

施策の進捗管理シート

令和 2 年度

総合計画 画体	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	中心市街地活性化室
	施策No.	3	施策名	賑わいあふれる中心市街地の活性化	課長名 (施策統括責任)	坂井 元
	関係課	企画政策課 商業振興課 中心市街地活性化室 佐賀駅周辺整備構想推進室				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	中心市街地は、魅力的に整備され、多くの歩行者で賑わっている
取組方針	中心市街地の既存の社会資本を活かした賑わい創出拠点の整備や多様な公共施設、商業施設等の立地促進など、都市機能の更なる充実を図ります。また、訪れやすく気軽に街歩きを楽しめる回遊性の高い街づくりを推進するとともに、働く場としての業務機能の充実と街なか居住を推進します。さらに、街づくりに取り組む市民活動団体の育成や街なかの情報発信の充実に取り組みます

2. 施策の意図と成果指標

対象 (誰、何を対象としているのか) *人や自然資源等	市民、中心市街地居住者、中心市街地就労者					
意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)	中心市街地の歩行者通行量を増加させることにより街を活性化する。					
成果指標 A						単位
主要商店街通行量 (年間4日間 12ヶ所計測)						人
H25 基準	H27 計画 実績	H28 計画 実績	H29 計画 実績	H30 計画 実績	R01 計画 実績	R06 目標
70,075	95,000 70,335	105,000 72,063	115,000 73,499	120,000 51,349	125,000 63,150	150,000

年度	計画	実績
基準(H25)	70,075	70,075
H27	95,000	70,335
H28	105,000	72,063
H29	115,000	73,499
H30	120,000	51,349
R01	125,000	63,150
目標(R06)	150,000	-

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	52.7%	48.6%	↓
ある程度重要である	33.7%	36.5%	↑
あまり重要ではない	6.3%	7.0%	↑
重要ではない	1.6%	0.9%	↓
順位	10/36位	15/36位	↓

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.4%	2.3%	↓
どちらかといえば満足	24.0%	25.0%	↑
どちらかといえば不満	43.6%	42.1%	↓
不満である	18.1%	17.4%	↓
順位	36/36位	36/36位	→