

第1章 スポーツ推進計画策定にあたって

- 1 計画策定の趣旨
- 2 計画の位置付け
- 3 計画の期間
- 4 スポーツの価値について

第2章 スポーツ推進施策の概要

- 1 スポーツを取り巻く本市の現状と課題
- 2 スポーツ推進の方向性とめざす姿
- 3 目標達成のための成果指標
- 4 スポーツ推進の基本施策
 - (1) 「する」スポーツの推進
 - (2) 「みる」スポーツの推進
 - (3) 「ささえる」スポーツの推進
- 5 スポーツ推進施策の体系図

第3章 スポーツ推進施策の内容

- 1 「する」スポーツの推進
 - (1) 多様な形の「する」スポーツの推進
 - (2) 利用者のニーズに対応できるような環境整備
 - (3) レガシーの活用
 - (4) 「する」スポーツの情報発信
 - (5) スポーツによるまちの活性化
 - (6) 相乗効果による「する」スポーツの推進
- 2 「みる」スポーツの推進
 - (1) 「みる」スポーツの機会創出
 - (2) 観戦者のニーズに対応できるような環境整備
 - (3) 「みる」スポーツの情報発信
 - (4) 「みる」スポーツによるまちの活性化
 - (5) 相乗効果による「みる」スポーツの推進
- 3 「ささえる」スポーツの推進
 - (1) スポーツを「ささえる」人材の確保
 - (2) 「ささえる」スポーツの情報発信
 - (3) 「ささえる」スポーツによるまちの活性化
 - (4) 相乗効果による「ささえる」スポーツの推進