

広報媒体を活用した情報発信

大会の準備状況やイベント情報などを広く周知するため、ホームページやSNSアカウントのほか、広報紙、各種メディアなどを活用した情報発信を行いました。また、PR動画の制作や、SNSキャンペーンなどの展開により、大会の開催機運の醸成や、本市の魅力発信に取り組みました。

■ホームページ、SNS、アプリ

アクセス数・フォロワー数

媒体	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
ホームページ(令和3年2月～)	—	—	—	55,187	523,890
Instagram(令和3年2月～)	—	230	643	1,513	2,200
ミニアプリ(令和6年7月～)	—	—	—	—	62,566

■メディアでの発信数

媒体	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
Instagram	5	67	109	130	170
テレビ			4	5	8
ラジオ			2	4	10
新聞			2	3	7
その他(情報誌等)		1	1	7	5

■広報紙「市報さが」掲載数

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
特集				4	5
連載				10	3
裏表紙			1		1
その他	1		2	3	2

■動画

	総再生回数	概要	秒数×本数	放映場所
Ath-BEAT	137,700	競技の魅力を伝える動画	30秒×20、1分×1	市有施設や佐賀駅バスセンターなど
応援メッセージ動画	23,260	市民が出演し、選手にエールを送る動画	5分×1、1分×1	市有施設や佐賀駅バスセンターなど

■Instagram投稿キャンペーン

実施期間	投稿数	概要
令和6年9月～10月	330件	#SAGA2024佐賀市で応援をつけて投稿