

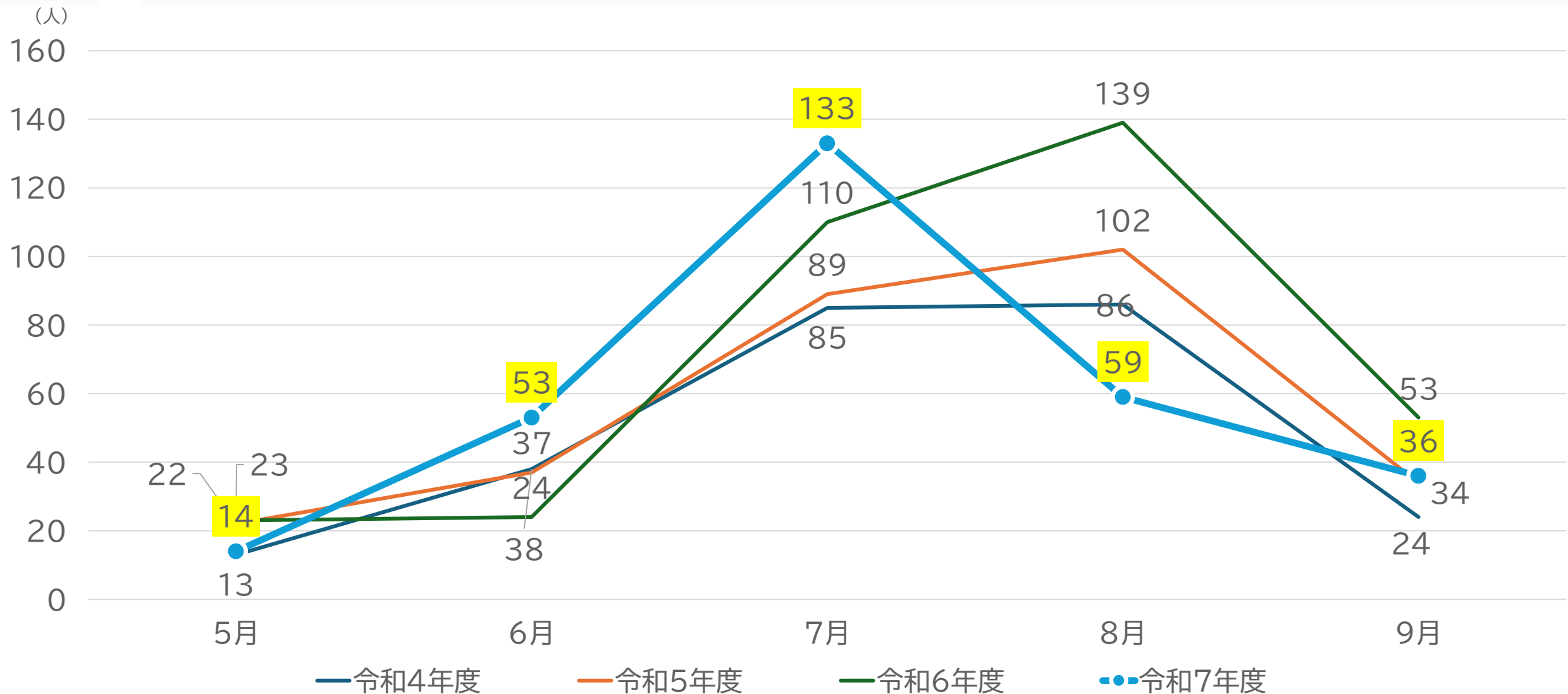


令和8年度

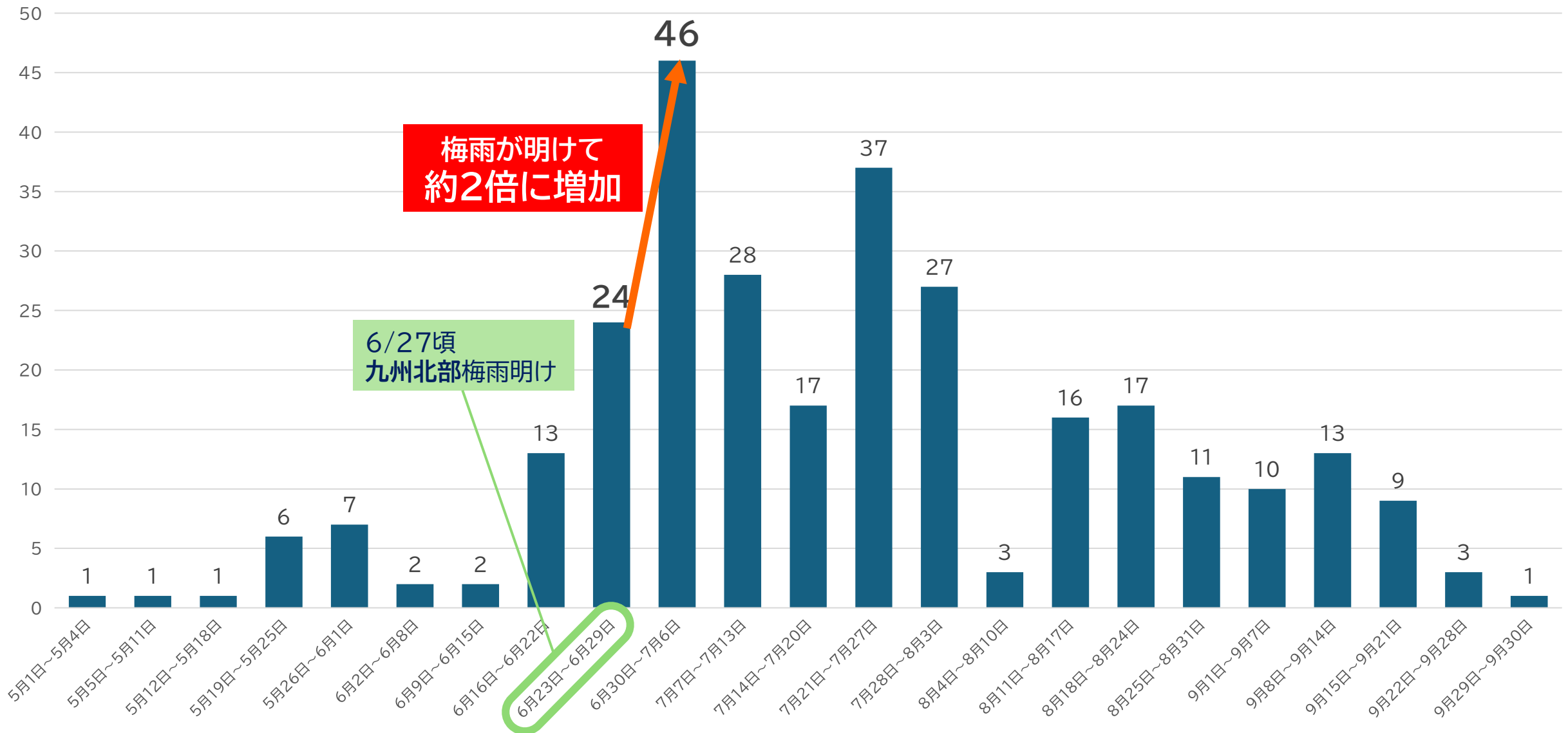
# 熱中症対策の方針について

佐賀市

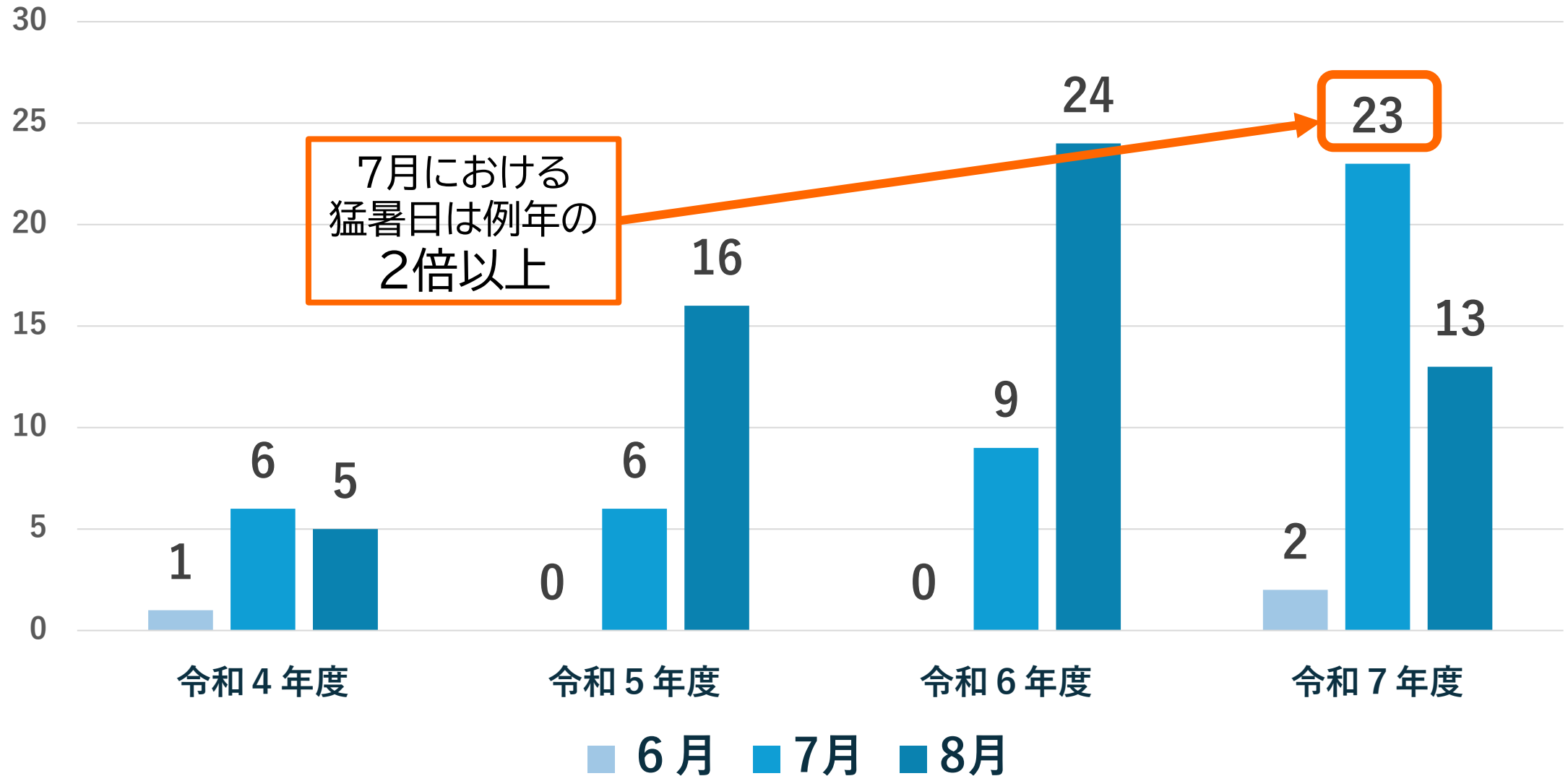
## 昨年度の状況について 令和4～7年度【5月～9月】【月別】熱中症救急搬送者数



## 昨年度の状況について【5/1~9/30 週別推移】熱中症による救急搬送状況



## 昨年度の状況について【月別】猛暑日日数



## 主な取組について

## 1. 栄の国祭り等の開催時期の変更

→熱中症対策として昨年に続き、令和8年5月23日～24日に開催  
栄の国祭り2日目の開始時間も例年より2時間早め、13時開始に変更

## 2. 市民スポーツ大会の開催時期の変更

→例年6月～7月に開催をしているがR8年の開催時期、運営方法等の変更を行う

### 3. 2学期始業式日の変更

→「佐賀市立小中学校の管理運営に関する規則」の一部を改正し、  
2学期の始業式を3日遅らせて9月1日に変更

### 4. 学校体育館空調設備整備調査の開始

→市立小中学校体育館への空調設備整備に向け、各体育館の現状や整備方法、  
概算事業費等の調査を開始

### 5. 職場の熱中症対策支援補助金

→市内に本店または事業所を有する**中小企業者を対象**に、熱中症対策のために  
令和8年4月1日以降に**熱中症対策を目的として導入する物品の購入経費の一部を補助**

R7年4月の熱中症対策健康会議を通じて、  
企業・団体と連携した取組で、地域の見守りと熱中症への備えを広げてきました。



R6  
スタート時

47 か所

公共46・民間1

R7

136 か所

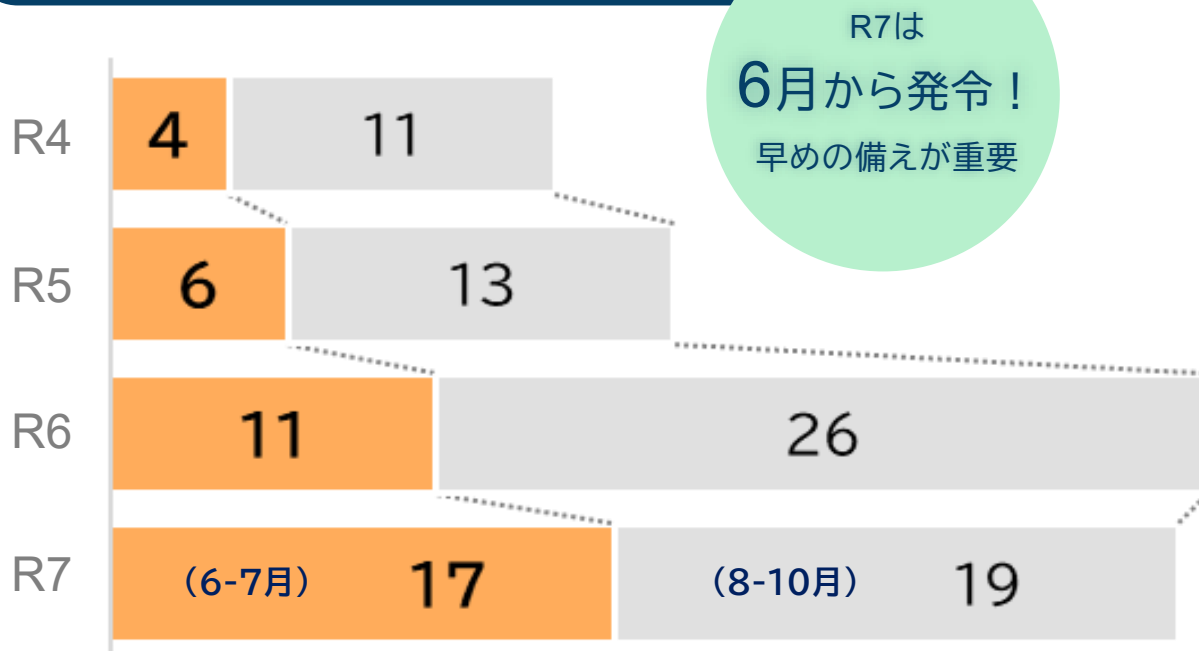
公共47・民間89



暮らしに身近な  
薬局・郵便局にご協力いただきました！

R7年4月の熱中症対策健康会議を通じて、  
企業・団体と連携した取組で、地域の見守りと熱中症への備えを広げてきました。

### 熱中症警戒アラート 発令件数



### 暑熱順化の普及

(トレーニング例)※1



ウォーキング・ジョギング  
歩く30分／走る15分(週5回)

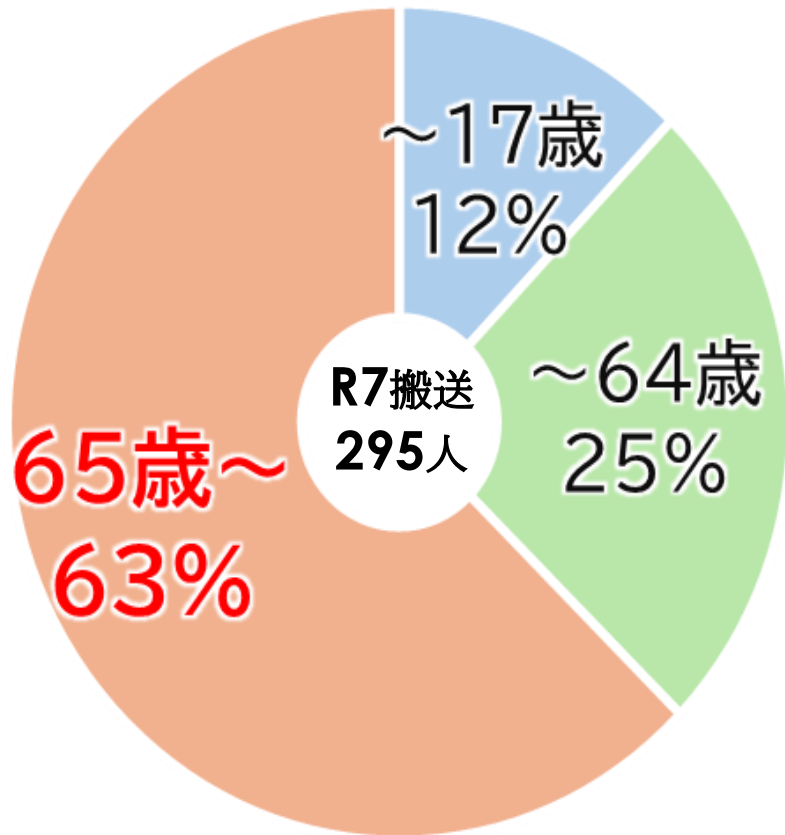
体を暑さに  
慣れさせよう！

筋トレ・ストレッチ  
運動30分(週5回～毎日)



入浴  
湯船につかる(2日に1回)

## 熱中症搬送者 年齢別割合

高齢者はなぜ  
熱中症リスクが高いのか？

1. 身体的な変化や特徴
2. 日常生活

の視点から振り返り、介入できるポイントを見直していく

身体的な変化や特徴について※1

## 1. 脱水になりやすい

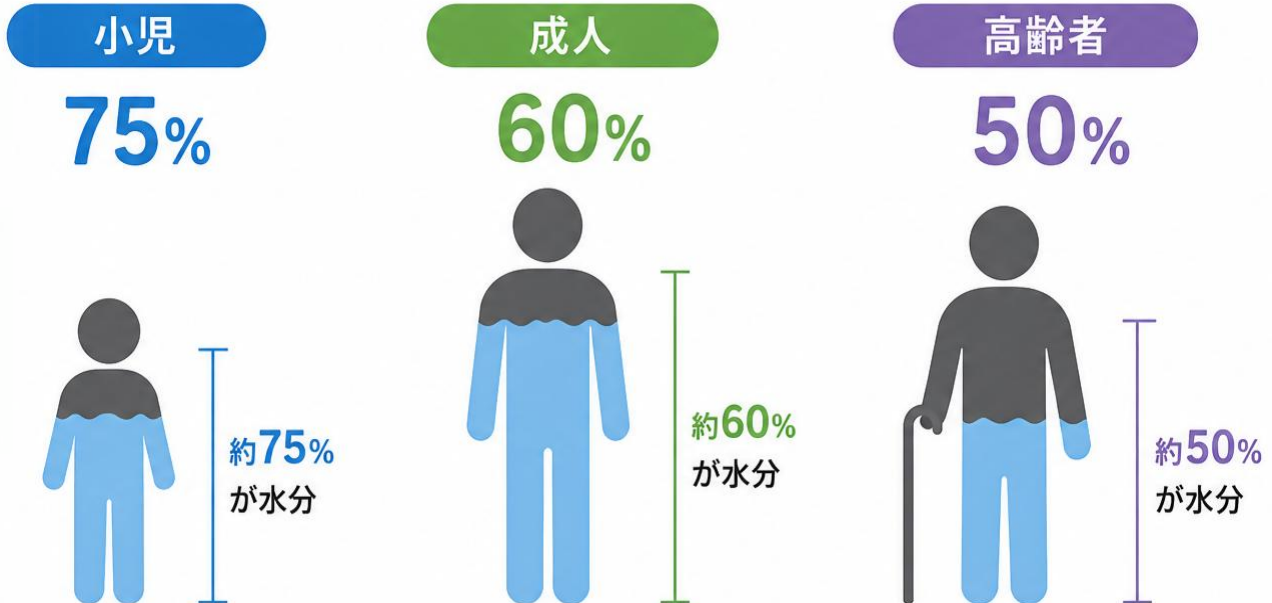
・体内の水分量が減少 ・体内の老廃物を排出するために多くの尿が必要。

## 2. 暑さに対する感覚機能の低下

・暑さや喉の渇きに対する感覚が鈍くなる。

## 3. 体温の調節機能の低下

・発汗や血管の拡張収縮による体温調節機能が低下。



※1 環境省熱中症予防情報サイト-高齢者のための熱中症対策  
([https://www.wbgt.env.go.jp/pdf/pr/heatillness\\_leaflet\\_senior\\_2021.pdf](https://www.wbgt.env.go.jp/pdf/pr/heatillness_leaflet_senior_2021.pdf))

## 熱中症を予防するポイントについて

## 1. こまめに水分補給をしているか※1

・「喉の渇き」を感じにくく、水分補給が少なくなり脱水状態になりやすい。

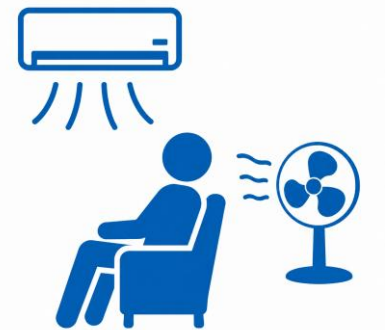
例) 運動前だけではなく、外出前などに「トイレが近くなるから」と水分を控えていないか。



## 2. クーラーや扇風機を活用しているか※1

・暑さに対する感覚が鈍くなっているため、部屋の温度を測ってエアコン等の利用を促す。

・「電気代がもったいない」等の理由で、冷房や換気を控え、我慢して過ごしていないか。



### 3. 涼しい服装をしているか※1・2

・軽装ではない、太陽光を吸収しやすい色(黒・紺等)を選んで熱がこもっていないか。

例) 衣服は麻や綿など通気性のよい生地を選ぶ、肌着には吸水性や速乾性にすぐれた素材を選ぶ。  
熱を吸収しにくい白や淡い色を選ぶ。



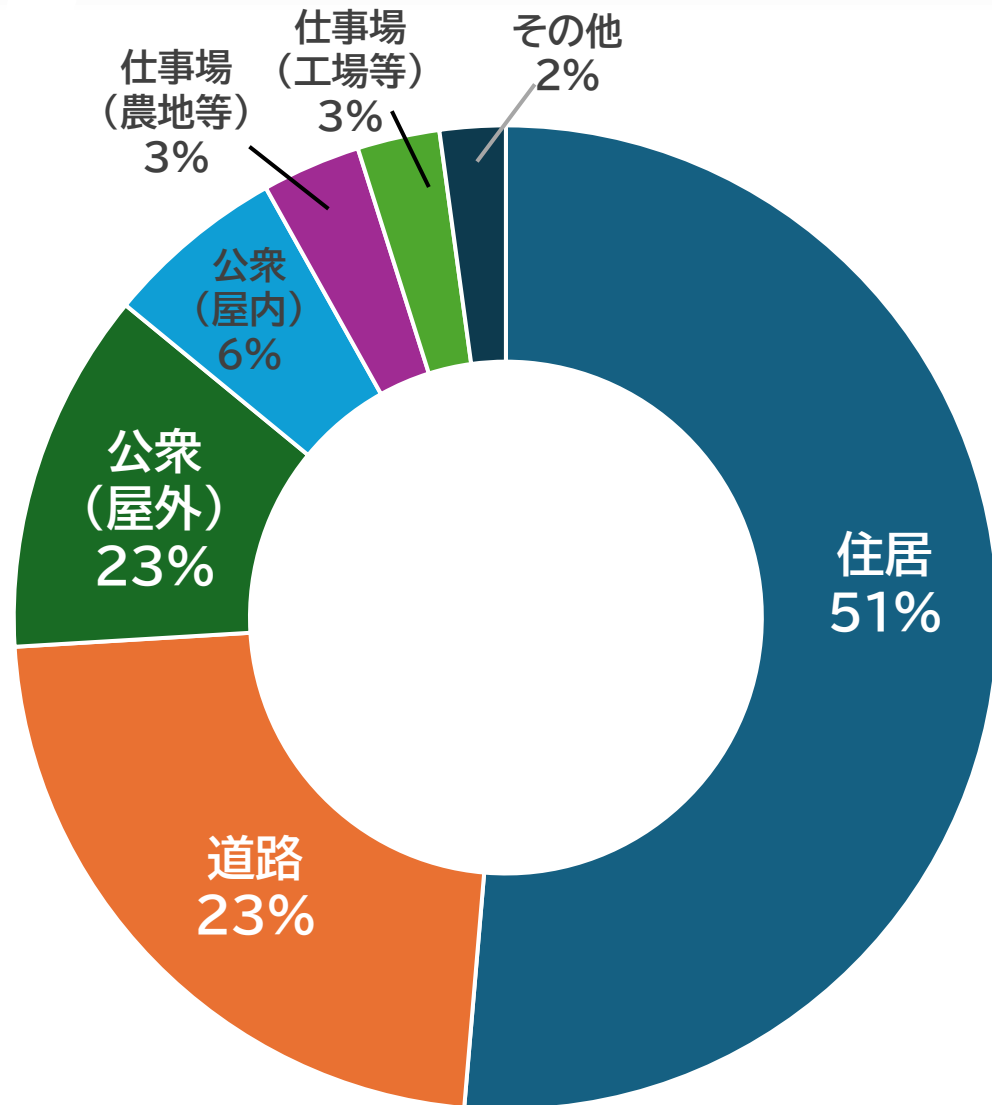
### 4. 暑くなる時間帯に外出や作業を行っていないか

・暑くなる時間帯に庭仕事、買い物、掃除など暑さや日差しを避けずに活動していないか。



※1 環境省熱中症予防情報サイト-高齢者のための熱中症対策  
([https://www.wbgt.env.go.jp/pdf/pr/heatillness\\_leaflet\\_senior\\_2021.pdf](https://www.wbgt.env.go.jp/pdf/pr/heatillness_leaflet_senior_2021.pdf))

※2 ウェザーニュース-服選びで熱中症対策するときのポイントは素材・形・色と肌着  
(<https://weathernews.jp/s/topics/202006/080245/>)



R7年度高齢者救急搬送件数

185 件

1. 住居での発生件数が**95件**  
→ 昨年の熱中症対策健康会議において、住居で搬送された中でも、**外出からの帰宅後**に体調不良を訴え、救急搬送されるケースが見受けられている。
2. 道路での発生件数が**42件**
3. 公衆(屋外)での発生件数が**22件**

令和7年度【発生場所別】熱中症救急搬送者割合（佐賀市）

## 令和8年度熱中症対策の方針

従来のチラシ等による啓発や訪問活動だけではなく、  
**新たな啓発方法**を検討し、課題の解決に向け、  
**高齢者への熱中症対策を強化し、地域で広げていく**  
必要がある。

# 涼みリンク

(熱中症対策普及啓発協力団体)  
協力企業・団体を募集します

地域に根ざした熱中症対策の普及啓発等の取組を行う企業・団体等の協力のもと、市民の熱中症リスクの減少を目指す

## —活動内容例—

- 1 熱中症予防に関するチラシ等の配布
- 2 日頃の活動等における熱中症予防の声かけ
- 3 熱中症予防のために所有施設等を一般に開放
- 4 その他(イベント開催時等における熱中症対策の実施や対策の普及啓発活動)

**企業や地域団体等**と協力し、高齢者をはじめとした市民の皆さまへの熱中症対策の**普及啓発**や**見守り活動**を展開していきます。ぜひ、皆さまのご協力をお願いします。



詳細はコチラ

## 暑熱順化啓発

施設およびサウナプロジェクターと  
公式SNS・ホームページからの情報発信



男性サウナ室



女性サウナ室



ロビー



← ホームページに掲載

- 主な対象者  
施設を訪れた方々
- 取り組み内容
  - ・館内(ロビー・休憩所・脱衣所)にポスター掲示
  - ・ロビーと男女サウナ室のプロジェクターにて定期的に動画を流して熱中症対策
  - ・公式SNS・ホームページにてご案内

## 【今後】暑熱順化啓発

熱波師が熱中症対策アンバサダーを取得し、  
ロウリュウのイベント時に参加者に啓発

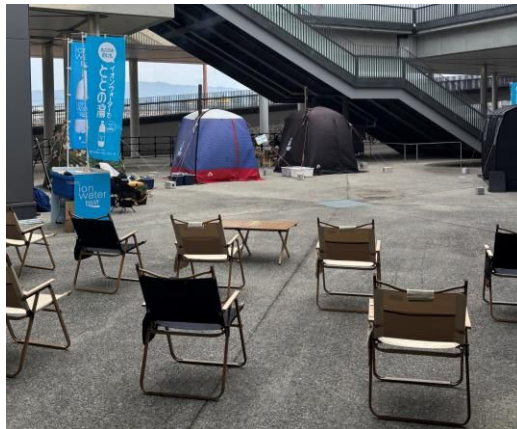


- 取り組み内容
  - ・熱中症対策アンバサダーを取得した熱波師が、ロウリュウイベント参加者にサウナを活用した暑熱順化の啓発を行う

# 佐賀バルナーズ【サウナ × 暑熱順化】

3月7日(土)・8日(日)  
サBAL

参加人数 31人



## 暑熱順化啓発



熱中症対策

暑い夏が来る前に

暑熱順化

暑熱順化とは  
体が暑さに慣れること

暑熱順化すると…  
汗をかきやすく、  
カラダから熱を逃しやすい  
体温が  
急に上がりにくなる

暑熱順化のポイントは裏面をチェック▶▶▶

おすすめの水分・塩分補給	塩分 0.1~0.2%	糖質
	全量補給時に換算すると 0.1~0.2g/100ml	

予いましょう

お飲み物は常温か冷たいものがおすすめです。

ノロウイルス感染症の予防のため、こまめに手洗いをしましょう。

■主な対象者  
30代後半

■取組み内容

- ・暑熱順化啓発チラシ(サウナVer.)の配布  
➡暑熱順化の1つとして、サウナの活用
- ・大塚製薬 イオンウォーターの配布

# JR九州【ウォーキング × 暑熱順化】

3月8日(日)  
春光漂う城下町 佐賀ひなまつり散策

参加人数 783名



## 暑熱順化啓発



■ 主な対象者  
40代~70代の方々

■ 取り組み内容

- ・暑熱順化啓発チラシの配布  
➡暑熱順化の1つとして、ウォーキングの活用
- ・大塚製薬 イオンウォーターの配布

## クーリングシェルター(涼み処)の設置



□店舗の一部をクーリングシェルター(涼み処)として開放

## 店内ウォーキングコースの設置



- 空調管理された館内通路を活用し天候・気温に左右されない安全な歩行環境を提供
- クーリングシェルター(涼み処)と連携給水スポット

## 店頭からの 熱中症情報発信



- 熱中症対策コーナーを売り場に設置
- 自治体連名ポスターを熱中症対策コーナーに掲示して啓発

## 熱中症対策アンバサダー取得



【市内全店舗  
資格者の配置】

イオンモール佐賀大和  
イオン佐賀店

マックスバリュ  
6店舗

- 各店舗2名以上のアンバサダー取得者の配置

## 熱中症対策 アンバサダー取得




- 社内での社内での有識者育成
- 農業従事者への注意喚起や社員の熱中症対策

## 広報誌やHPでの 情報発信



- 農業従事者や地域の方々への配布による啓発
- 訪問事業での配布とともに直接啓発

## 支所活動での 熱中症対策啓発



- 支所来店者に冷たいうれしの茶を提供
- 熱中症対策チラシなどで来所者に啓発を行う

## クーリングシェルターの設置



- 店舗をクーリングシェルターとして開放
- 熱中症対策用の飴を用意・配布
- 体温計を設置し、来店時に熱中症の疑いがある方が使用できるようにする

## クーリングシェルターに関する情報発信



- ポスターの設置、チラシの配布等
- 店内のデジタルサイネージで熱中症対策の動画を流す
- ミズHP、公式LINEアカウント「健康長寿実践塾」にてクーリングシェルターに関する情報発信(高齢者向け)

※スタッフの熱中症アンバサダーの取得



# 令和8年度 熱中症対策の目標



令和8年佐賀市内の

熱中症救急搬送者数 **削減**

(参考値: R7年 295人 R6年 353人)



令和8年佐賀市内の

高齢者の熱中症救急搬送者数 **削減**

(参考値: R7年 185人 R6年 199人)