

令和8年度バルーンを核とした体験型観光創出事業委託業務 公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問内容	回答
1	参加表明書のフォームはオリジナルでしょうか。	ホームページ掲載のフォームでのご提出をお願いいたします。
2	(1) 市場分析及び商品コンセプト設計 ターゲットとして想定している国や例えば欧州・米・アジア圏等の具体的な地域がございましたらご教示いただけますでしょうか。	メインターゲットは、台湾・韓国などのアジア圏。その他、九州に長期滞在予定の欧米豪のインバウンド客。
3	(2) 体験型観光商品の造成 造成する商品・コンテンツについては通年対応できるもの又はシーズン性があるものどちらに重点を置かれている形でしょうか。	バルーンフェスタ期間(10月下旬～11月上旬)以外の期間で楽しめるもので、通年対応できるものを重点に置けていますが、毎日対応できるものである必要はありません。
4	(2) 体験型観光商品の造成 商品造成数はいくつを想定しておりますでしょうか。 (バルーンミュージアムとの連携は必須と認識しております)	3つ以上の提案を希望します。
5	(2) 体験型観光商品の造成 係留体験等のコンテンツ造成にあたり主には佐賀で活動するパイロットの方々(佐賀パイロット協会に属している方等)にご協力いただくのが望ましいでしょうか。	佐賀で活動するパイロットの方々(佐賀パイロット協会に属している方等)が望ましいです。
6	(2) 体験型観光商品の造成 造成する商品に宿泊は必須で入れる形を想定しておりますでしょうか。	宿泊は必須ではありません。
7	(2) 体験型観光商品の造成 係留体験やパイロットとの交流等のコンテンツ造成にあたり主には佐賀で活動するパイロットの方々(佐賀パイロット協会に属している方等)にご協力いただくのが望ましいでしょうか。	佐賀で活動するパイロットの方々(佐賀パイロット協会に属している方等)が望ましいです。