

施策の進捗管理シート

令和 2 年度

総合計画体系	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	商業振興課
	施策No.	2	施 策 名	活力ある商工業の振興	課 長 名 (施策統括責任)	坂井 元
	関係課	企画政策課、商業振興課、工業振興課、国際戦略室、上下水道局				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	商業・工業の売上げが確保され、健全な経営がなされている。
取組方針	経営基盤の強化に向けた支援や人材育成、商工団体との連携等により、既存商工業の経営安定及び域内における経済循環の向上を図るとともに、地域ブランドの強化を促進します。また、雇用の受け皿と地域経済の活性化対策として企業誘致を進めるとともに、産学官の連携等による新産業の創出、労働環境の向上、新たな市場開拓の支援と販路拡大に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	事業者、従業者						
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）	事業者の収益増加を図り、安定した雇用を創出する。						
成果指標 A							
							単位
年間商品販売額（商業）							億円
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標	
7,238	7,310 7,835	7,347 5,280	7,384 5,280	7,421 5,746	7,458 5,746	7,646	
成果指標 B							
							単位
年間製造品出荷額等（工業）							億円
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標	
2,426	2,475 2,451	2,500 2,451	2,525 2,708	2,550 2,786	2,576 2,963	2,708	
成果指標 C							
							単位
新規求人数							人
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標	
28,289	28,711 31,664	28,922 33,665	29,133 34,606	29,343 33,736	29,554 30,528	30,609	

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	57.0%	54.4%	↓
ある程度重要である	32.2%	32.4%	↑
あまり重要ではない	3.1%	3.0%	↓
重要ではない	0.6%	0.6%	→
順位	5/36位	4/36位	↑

施策の満足度	前回	今回	
満足している	1.5%	1.4%	↓
どちらかといえば満足	30.6%	32.2%	↑
どちらかといえば不満	44.0%	42.9%	↓
不満である	9.2%	7.4%	↓
順位	34/36位	34/36位	→