

施策の進捗管理シート

令和 4 年度

総合 体系 計画	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな販いと活力を創出するまち	施策統括課	水産振興課
	施策No.	6	施策名	特色ある水産業の振興	課長名 (施策統括責任)	北村 一豊
	関係課	水産振興課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	水産業者の所得が確保され、安定した経営がなされている。
取組方針	地域ブランド「佐賀海苔」の販路拡大に取り組みます。また、漁協と連携し、漁業者の経営の安定化を図るとともに、有明海の漁場環境の保全に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	水産業者					
意図□この施策によって対象をどう変えるのか	佐賀市の水産資源を活かして新たな販いと活力を創出する水産業者を育成していく。					
成果指標 A						単位
漁業生産額						億円
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標
169.7	169.9 169.3	170.1 146.6	170.3 174.7	170.5	170.7	170.9

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	41.4%	43.8%	↑
ある程度重要である	38.8%	40.8%	↑
あまり重要ではない	6.8%	5.4%	↓
重要ではない	1.0%	0.6%	↓
順位	17/36位	17/36位	⇒

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.9%	2.9%	⇒
どちらかといえば満足	41.5%	42.5%	↑
どちらかといえば不満	29.0%	28.8%	↓
不満である	4.5%	5.5%	↑
順位	21/36位	24/36位	↓