

# 神野公園のにぎわい創出に関する サウンディング型市場調査実施結果の概要

## 1. 実施概要

個別対話 令和7年7月24日(木)～8月12日(火) 14団体の参加

## 2. 主な提案内容

- 新たに公園施設を設置運営する提案
  - ・コンビニ、カフェ、レストラン、ホテル等宿泊施設
  - ・小規模図書館、小動物園
  - ・ドッグラン付きコテージの設置
  - ・サウナ付きグランピング施設
  - ・キャンプ用品及びバーベキュー用品のレンタルショップ
  - ・有料駐車場の設置
  
- 今ある施設の魅力向上につながる提案
  - ・インバウンド向けに貸し切り
  - ・鍋島家の伝統や文化を紹介する歴史ゾーン
  - ・夜間ライトアップの月見鑑賞会
  - ・お謡、茶道、華道、着付け、コスプレ撮影
  - ・骨董市、マルシェ、フリーマーケット
  - ・学生写真を展示する「学生アート展」
  - ・ケイタリングで料理提供
  
- 公園のマネジメントを行うことで総合的な魅力向上につながる提案
  - ・インスタ映えスポット、花映えスポット
  - ・水遊びができるスポット、水道施設の設置
  - ・ウォーキングコース、空調がある休憩所、自動販売機の設置
  - ・地元の婦人会や老人会の方と朝市場の開催
  - ・歴史学、建築学、生態学を学べる施設
  - ・小高い丘を作ってイベントのステージとして活用、大きな屋根のステージ
  - ・全体をアスレチックなどのアドベンチャー施設

## 3. 今後の予定

民間事業者の皆様からいただいたご提案を参考に、公募条件の整理等、今後の事業展開に向けた検討を行います。