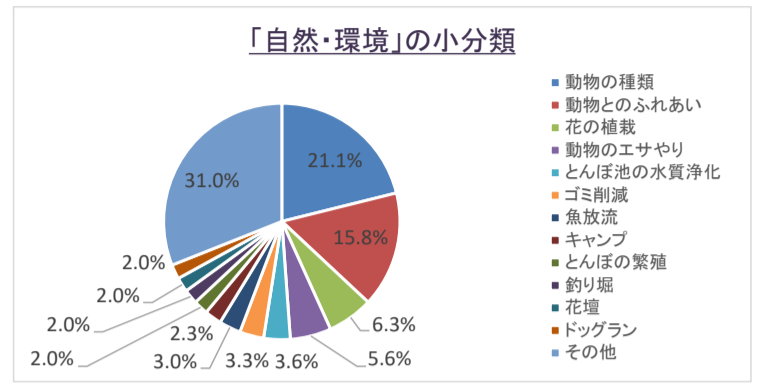


● 自然・環境

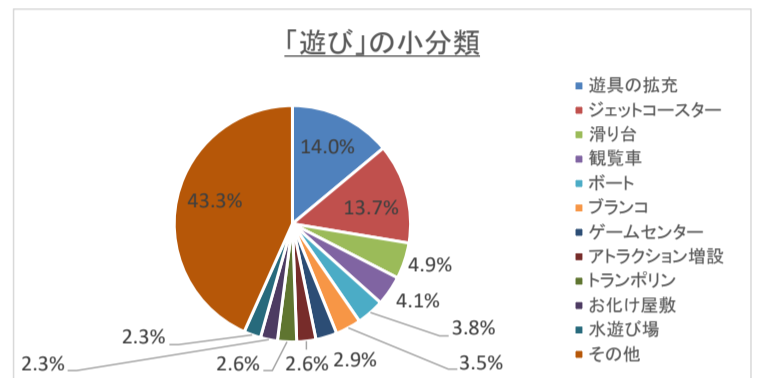
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	自然・環境	動物	動物の種類	64	21.1%	21.1%
2	自然・環境	動物	動物とのふれあい	48	15.8%	37.0%
3	自然・環境	花	花の植栽	19	6.3%	43.2%
4	自然・環境	動物	動物のエサやり	17	5.6%	48.8%
5	自然・環境	とんぼ池	とんぼ池の水質浄化	11	3.6%	52.5%
6	自然・環境	衛生	ゴミ削減	10	3.3%	55.8%
7	自然・環境	魚	魚放流	9	3.0%	58.7%
8	自然・環境	野外活動	キャンプ	7	2.3%	61.1%
9	自然・環境	昆虫	とんぼの繁殖	6	2.0%	63.0%
10	自然・環境	魚	釣り堀	6	2.0%	65.0%
11	自然・環境	花	花壇	6	2.0%	67.0%
12	自然・環境	動物	ドッグラン	6	2.0%	69.0%
			その他	6	2.0%	71.0%
		計		303	100.0%	



● 「動物の種類を増やす」、「エサやりを含む動物とのふれあい」および「花を増やす」の4項目で48.8%を占めています。その後には、とんぼ池の水質浄化、ゴミ・エチケットの徹底、魚の増殖などが続いています。

● 遊び

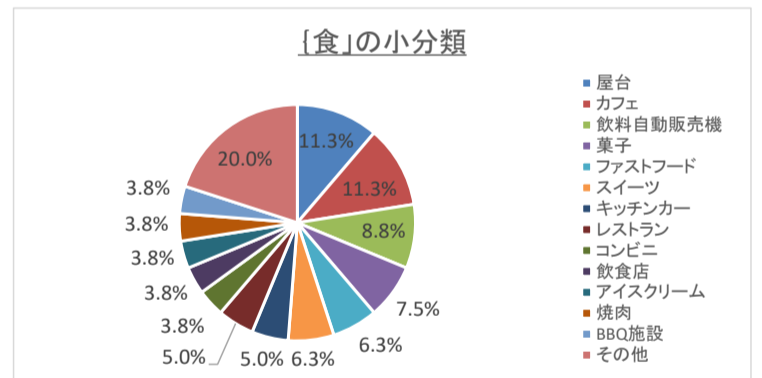
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	遊び	遊具	遊具の拡充	48	14.0%	14.0%
2	遊び	アトラクション	ジェットコースター	47	13.7%	27.6%
3	遊び	遊具	滑り台	17	4.9%	32.6%
4	遊び	アトラクション	観覧車	14	4.1%	36.6%
5	遊び	乗り物	ボート	13	3.8%	40.4%
6	遊び	遊具	ブランコ	12	3.5%	43.9%
7	遊び	ゲーム	ゲームセンター	10	2.9%	46.8%
8	遊び	アトラクション	アトラクション増設	9	2.6%	49.4%
9	遊び	遊具	トランポリン	9	2.6%	52.0%
10	遊び	アトラクション	お化け屋敷	8	2.3%	54.4%
11	遊び	水遊び	水遊び場	8	2.3%	56.7%
			その他	149	43.3%	100.0%
		計		344	100.0%	



● 「遊具の拡充」と「ジェットコースター」が群を抜いて多く、その後には、さまざまな遊具や乗り物が大きなく続いています。

● 食

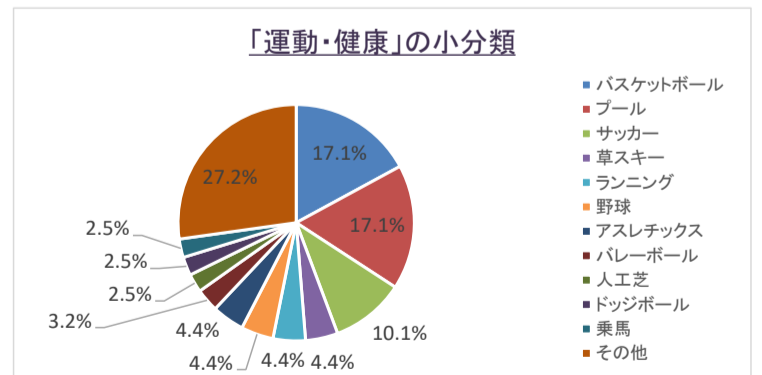
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	食	飲食場所	屋台	9	11.3%	11.3%
2	食	売店(食)	カフェ	9	11.3%	22.5%
3	食	売店(食)	飲料自動販売機	7	8.8%	31.3%
4	食	売店(食)	菓子	6	7.5%	38.8%
5	食	売店(食)	ファストフード	5	6.3%	45.0%
6	食	売店(食)	スイーツ	5	6.3%	51.3%
7	食	売店(食)	キッチンカー	4	5.0%	56.3%
8	食	売店(食)	レストラン	4	5.0%	61.3%
9	食	売店(食)	コンビニ	3	3.8%	65.0%
10	食	売店(食)	飲食店	3	3.8%	68.8%
11	食	売店(食)	アイスクリーム	3	3.8%	72.5%
12	食	売店(食)	焼肉	3	3.8%	76.3%
13	食	飲食場所	BBQ施設	3	3.8%	80.0%
			その他	16	20.0%	100.0%
		計		80	100.0%	



● 屋台とカフェが頭一つ抜き出て、その後には、さまざまな食べ物や提供形態が大差なく続いています。

● 運動・健康

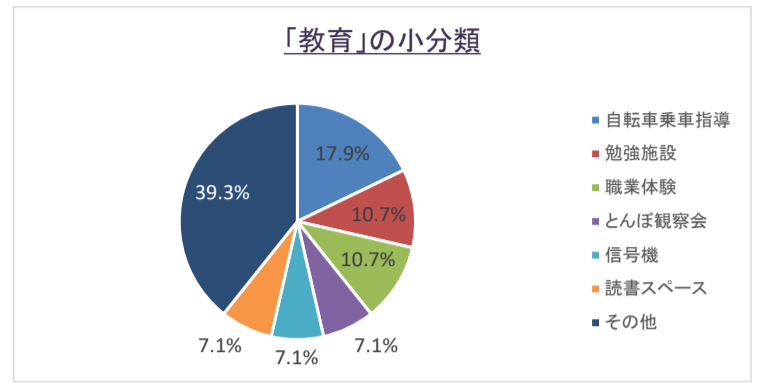
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	運動・健康	屋外・屋内運動施設	バスケットボール	27	17.1%	17.1%
2	運動・健康	屋外運動施設	プール	27	17.1%	34.2%
3	運動・健康	屋外運動施設	サッカー	16	10.1%	44.3%
4	運動・健康	屋外運動施設	草スキー	7	4.4%	48.7%
5	運動・健康	屋外運動施設	ランニング	7	4.4%	53.2%
6	運動・健康	屋外運動施設	野球	7	4.4%	57.6%
7	運動・健康	屋外運動施設	アスレチック	7	4.4%	62.0%
8	運動・健康	屋内運動施設	バレーボール	5	3.2%	65.2%
9	運動・健康	屋外運動施設	人工芝	4	2.5%	67.7%
10	運動・健康	屋外運動施設	ドッジボール	4	2.5%	70.3%
11	運動・健康	屋外運動施設	乗馬	4	2.5%	72.8%
			その他	43	27.2%	100.0%
		計		158	100.0%	



● バスケットとプールが頭一つ抜き出て、その後にサッカーが続き、子どもの3大スポーツとなっています。その後には、さまざまなスポーツや運動施設が大差なく続いています。

● 教育

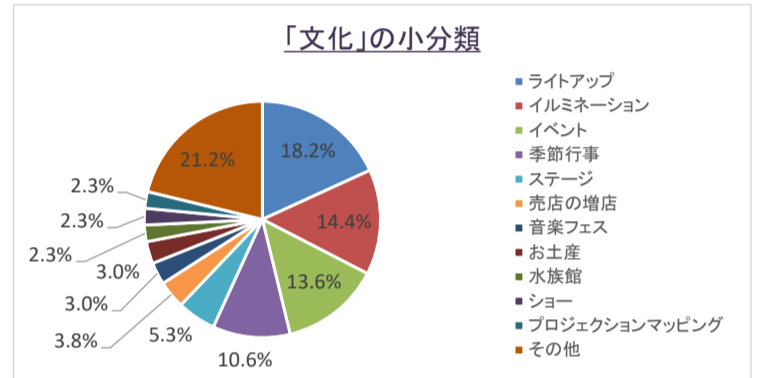
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	教育	交通公園	自転車乗車指導	5	17.9%	17.9%
2	教育	勉強	勉強施設	3	10.7%	28.6%
3	教育	学習	職業体験	3	10.7%	39.3%
4	教育	学習	とんぼ観察会	2	7.1%	46.4%
5	教育	交通公園	信号機	2	7.1%	53.6%
6	教育	読書	読書スペース	2	7.1%	60.7%
			その他	11	39.3%	100.0%
計				28	100.0%	



- 群を抜く項目はなく、さまざまなアイデアが大差なく並んでいます。なお、ランキング集計では現れないものの、少ない回答数を束ねれば、一つの姿として現れる場合があります。それが、本表では現れていない中分類としての“体験”の小分類の項目で、車いす、歴史ツアー、田植え、海外文化、広い学年同士の生徒交流という体験アイデアが1件ずつ寄せられています。

● 文化

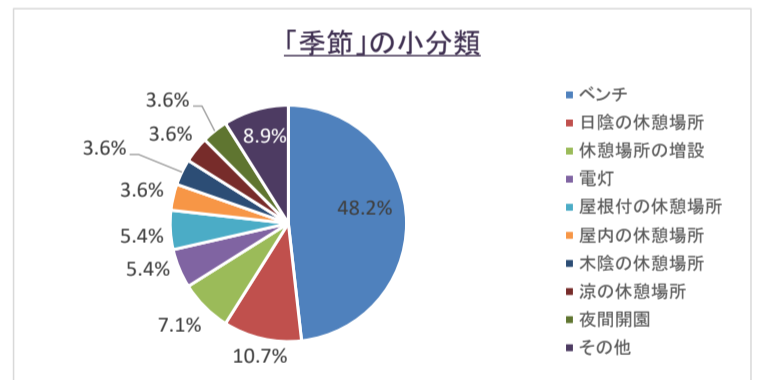
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	文化	夜の光演出	ライトアップ	24	18.2%	18.2%
2	文化	夜の光演出	イルミネーション	19	14.4%	32.6%
3	文化	イベント	イベント	18	13.6%	46.2%
4	文化	イベント	季節行事	14	10.6%	56.8%
5	文化	イベント	ステージ	7	5.3%	62.1%
6	文化	売店(物販)	売店の増設	5	3.8%	65.9%
7	文化	イベント	音楽フェス	4	3.0%	68.9%
8	文化	売店(物販)	お土産	4	3.0%	72.0%
9	文化	文化施設	水族館	3	2.3%	74.2%
10	文化	イベント	ショー	3	2.3%	76.5%
11	文化	夜の光演出	プロジェクションマッピング	3	2.3%	78.8%
			その他	28	21.2%	100.0%
計				132	100.0%	



- ライトアップ、イルミネーション、プロジェクションマッピングの“夜の光の演出”が34.8%を占めています。また、イベントについても、本表に挙がっている5項目だけの合計で、同じく34.8%に達します。なお、イベントの季節行事では、クリスマスやハロウィンなどの海外のものではなく、日本の伝統行事の“お祭り”が圧倒的に多数を占めており、子どものお祭り好きが窺えます。

● 季節

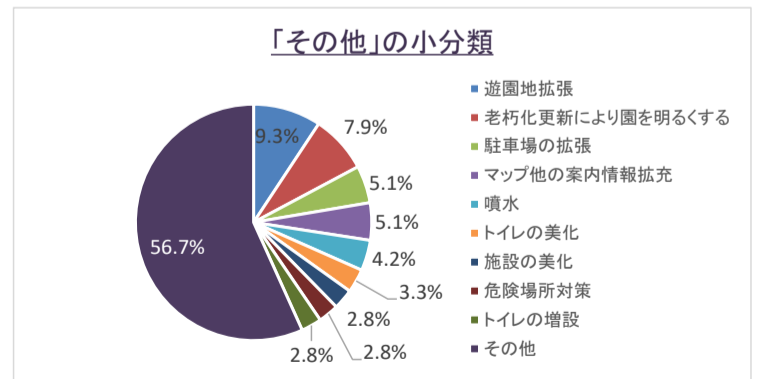
件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	季節	休憩場所	ベンチ	27	48.2%	48.2%
2	季節	休憩場所	日陰の休憩場所	6	10.7%	58.9%
3	季節	休憩場所	休憩場所の増設	4	7.1%	66.1%
4	季節	照明	電灯	3	5.4%	71.4%
5	季節	休憩場所	屋根付の休憩場所	3	5.4%	76.8%
6	季節	休憩場所	屋内の休憩場所	2	3.6%	80.4%
7	季節	休憩場所	木陰の休憩場所	2	3.6%	83.9%
8	季節	休憩場所	涼の休憩場所	2	3.6%	87.5%
9	季節	開園時間	夜間開園	2	3.6%	91.1%
			その他	5	8.9%	100.0%
計				56	100.0%	



- 休憩場所としてのベンチを求める声が圧倒的に多くなっています。なお、報告書本紙第5項⑤においても記載していますが、「日陰、木陰、屋根付、屋内、涼」といった日差しや暑さをしのぐための休憩場所を求める声が多く寄せられています。

● その他

件数	大分類	中分類	小分類	回答数 (小分類)	構成比率(小分類)	
						累計
1	その他	遊園地拡張	遊園地拡張	20	9.3%	9.3%
2	その他	施設	老朽化更新により園を明るくする	17	7.9%	17.2%
3	その他	駐車場	駐車場の拡張	11	5.1%	22.3%
4	その他	案内情報拡充	マップ他の案内情報拡充	11	5.1%	27.4%
5	その他	施設	噴水	9	4.2%	31.6%
6	その他	トイレ	トイレの美化	7	3.3%	34.9%
7	その他	施設	施設の美化	6	2.8%	37.7%
8	その他	施設	危険場所対策	6	2.8%	40.5%
9	その他	トイレ	トイレの増設	6	2.8%	43.3%
			その他	122	56.7%	100.0%
計				215	100.0%	



- 「遊園地の規模拡大」と「老朽化した施設をリニューアルし明るい公園にする」が頭一つ抜き出しています。その後には、駐車場の拡張、マップや看板による案内情報の充実、トイレに関すること、噴水などが大差なく続いています。