ダム
- ・施設説明 佐賀河川事務所、佐賀土地改良区



嘉瀬川ダム①



嘉瀬川ダム②



北山ダム①



北山ダム②

課題と改善案	佐賀市内の水管理の現状を確認するため、令和3年度・令和4年度の2か年間で、2回の講義、2回の現地視察を行った。今年度でダムから市内中心部の多布施川までの水の管理についての学習は終了し、新たな題材が出たら、その都度、実施する。	評価	◎
--------	--	----	---

市民主体の河川清掃の整理・発信

概要

佐賀市の水環境や河川清掃の歴史、まちづくりの考え方を踏まえた市民主体の河川清掃の意義等について、水対策市民会議で整理・発信する。

令和4年度計画

- 河川清掃の必要性（効果）等の整理
- 河川清掃の意義を定型文など市民にわかりやすい形に整理



取り組み結果

- 市民主体の河川清掃の意義について定型文（案）を作成した。
 - ・佐賀市ホームページの掲載文
 - ・春と秋の「川を愛する週間」
 - ①自治会回覧文書
 - ②企業訪問用チラシ（自治会用）
 - ③ポスター

課題と改善案	第1回委員会での委員の意見を受け、定型文（案）を作成した。本総会で意見をいただきながら修正し、ホームページに掲載するとともに、令和5年秋の「川を愛する週間」から活用する。若年層への訴求に関しては改善の余地あり。	評価	○
--------	---	----	---

令和5年度事業計画①

河川愛護ポスター・標語の活用

概要

公共施設や大型商業施設等での展示を継続し、佐賀市ホームページへ掲載する。
（令和4年度の河川愛護ポスター・標語入賞作品）

令和5年度実施計画

- 公共施設や商業施設等での展示
 - ・市内の公共施設や商業施設で展示を行う。
 - ・河川清掃の必要性とこれまでの歴史、その成果を同会場に展示する。
- ホームページでの周知
 - ・令和4年度のポスター・標語（金賞、銀賞、銅賞）を佐賀市のホームページに掲載する。

令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
展示					展示	展示					展示

令和5年度事業計画②

自社周辺水路の河川清掃の取り組み・
従業員や学生等の地域の河川清掃参加に向けた働きかけ

概要

企業、学校等の河川清掃の参加について、文書による協力依頼を行うとともに、企業、学校等を訪問し、河川清掃参加を働きかけていく。

令和5年度実施計画

- 企業、学校等への通知（9月・3月）
 - ・企業・学校等に河川清掃参加の依頼文を送付する。
- 企業、学校等訪問（8月～9月、2月～3月）
 - ・公共施設、高校等に訪問し、河川清掃活動事例パンフレットを活用し、河川清掃の実施を働きかける。

[訪問対象：従業員数の多い企業、公共施設、大学・高校等]

令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
					通知						通知
				訪問						訪問	

令和5年度事業計画③

地域（自治会）の活動事例の発信
～河川清掃の取り組み事例を紹介～

概要

他の自治会等の参考となるような取り組み事例を発信し、河川清掃の参加者増加の手段として活用してもらう。令和5年度は、パンフレットを活用した取り組みを行う。

令和5年度実施計画

- パンフレットの配布（8月）
 - ・令和2年度から令和4年度までの取材をまとめたパンフレット（A4サイズ、12ページ）を、秋の「川を愛する週間」の協力依頼の際に、単位自治会長へ配布する。
- パンフレットを活用した企業、学校等訪問【再掲】
 - ・公共施設、高校等に訪問し、河川清掃活動事例パンフレットを活用し、河川清掃の実施を働きかける。

令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
				配布							

市民主体の河川清掃の意義の整理・発信

概要

佐賀市の水環境や河川清掃の歴史、まちづくりの考え方を踏まえた市民主体の河川清掃の意義等について、水対策市民会議で整理・発信する。

令和5年度実施計画

○佐賀市ホームページ等による発信

- ・佐賀市ホームページ（水対策市民会議）で写真等を用いて掲載する。

○春と秋の「川を愛する週間」での配布（8月～9月、2月～3月）

- ・自治会回覧文書、企業訪問用チラシ、ポスター等を新しく作成し、自治会・学校等へ配布する。

○河川愛護ポスター・標語受賞作品の展示会場でのPR【再掲】

- ・河川清掃の必要性とこれまでの歴史、その成果を会場に展示する。

令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
				配布						配布	

河川清掃参加に向けたパートナーシップづくり

概要

企業等と行政（市）、企業等と地域（自治会）のパートナーシップの構築を図るため、河川清掃に取り組む企業等に聞き取り調査を行い、モチベーションを向上する仕組みづくりを検討する。

令和5年度実施計画

○河川清掃に取り組む企業等に聞き取り調査

○企業等の現状、課題、要望等の整理

○モチベーションを向上する仕組みづくりの検討

令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
				聞き取り調査						整理	