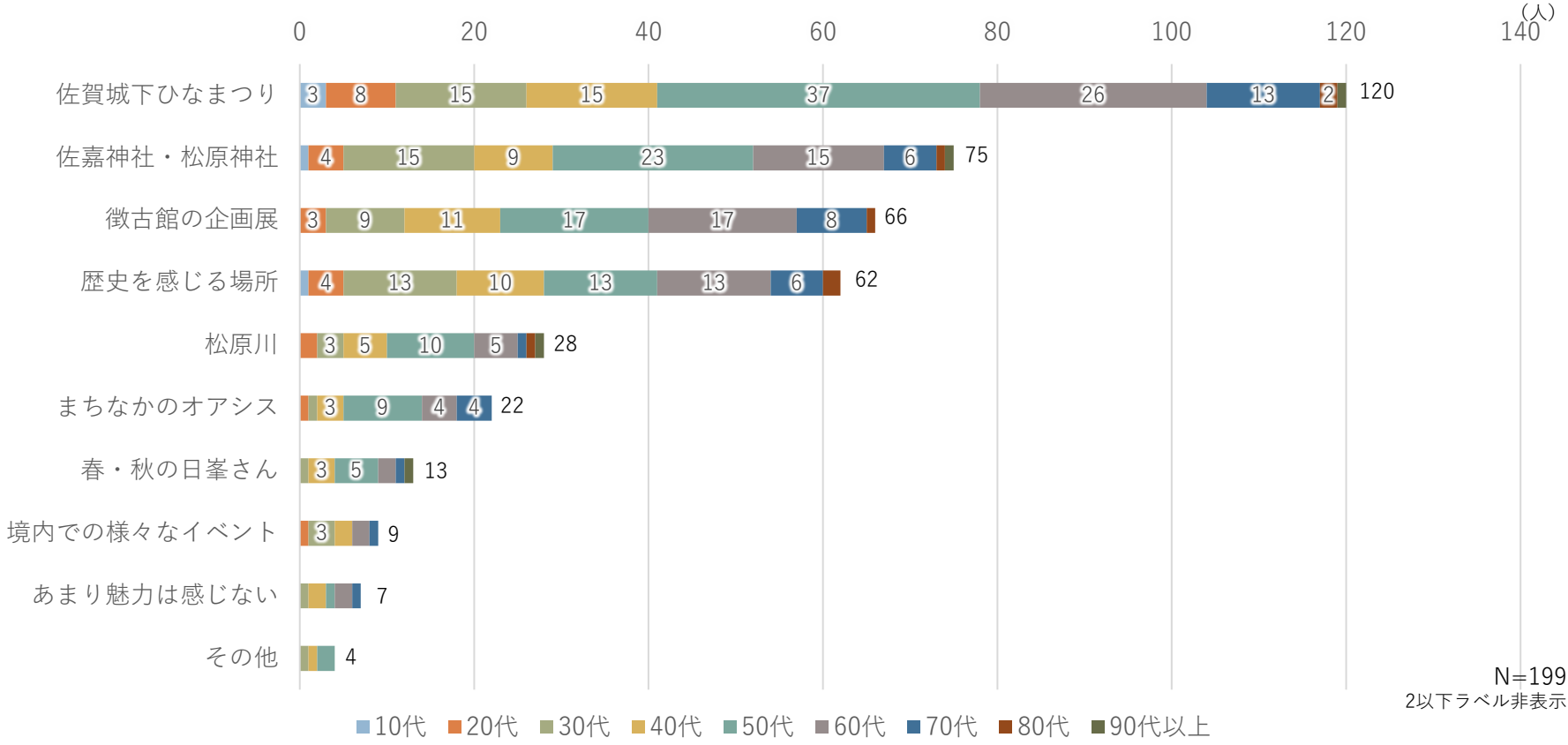


参考資料 1 これまでの検討資料

市民意向の把握：アンケート結果

■年代別 松原公園の魅力（複数回答可）

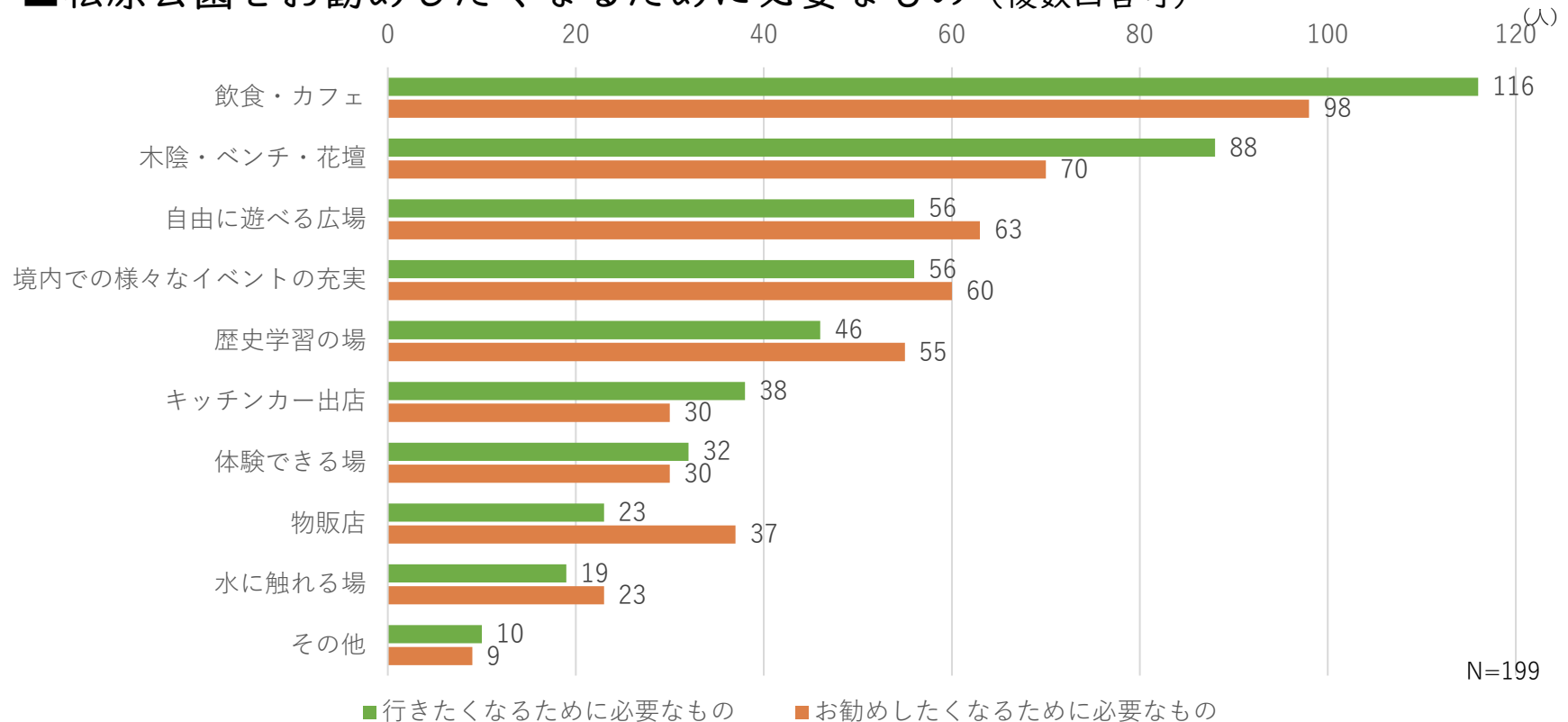


- ・ 松原公園の魅力は「ひなまつり」と答えた人が多い。（※ひなまつり期間中）
- ・ 「神社」や「徴古館」に次ぎ、「歴史を感じる場所」と答えた人が多い。
- ・ 「松原川」や「オアシス」と回答した人が少なく、憩いの場としての認識はあまりない。
- ・ 「日峯さん」や「イベント」と回答した人は少ない。

市民意向の把握：アンケート結果

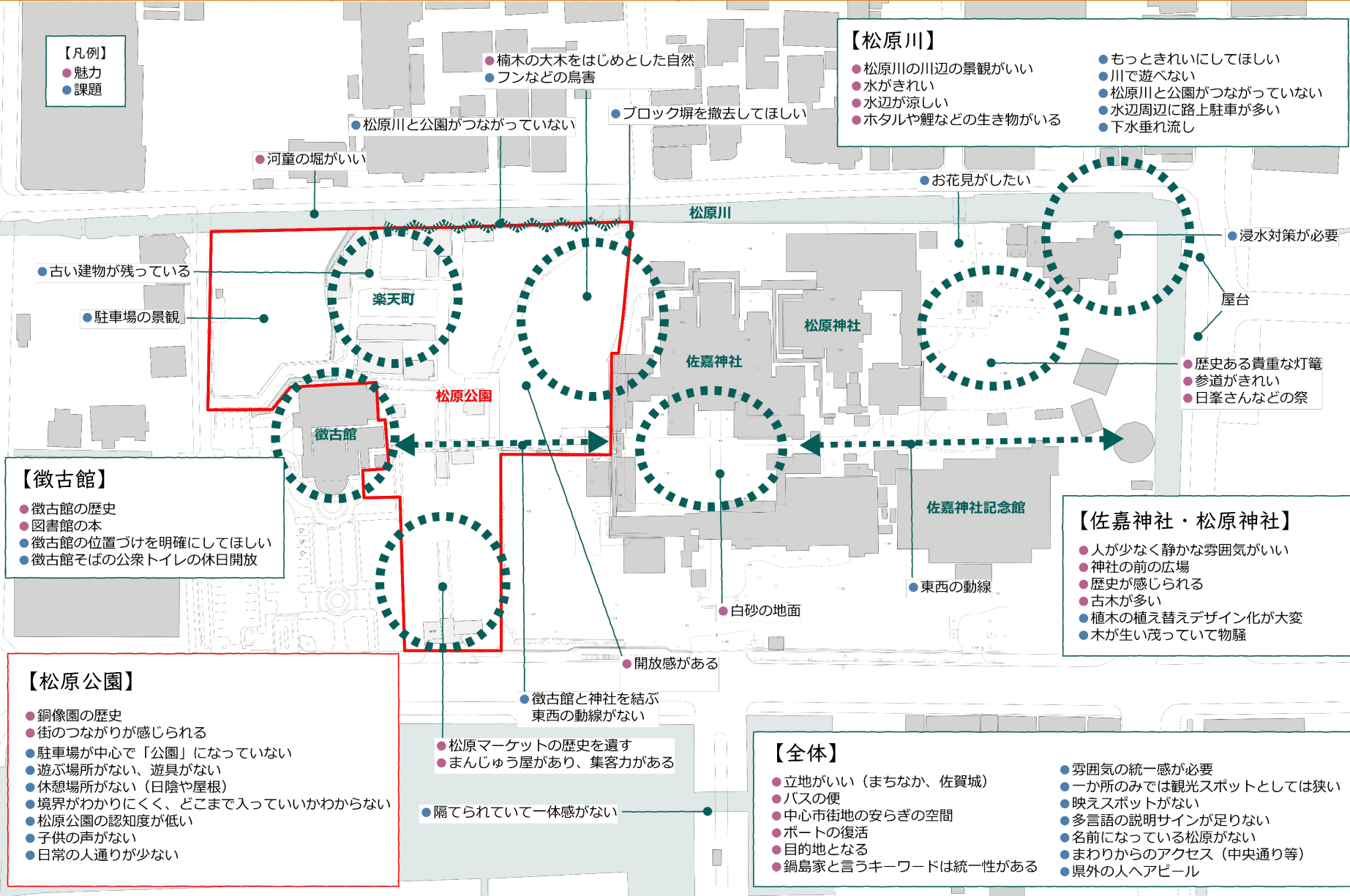
■ 松原公園に行きたくなるために必要なもの（複数回答可）

■ 松原公園をお勧めしたくなるために必要なもの（複数回答可）



- ・ 「飲食・カフェ」 「木陰・ベンチ・花壇」 があると行きたくなると回答した人が多い。
- ・ 行きたくなる場所とお勧めしたくなる場所の回答は概ね一致しているが、お勧めしたくなる場所では「広場」「イベント充実」「歴史学習」「物販店」と答えた人が多くなるなど、傾向が少し異なる。

市民意向の把握：第1回ワークショップ結果



【凡例】
 ● 魅力
 ● 課題

【松原川】

- 松原川の川辺の景観がいい
- 水がきれい
- 水辺が涼しい
- ホタルや鯉などの生き物がいる
- もっときれいにしてほしい
- 川で遊べない
- 松原川と公園がつながっていない
- 水辺周辺に路上駐車がが多い
- 下水垂れ流し

【徴古館】

- 徴古館の歴史
- 図書館の本
- 徴古館の位置づけを明確にしてほしい
- 徴古館そばの公衆トイレの休日開放

【佐嘉神社・松原神社】

- 人が少なく静かな雰囲気がいい
- 神社の前の広場
- 歴史が感じられる
- 古木が多い
- 植木の植え替えデザイン化が大変
- 木が生い茂っていて物騒

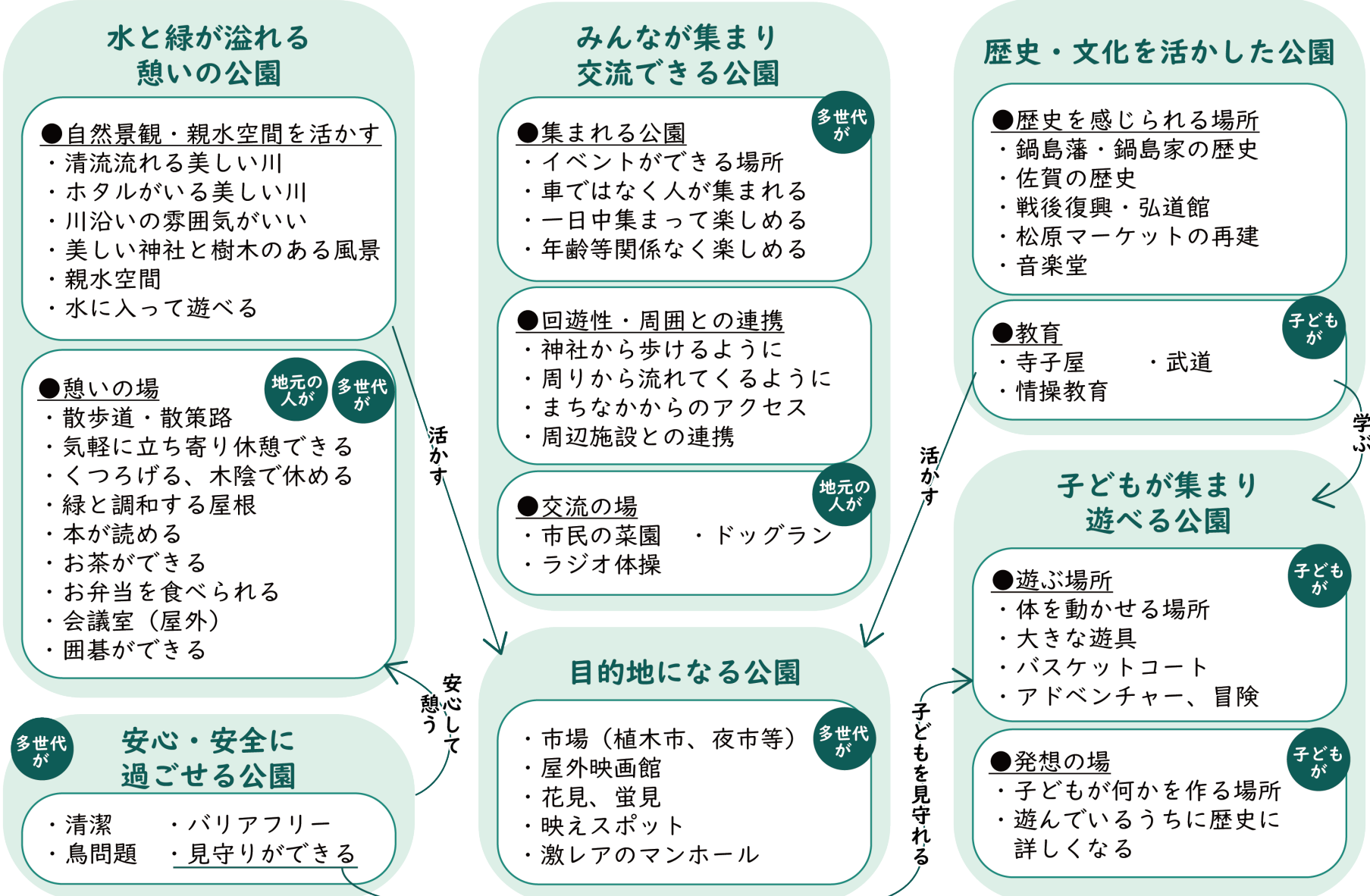
【松原公園】

- 銅像園の歴史
- 街のつながりが感じられる
- 駐車場が中心で「公園」になっていない
- 遊ぶ場所がない、遊具がない
- 休憩場所がない（日陰や屋根）
- 境界がわかりにくく、どこまで入っていいかわからない
- 松原公園の認知度が低い
- 子供の声がない
- 日常の人通りが少ない

【全体】

- 立地がいい（まちなか、佐賀城）
- バスの便
- 中心市街地の安らぎの空間
- ポートの復活
- 目的地となる
- 鍋島家と言うキーワードは統一性がある
- 雰囲気の統一感が必要
- 一か所のみでは観光スポットとしては狭い
- 映えスポットがない
- 多言語の説明サインが足りない
- 名前になっている松原がない
- まわりからのアクセス（中央通り等）
- 県外の人へアピール

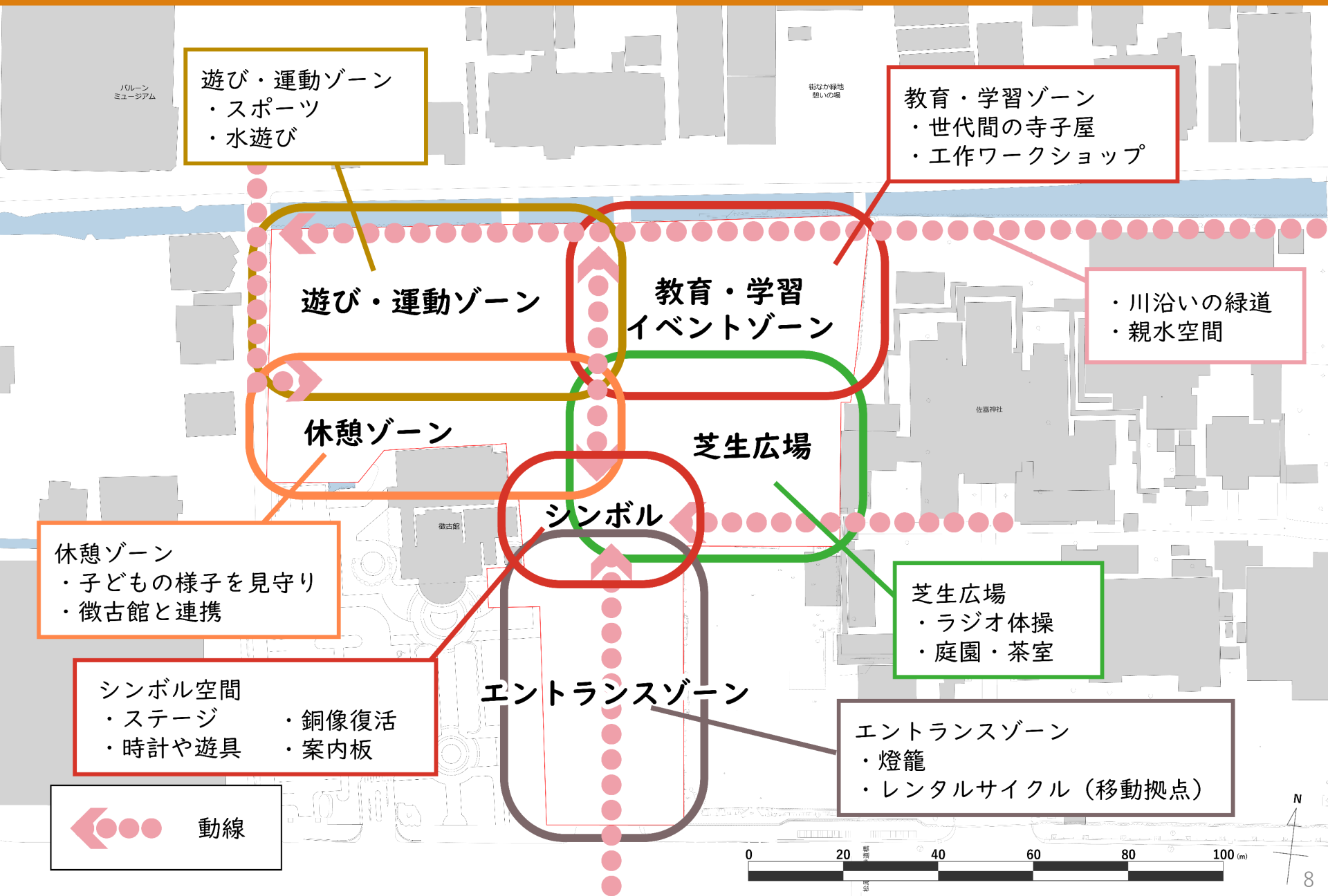
市民意向の把握：第1回ワークショップ結果



3. 市民意向の把握：第2回ワークショップ結果

分類	必要な機能（意見抜粋）	
自然との 触れ合い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然の中で遊べる空間 ・ 庭園、花壇 ・ 砂地 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 親水テラス ・ 水辺に降りて遊べる空間 ・ 船着き場
憩い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 芝生広場 ・ 歩きやすい舗装 ・ 大きな屋根 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 木陰 ・ 屋内空間（畳など） ・ 動かせるイス
教育・学習	<ul style="list-style-type: none"> ・ 寺子屋や茶室 ・ 教え合える空間（弘道館） ・ 問を貼る掲示板 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史を知れる機能 ・ 神社や弘道館の説明書き ・ VRで昔の風景を見れる
遊び・ 運動・ スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然遊び ・ 多目的広場 ・ 広場、砂地 	<ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツができる建物 ・ テニスコート、バスケットコート
集客・交流	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市場機能 ・ シンボル（銅像の復活など） ・ イベントの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 佐賀のもの、お土産が買える ・ 佐賀のものが食べられる ・ ものづくりの体験の場 ・ 地下駐車場
安全・安心	<ul style="list-style-type: none"> ・ 街灯を設置し明るくする ・ 防犯カメラ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 車との分離 ・ 災害対応
案内・ 回遊性・PR	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案内板・神社や弘道館の説明書き ・ 周辺の施設やイベントとのつながり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信

市民意向の把握：第2回ワークショップ結果



パルレーン
ミュージアム

街なか緑地
憩いの場

遊び・運動ゾーン
・スポーツ
・水遊び

教育・学習ゾーン
・世代間の寺子屋
・工作ワークショップ

遊び・運動ゾーン

教育・学習
イベントゾーン

・川沿いの緑道
・親水空間

休憩ゾーン

芝生広場

休憩ゾーン
・子どもの様子を見守り
・徴古館と連携

シンボル

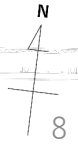
芝生広場
・ラジオ体操
・庭園・茶室

シンボル空間
・ステージ
・時計や遊具
・銅像復活
・案内板

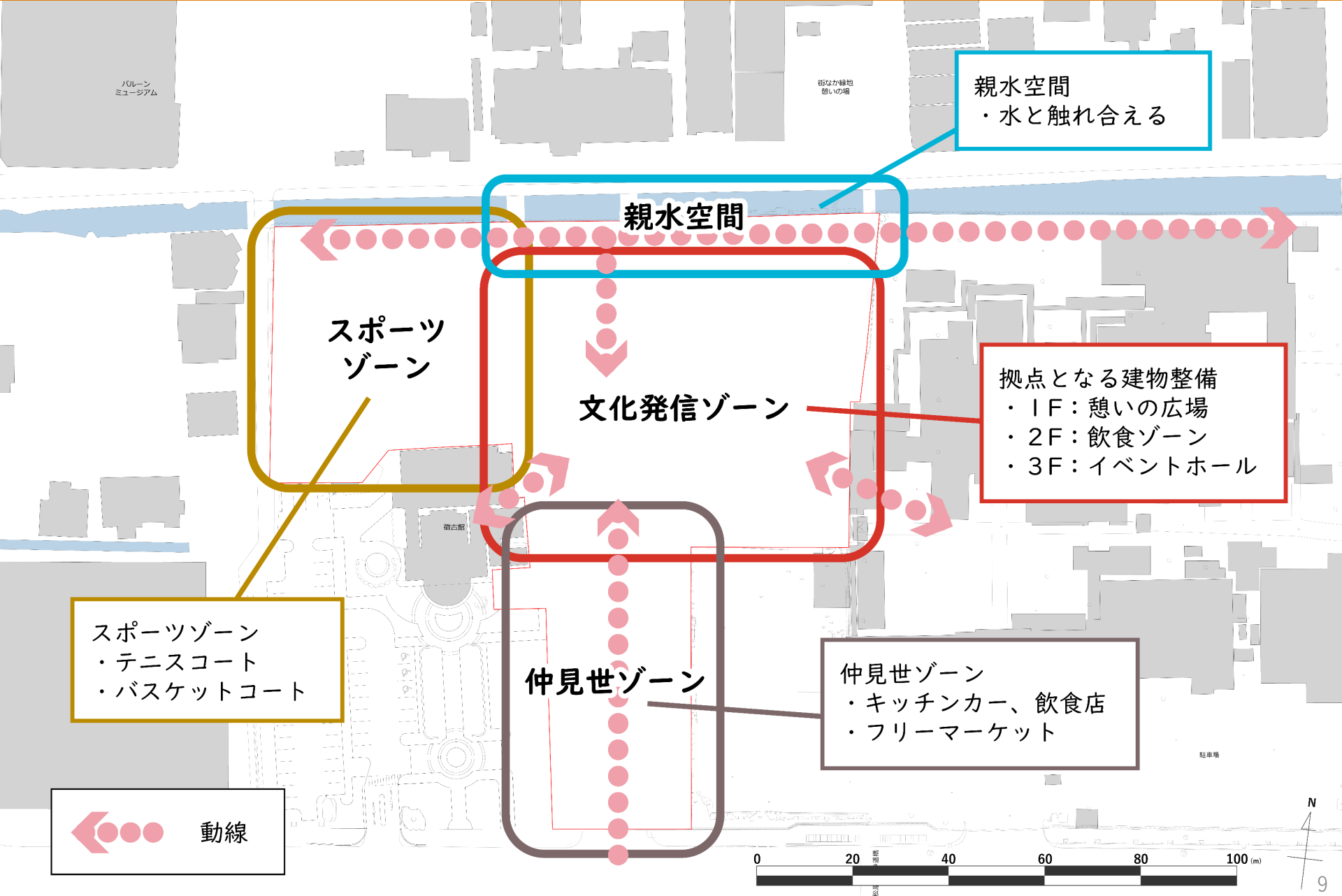
エントランスゾーン

エントランスゾーン
・燈籠
・レンタルサイクル（移動拠点）

← 動線



市民意向の把握：第2回ワークショップ結果



市民意向の把握：第2回ワークショップ結果

