

## 施策の進捗管理シート

令和 4 年度

総合計画 体系 画体	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	観光振興課
	施策No.	1	施 策 名	魅力ある観光の振興	課 長 名 (施策統括責任)	溝上 徹也
	関係課	商業振興課 観光振興課 国際戦略室 緑化推進課 北部建設事務所 文化振興課				

### 1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	歴史や自然、文化などの観光資源が効果的に整備され、魅力的な観光地として国内外から多くの観光客が訪れている。
取組方針	人口減少により国内市場が停滞する中、多様化する観光ニーズを踏まえ、佐賀市ならではの観光の魅力を高め、国内外からの誘客と消費拡大を図ります。このため、観光機能の整備、戦略的な観光プロモーション、市民等のおもてなし意識の醸成、コンベンションの誘致、外国人観光客への対応、魅力的な観光商品の開発に取り組みます。

### 2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	市民及び佐賀市を訪れる観光客						
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）	1 市民が市内の観光資源を知り、楽しみ、発信する。 2 宿泊を伴う旅行者が増加し、消費額が増える。						
成果指標 A						単位	
観光入込客数（日帰り客）						万人	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
378.0	350.7 332.2	357.7 243.0	364.9 262.9	372.2	379.6	387.2	
成果指標 B						単位	
観光入込客数（宿泊客）						万人	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
72.1	69.5 72.6	70.2 38.8	70.9 38.2	71.6	72.3	73.1	
成果指標 C						単位	
観光客 1 人当たりの消費額						円	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
6,568	6,601 6,588	6,634 6,601	6,667 6,561	6,700	6,734	6,768	

### 3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	36.7%	38.8%	↑
ある程度重要である	44.5%	44.8%	↑
あまり重要ではない	7.8%	8.0%	↑
重要ではない	1.8%	1.4%	↓
順位	28/36位	28/36位	⇒

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.2%	2.8%	↑
どちらかといえば満足	47.5%	45.0%	↓
どちらかといえば不満	32.4%	34.5%	↑
不満である	4.5%	4.0%	↓
順位	23/36位	23/36位	⇒