

指定管理者運営評価シート

年度	平成26年度
所管課	観光振興課

1 公の施設

公の施設名称	佐賀市観光情報発信会館(愛称:橋の駅ドロンバ)
所在地	佐賀市諸富町大字為重214番地4
施設概要	<ul style="list-style-type: none"> ・佐賀市観光情報発信会館(木造平屋建195.92㎡) 特産物展示スペース、観光案内スペース、事務室、トイレなど ・営業時間9時30分～18時 ・定休日12/31～1/3 ※平成26年2月1日オープン

2 指定管理者

指定管理者	団体名	佐賀市南部特産物直売所運営協議会	指定期間	開始日	平成26年2月1日
	所在地	佐賀市諸富町大字為重214番地5		終了日	平成30年3月31日
選定方法	非公募		利用料金の採否	否	

3 指定管理者の管理の実施状況等

①施設の運営業務	<ul style="list-style-type: none"> (1)施設の設置目的に基づき、観光情報の発信、特産物の普及を促進するための運営を行うこと。 (2)施設の正当かつ公平な利用を確保すること。 (3)施設の効率的・弾力的運営を行うこと。 (4)適切な広報を行うなど、施設の利用促進を積極的に図ること。 (5)利用者にとって快適な施設であることに努めること。 (6)施設利用者の安全確保を図ること。 (7)魅力ある自主事業を実施するなど利用者へのサービス向上に努めること。 (8)個人情報の保護を徹底すること。 (9)地域住民との連携・協力を図ること。 				
②施設の維持管理業務	施設及び設備の維持管理に関すること ①設備の保守・点検管理業務・施設管理業務・施設清掃業務・施設機械警備業務・消防用設備等保守点検業務 ②施設、備品等の維持管理及び補修 ・指定管理者は、施設の運営に支障をきたさないよう保守、管理を行うこと。 ・施設の大規模補修(1件の修繕費用50万円以上の場合)は、市が直接行うこととする。 ・簡易な補修については、指定管理者が行うこと。 ③清掃業務・日常清掃・除草、快適環境維持・定期清掃・植栽樹木管理・衛生害虫駆除・ゴミ収集運搬、処分 ④警備業務・機械警備 ⑤その他の業務 施設の管理運営に必要な業務、消耗機材等の購入、光熱水費、通信費等の支払い事務				
③指定管理者の提案による取り組みとその実施状況	1 組織及び運営体制等の強化対策 ①新規会員の加入等を含めた商品構成の充実を図る。 ②専門委員会等の新設による組織・運営体制の強化を図る。 ③各種イベント等の開催による集客力の向上を図る。 2 販売員等の資質向上対策 ①地域内観光資源の情報収集と習得 ②タイムリーな観光情報・イベント情報等の提供 ③ボランティアガイド等の育成 ④各種研修による接客技術の向上				
施設利用状況(量)を示す指標名	単位	指定期間中の実績			
		平成25年度	平成26年度		
① 来場者数(レジ通過者数)	人	20,365	92,721		
② 売上金額	円	20,270,008	90,550,067		
③		*2月、3月のみ			
④					
⑤					

4 利用者ニーズ・満足度等の把握(実施していない場合は、その理由)

①利用者ニーズ・満足度等の把握実施方法 利用者からの意見、聞き取り	
②ニーズ等の把握結果	③把握結果等への対応状況
トイレ便座をウォシュレットにしてほしい。和式トイレもほしい。	継続して検討中
農産物・生鮮食料品の欠品をなくしてほしい。	納入先・生産者を増やすことで対応中
土産品(オリジナル商品・特産物)等の開発	継続して検討中

5 指定管理料およびその内訳(指定管理者の収入)

(単位:千円)

区分	平成25年度決算	平成26年度決算				
指定管理料	846	4,362				
うち修繕費	0	404				
うち備品費	157	0				
うち光熱水費	154	1,606				
摘要(補足説明等)	備品はパソコン購入費、光熱水費は電気料金、水道代の合計					

6 使用料等の収納状況(市の収入)

(単位:千円)

区分	平成25年度決算	平成26年度決算				
使用料						
光熱水費等使用者負担金収入						
その他の収入	64	390				
合計	64	390				
摘要(補足説明等)	その他の収入は、目的外使用料。 (※平成25年度は2月、3月の2ヶ月)					

7 指定管理者の自己評価

平成26年度は、新規の会員確保による商品構成の充実や県内外に向けた観光情報の発信、提供等PRの強化による集客力の増強を図った。さらに、経営や販売戦略等の企画に係る専門委員会を新設するなど組織・運営体制の強化により、基幹産業の農水産業及び商工業の振興と地域の活性化に向けて更に努めていきたい。

8 市による指定管理者の評価

開館後のトピックス効果が徐々に薄れてきている状況であり、誘客、集客のため、販売・展示品の充実が急務となっている。また、リピーターの継続的な獲得のため、顧客満足の上昇が求められる。