

第3節 基礎調査結果からみる文化振興の状況

(1) 佐賀市の文化に関するアンケート調査の実施概要

① 目的と位置づけ

本計画の策定にあたって、市民、文化芸術活動団体、子どもたちの佐賀市の文化振興に対する現状や意見を把握し、策定の基礎資料とすることを目的に実施しました。

② 調査実施概要

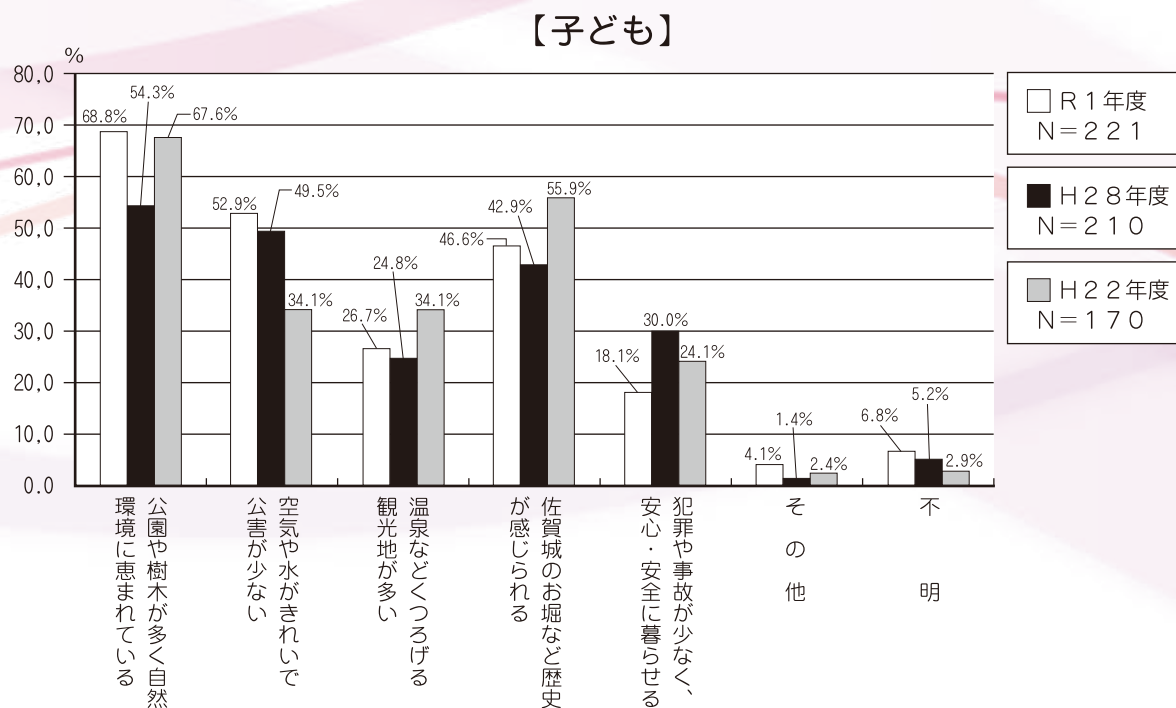
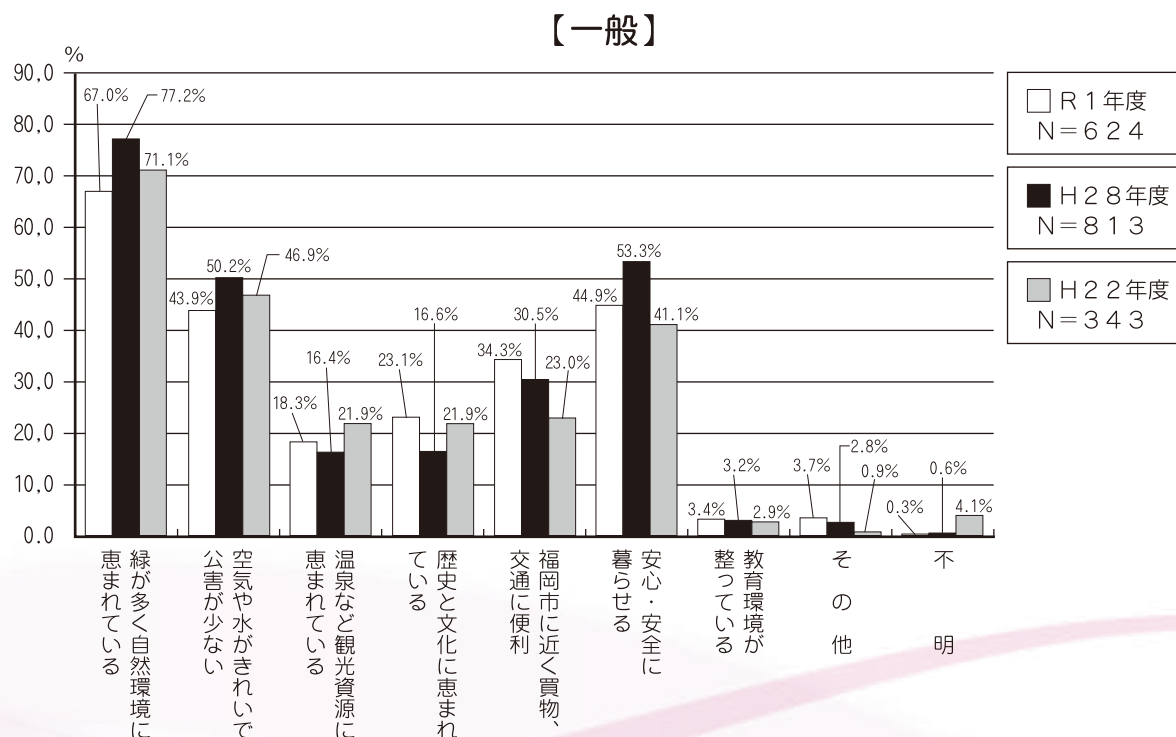
	調査対象	配布数	調査方法	回収数 (回収率 %)
一般アンケート	18歳～69歳の市民 (年齢、地域で割付を行い、 無作為に抽出)	2,550	郵送	624 (24.5%)
団体アンケート	佐賀市文化連盟構成団体	241	佐賀市文化連盟を 経由して配布・回収	162 (67.2%)
子どもアンケート	小学5年～中学3年の児 童生徒	229	学校を經由して 配布・回収	221 (96.5%)

(2) 文化振興に対する市民意識（抜粋）

① 佐賀市の魅力

本市の魅力については、老若男女問わず「自然環境」と感じている市民が多くなっています。文化には、自然環境は欠かせない文化資源の一つであり、この魅力を保全・保護し、文化を振興していくことが求められています。

■佐賀市の魅力について

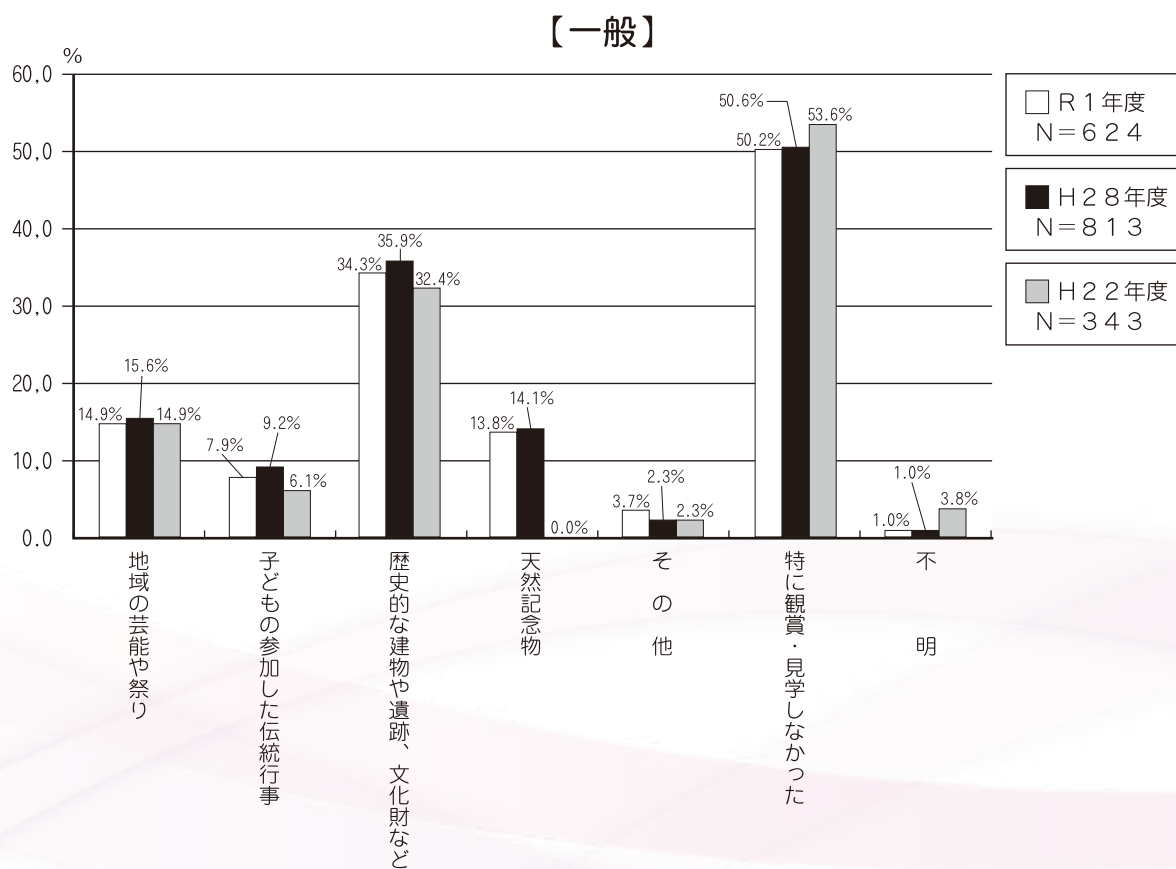


② 文化財保存や活用、文化芸術に関する動向

文化財保存や活用、文化芸術に関する動向については、「鑑賞・見学しなかった」が多くなっています。

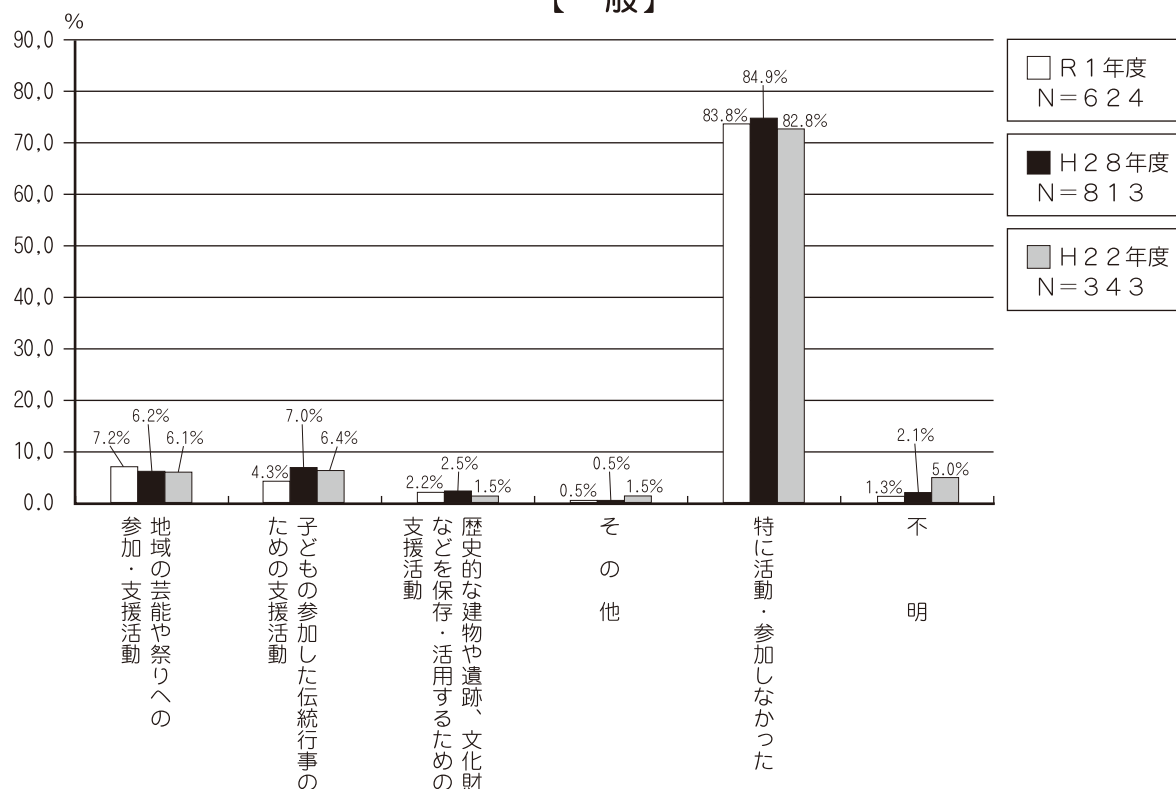
その理由として、「文化財に興味はあるが、鑑賞・見学したいものがなかった」と回答した人も多く、文化財や文化芸術について、それぞれの世代や対象にあったイベントや広報について検討することが求められています。

■文化財保存・活用に関して、鑑賞・見学したもの



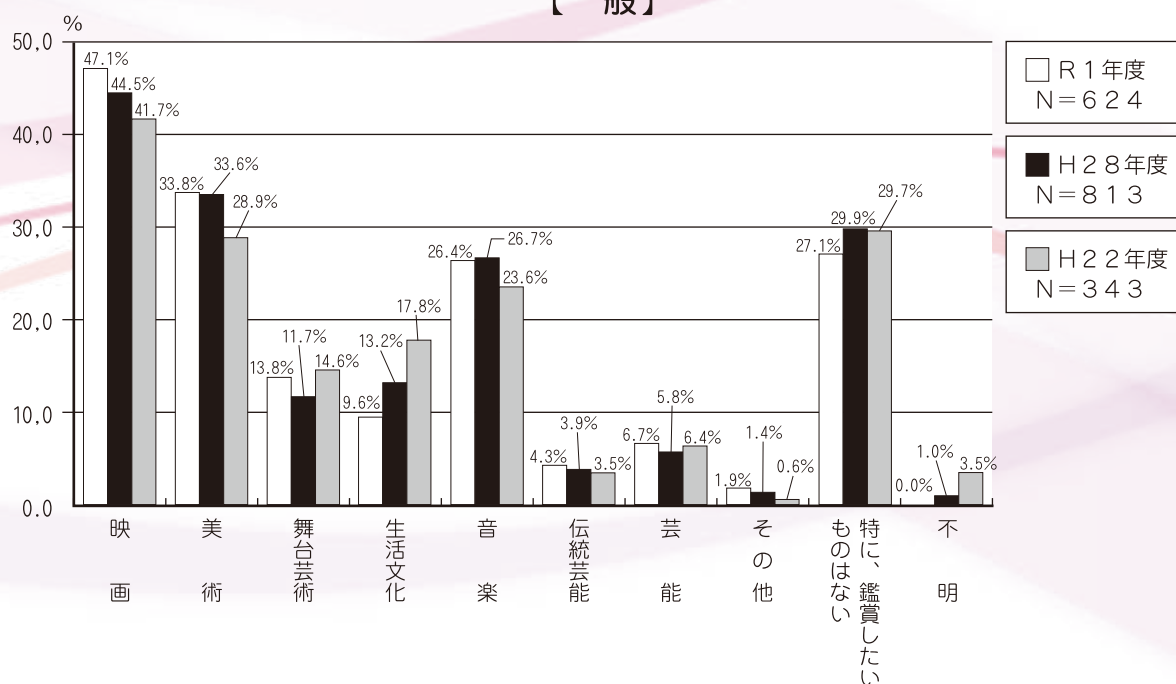
文化財保存・活用に関する支援活動等への参加状況

【一般】



直接鑑賞した文化芸術について

【一般】

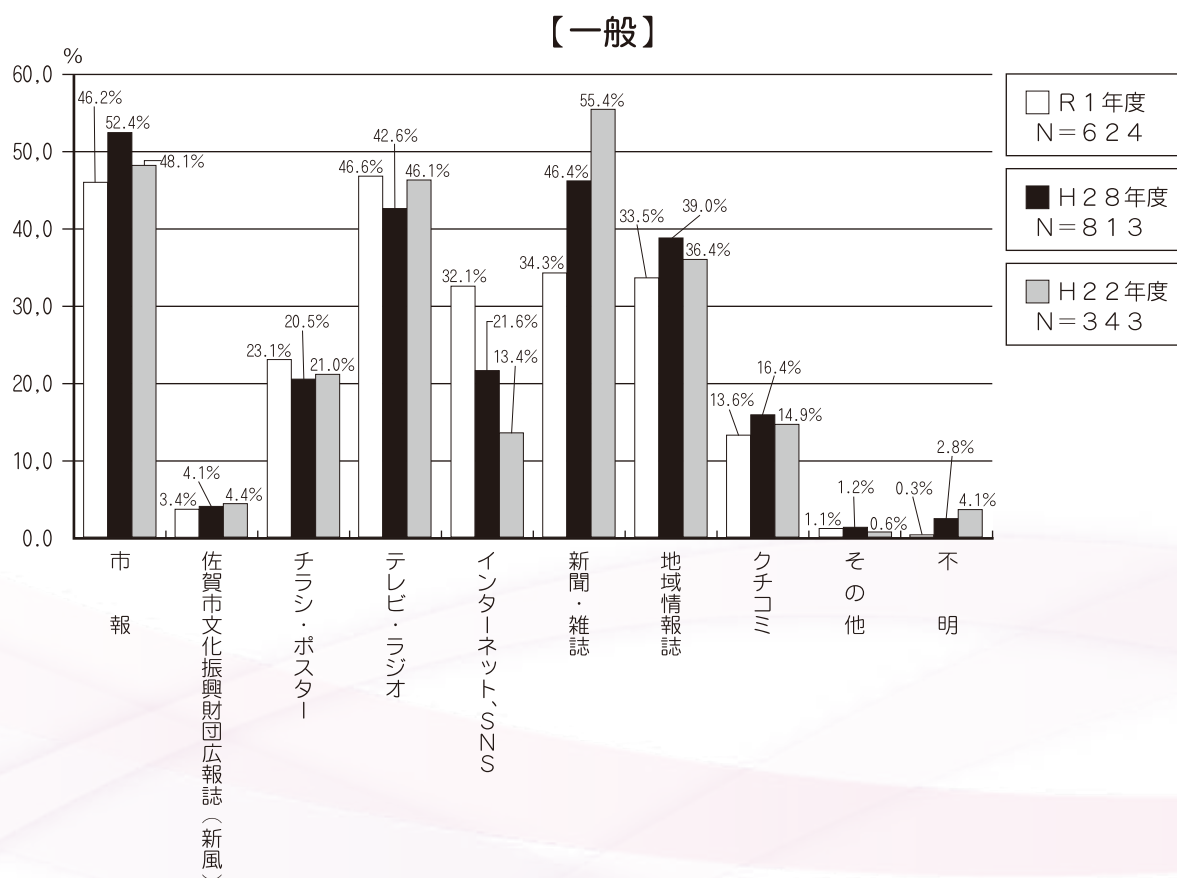


③ 文化芸術に関する情報

文化芸術に関する情報の入手先については、「テレビ・ラジオ」「市報」「新聞・雑誌」が主なものとなっています。「新聞・雑誌」は前回調査結果から12.1ポイント減少した一方、「インターネット・SNS」は10.5ポイント増加しています。

それぞれの媒体の活用メリットを活かし、広く情報発信をしていくことが求められています。

■ 主な情報源について

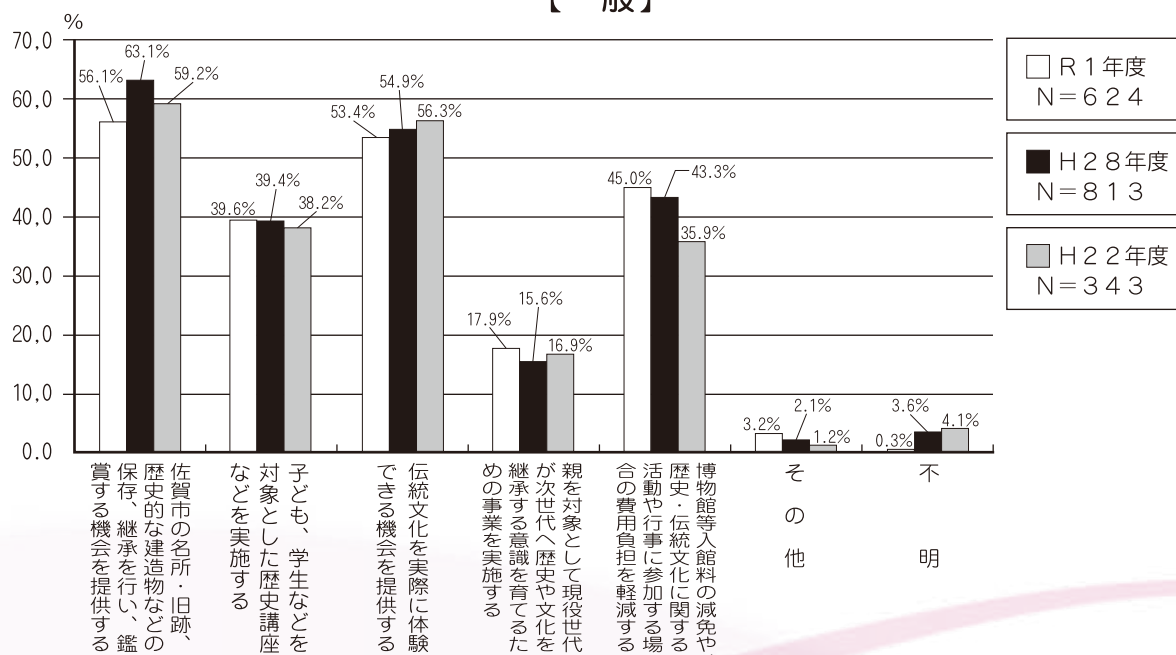


④ 次世代を担う人材育成

次世代を担う人材育成については、歴史・伝統文化の継承のために重視すべき取り組みも、文化芸術に関して重視すべき取り組みも「鑑賞の機会の提供」が最も多くなっています。また、鑑賞だけではなく学び、体験できる機会の提供も重視されています。今後とも鑑賞の機会の提供とともに内容の充実を図っていくことが求められています。

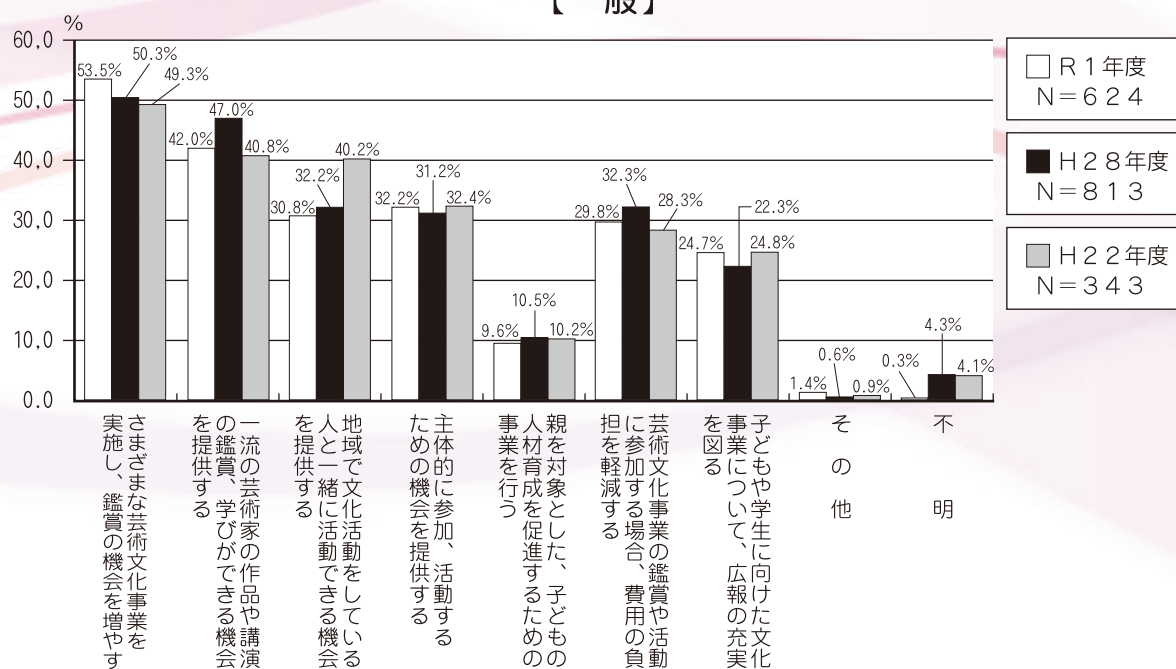
■ 歴史・伝統文化の継承のために重視すべき取り組みについて

【一般】



■ 文化芸術に関して重視すべき取り組みについて

【一般】



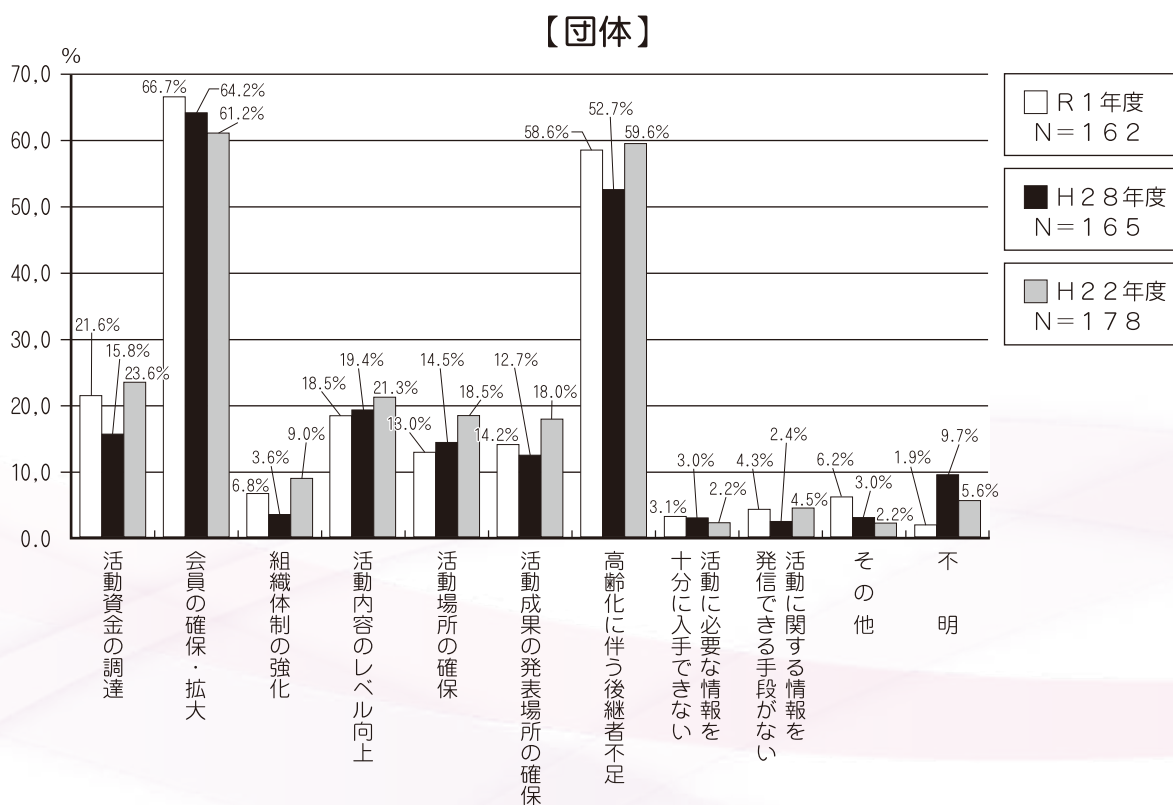
⑤ 団体活動の状況

文化芸術活動団体の状況としては、少子高齢化にともなって、会員の確保や後継者不足といった担い手不足が問題となっています。

一方で、会員の確保については、会員による募集や紹介に頼っており、募集の方法に広がりが見られない状況にあります。会員確保のための方策を検討し、何らかの支援を行う必要があるといえます。

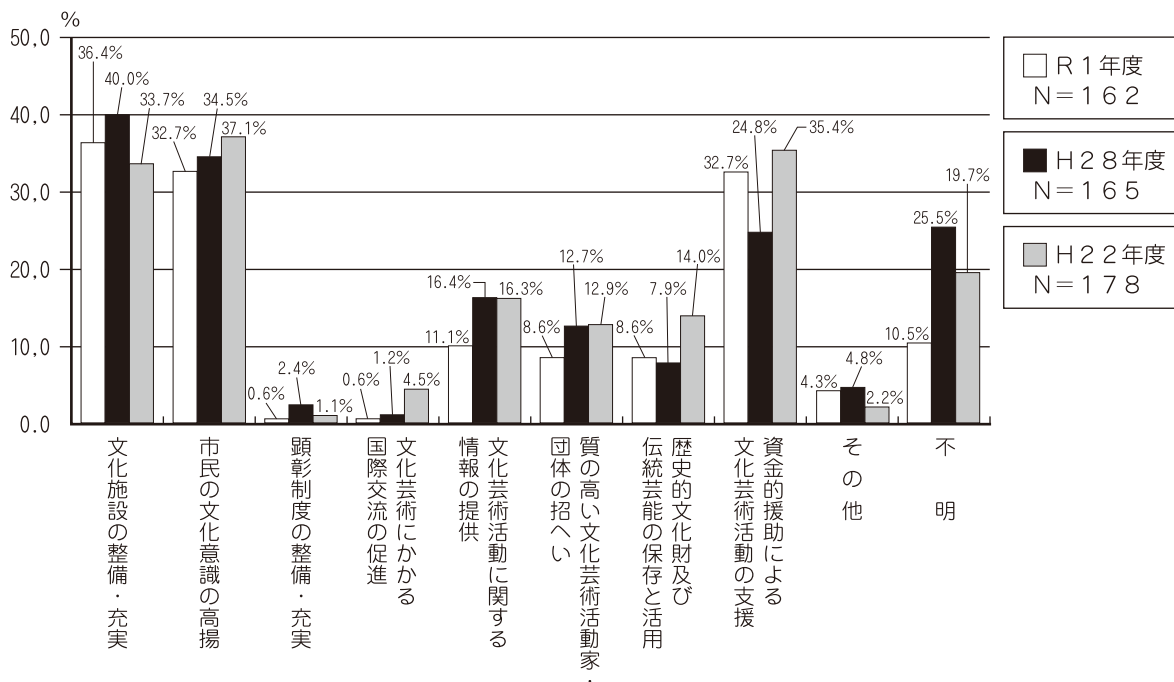
また、文化芸術活動団体が求めているものとして、市に対しては「文化施設の整備・充実」「市民の文化意識の高揚」「資金的援助による文化芸術活動の支援」などがあり、民間に対しては「後継者の発掘・育成」を求めている傾向がみられます。

活動にあたっての課題について



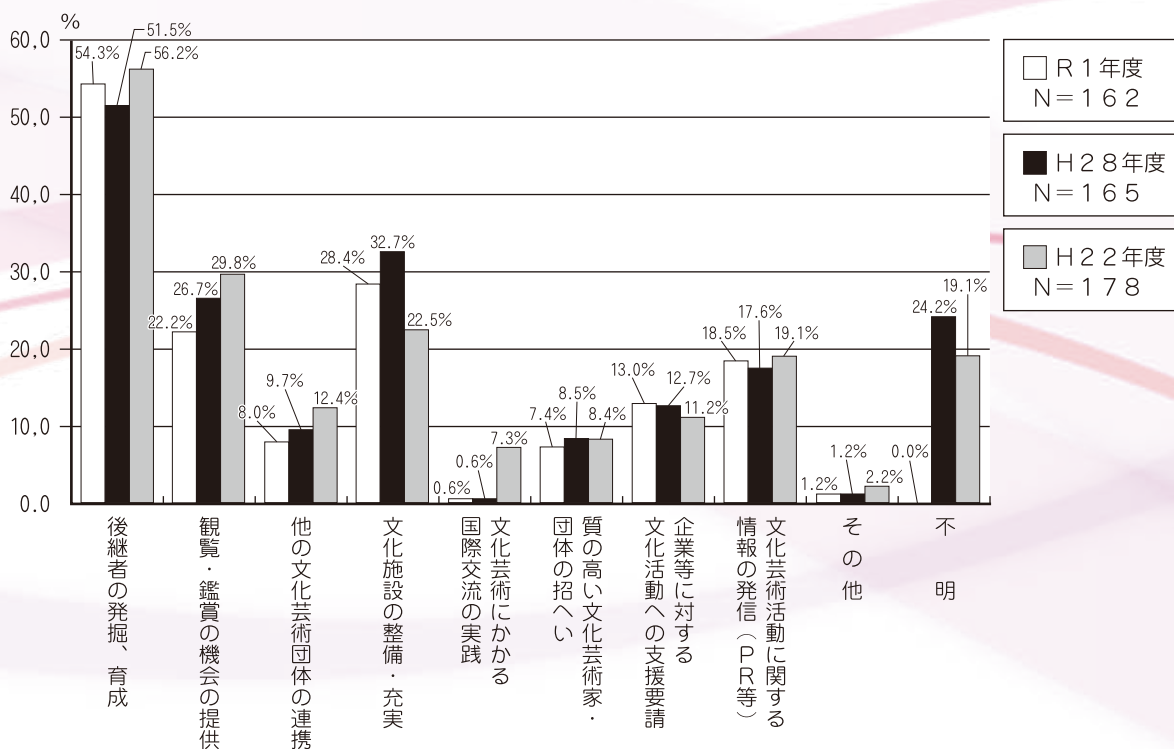
活動活性化のために市が行うものとして大切なもの

【団体】



活動活性化のために民間が行うものとして大切なもの

【団体】



⑥ 子どもの状況

子どもへのアンケートによると、「佐賀城鯨の門」の認知度、観覧経験ともに安定して高い割合を保っており、魅力ある建物として認識されています。

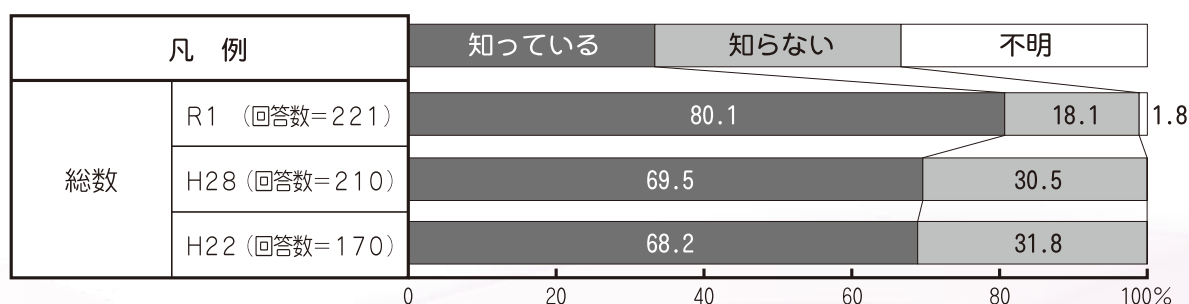
また、世界文化遺産の構成資産である、「三重津海軍所跡」や平成28年度に国の史跡となった「東名遺跡」の認知度も高く、関心が高くなっています。

住んでいる地域の行事や祭りの認知度や参加経験は、平成28年度調査と比べ、減少しています。今後は、各地域において、子どもたちへの伝承や参加呼びかけなどが求められています。

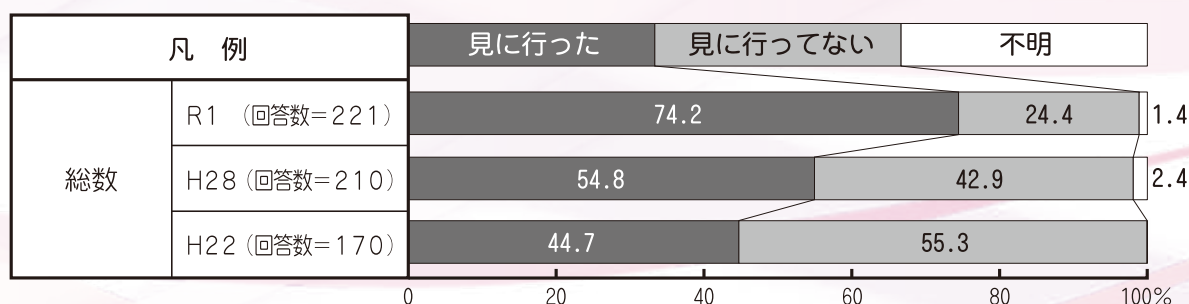
一方、肥前国庁跡については、認知度及び観覧経験は低下しており、学校と連携した啓発、広報が求められています。

■文化財の認知度

【佐賀城鯨の門】の認知度

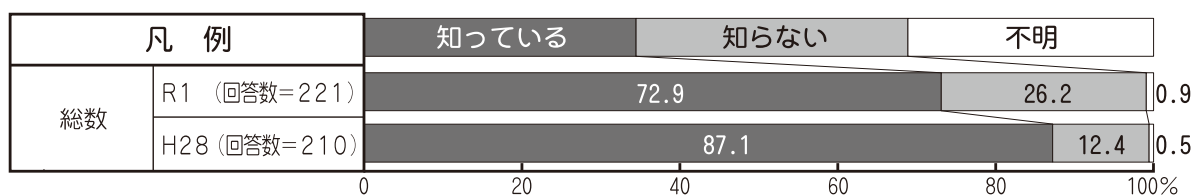


【佐賀城鯨の門】の観覧経験



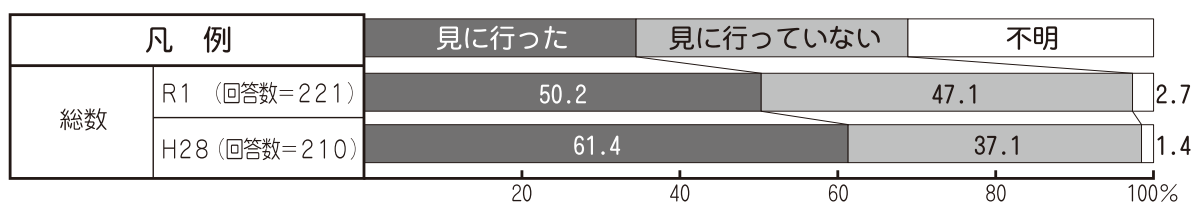
【三重津海軍所跡】の認知度

H28 調査実施、H22 調査なし

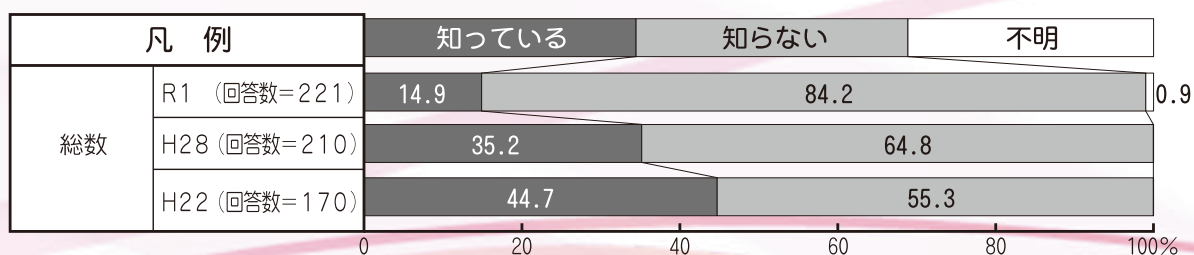


【三重津海軍所跡】の観覧経験

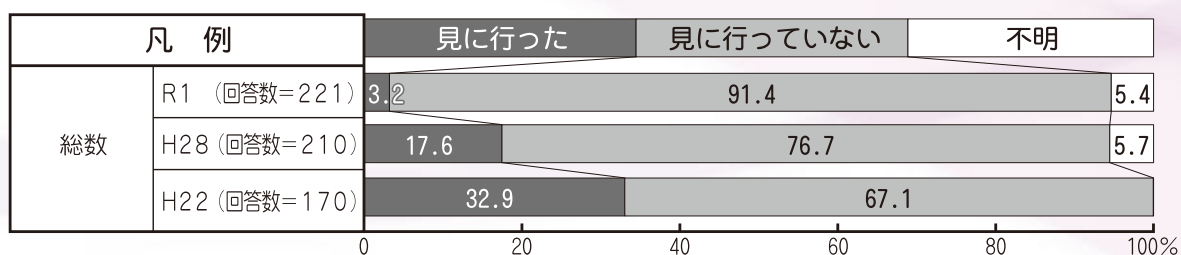
H28 調査実施、H22 調査なし



【肥前国庁跡】の認知度

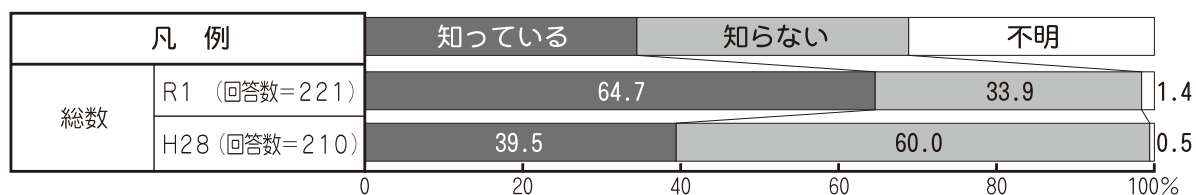


【肥前国庁跡】の観覧経験



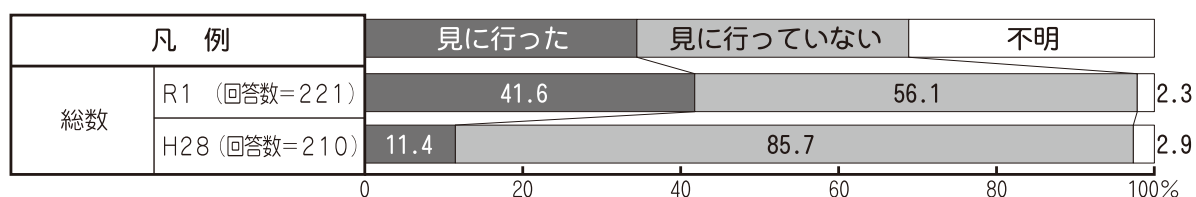
【東名遺跡】の認知度

H28 調査実施、H22 調査なし

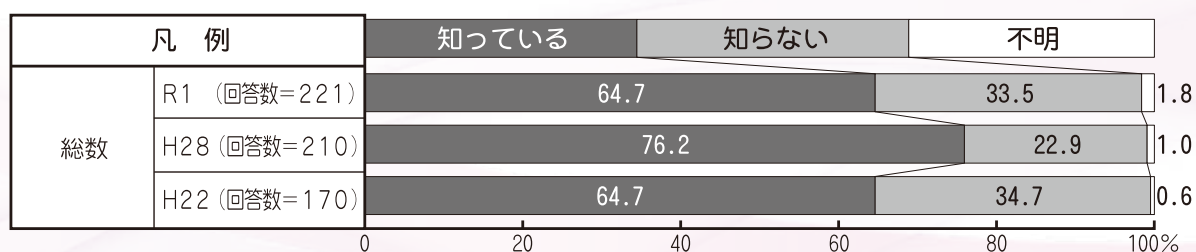


【東名遺跡】の観覧経験

H28 調査実施、H22 調査なし



【住んでいる地域の行事や祭り】の認知度



【住んでいる地域の行事や祭り】の参加経験

