

施策の進捗管理シート

令和 2 年度

総合計画 画体	分野	6	第 6 章	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	施策統括課	秘書課
	施策No.	30	施策名	情報共有の推進	課長名 (施策統括責任者)	小林 知季
	関係課	総務法制課 秘書課 地域政策課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	効率的な情報発信と市民ニーズの積極的な把握によって、市政に市民の意向が適切に反映されている。
取組方針	市民ニーズが的確に反映された市政運営を行うため、まちづくりに関する情報を積極的に発信し、市民、事業者、市民活動団体、議会、行政の情報の共有化を推進します。あわせて、幅広い市民の意見を市政に反映させるとともに、収集した情報を適切に管理します。 また、市のイメージの向上のため、市内外に本市の魅力等を発信していきます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	市民					
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）	効率的な情報発信と市民ニーズの積極的な把握によって、市政に市民の意向が適切に反映されている。					
成果指標 A						
市報を見ている市民の割合						単位 %
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標
81.1	82.5 78.5	83.0 76.7	83.5 73.1	84.0 75.0	84.5 72.9	87.0
成果指標 B						
市ホームページへのアクセス件数						単位 千件
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標
3,529	3,640 3,654	3,680 3,108	3,720 2,052	3,760 1,850	3,800 2,675	4,000
成果指標 C						
市政への提言の数						単位 件
H25 基準	H27 計画実績	H28 計画実績	H29 計画実績	H30 計画実績	R01 計画実績	R06 目標
409	430 436	440 412	450 307	460 460	470 361	520

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	33.6%	36.0%	↑
ある程度重要である	49.2%	49.1%	↓
あまり重要ではない	6.7%	4.8%	↓
重要ではない	0.9%	0.6%	↓
順位	28/36位	24/36位	↑

施策の満足度	前回	今回	
満足している	4.2%	5.7%	↑
どちらかといえば満足	48.6%	44.1%	↓
どちらかといえば不満	24.7%	27.3%	↑
不満である	3.7%	3.9%	↑
順位	10/36位	12/36位	↓