

エリア回遊型イベント開催等事業（街なかリーディング促進事業）公募型プロポーザル【質疑回答書】

質問項目	質問内容	佐賀市からの回答																																											
仕様書_5 業務内容について	現在、SAGAアリーナ等の公式サイトで一般公開されているイベント予定については確認しておりますが、本事業の対象期間（令和8年7月中旬～令和9年2月）に開催予定の催事について確認させていただきたく存じます。 現時点では未公表ではあるものの、開催が確定している、または開催が見込まれている集客力の高い催事（大型音楽イベント、プロスポーツの試合、文化・観光関連イベント等）がございましたら、ご教示いただくことは可能でしょうか。	本プロポーザルにおいて提供する催事情報は、公平性の観点から、SAGAアリーナ等の公式サイトその他関係者により一般に公表されている情報に限るものとします。提案に当たっては、公式サイト等で公表されている情報を基にご検討ください。 なお、プロスポーツ関係について、現時点で令和8年度シーズンの詳細なスケジュールが公表されていない場合は、昨シーズンの開催状況等を参考に、ホームゲーム等による継続的な来訪者の発生を想定してご提案ください。																																											
仕様書_5 業務内容について	過去に類似事業の実施があれば、その際の各種指標の実績値（参加者数、参加店舗数、消費効果など）、抽出された課題（店舗の巻き込みや集客面など）をご教示いただくことは可能でしょうか。	令和5年度から令和7年度において、アリーナ来場者の街なかへの誘導を目的として、以下の取組を実施しました。（下の表のとおり） なお、課題としては、参加店舗の拡大に向けた工夫、アリーナ来場者に対する効果的な周知及び街なかへの誘導手法の充実などが挙げられました。 <table><tr><th>年度</th><th>主なイベント名</th><th>参加者数</th><th>主な実績</th></tr><tr><td rowspan="4">R5</td><td>白山スノーパーク</td><td>1,500人</td><td>「ディズニーオンアイス」に合わせて実施</td></tr><tr><td>佐賀パルーナース街なかデジタルスタンプラリー</td><td>2,215人</td><td>対象スポット：17か所</td></tr><tr><td>冬のあんこさんぽ</td><td>1,161人</td><td>参加店舗数：26店舗</td></tr><tr><td>シティドレッシング</td><td>-</td><td>「羽生結弦アイスショー」に合わせて実施</td></tr><tr><td rowspan="4">R6</td><td>サガマチカレーさんぽ</td><td>1,500人</td><td>参加店舗数：11店舗（パンの委託販売+9店舗）</td></tr><tr><td>サガマチスイーツさんぽ</td><td>2,371人</td><td>参加店舗数：11店舗 （スイーツ・パンの委託販売+20店舗）</td></tr><tr><td>SAGASPOデジタルスタンプラリー</td><td>1,644人</td><td>対象スポット：15か所</td></tr><tr><td>シティドレッシング</td><td>-</td><td>Purfumeのライブに合わせて実施</td></tr><tr><td rowspan="4">R7</td><td>サガマチカレーさんぽ</td><td>1,356人</td><td>参加店舗数：17店舗（パンの委託販売+12店舗）</td></tr><tr><td>サガマチスイーツさんぽ</td><td>3,631人</td><td>参加店舗数：19店舗</td></tr><tr><td>プロスポーツ連携イベント「まちなかBALoop」</td><td>4,800人</td><td>参加店舗数：23店舗</td></tr><tr><td>シティドレッシング</td><td>-</td><td>TAEMINのライブに合わせて実施</td></tr></table>	年度	主なイベント名	参加者数	主な実績	R5	白山スノーパーク	1,500人	「ディズニーオンアイス」に合わせて実施	佐賀パルーナース街なかデジタルスタンプラリー	2,215人	対象スポット：17か所	冬のあんこさんぽ	1,161人	参加店舗数：26店舗	シティドレッシング	-	「羽生結弦アイスショー」に合わせて実施	R6	サガマチカレーさんぽ	1,500人	参加店舗数：11店舗（パンの委託販売+9店舗）	サガマチスイーツさんぽ	2,371人	参加店舗数：11店舗 （スイーツ・パンの委託販売+20店舗）	SAGASPOデジタルスタンプラリー	1,644人	対象スポット：15か所	シティドレッシング	-	Purfumeのライブに合わせて実施	R7	サガマチカレーさんぽ	1,356人	参加店舗数：17店舗（パンの委託販売+12店舗）	サガマチスイーツさんぽ	3,631人	参加店舗数：19店舗	プロスポーツ連携イベント「まちなかBALoop」	4,800人	参加店舗数：23店舗	シティドレッシング	-	TAEMINのライブに合わせて実施
年度	主なイベント名	参加者数	主な実績																																										
R5	白山スノーパーク	1,500人	「ディズニーオンアイス」に合わせて実施																																										
	佐賀パルーナース街なかデジタルスタンプラリー	2,215人	対象スポット：17か所																																										
	冬のあんこさんぽ	1,161人	参加店舗数：26店舗																																										
	シティドレッシング	-	「羽生結弦アイスショー」に合わせて実施																																										
R6	サガマチカレーさんぽ	1,500人	参加店舗数：11店舗（パンの委託販売+9店舗）																																										
	サガマチスイーツさんぽ	2,371人	参加店舗数：11店舗 （スイーツ・パンの委託販売+20店舗）																																										
	SAGASPOデジタルスタンプラリー	1,644人	対象スポット：15か所																																										
	シティドレッシング	-	Purfumeのライブに合わせて実施																																										
R7	サガマチカレーさんぽ	1,356人	参加店舗数：17店舗（パンの委託販売+12店舗）																																										
	サガマチスイーツさんぽ	3,631人	参加店舗数：19店舗																																										
	プロスポーツ連携イベント「まちなかBALoop」	4,800人	参加店舗数：23店舗																																										
	シティドレッシング	-	TAEMINのライブに合わせて実施																																										
仕様書_5 業務内容について	限られた予算内で最大の効果を出すため、3つの類型（短期イベント、プロスポーツ、文化・観光）の中で、市として最も注力したい（予算のウェイトを重くしたい）優先順位はありますか？	現時点で、本市として特定の企画類型に対する優先順位又は予算配分をあらかじめ定めているものではありません。提案に当たっては、短期イベント連動企画、プロスポーツ連携企画、文化・観光催事連携企画のそれぞれの目的や特性を踏まえた上で、委託料上限額の範囲内において、街なかへの誘導、回遊、滞在及び消費行動の促進効果が最大となるよう、年間の実施方針、実施時期、優先順位及び予算配分を設定してください。 なお、各企画類型はそれぞれ1回以上実施することを基本とし、より高い事業効果が見込まれる場合は、同一類型内で複数回実施すること又は複数の実施時期を設定することも含めてご提案ください。																																											