

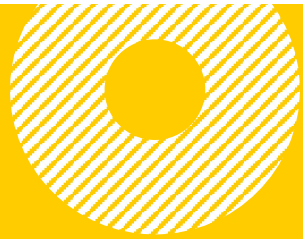
CREATIVE LINK SAGA 2025 実施報告及び今後の予定

つながることで、

可能性は跳ね上がる

※P2～6は本来、アニメーションと音楽付きの資料です。
気になる方は右側の二次元コードからご視聴ください。





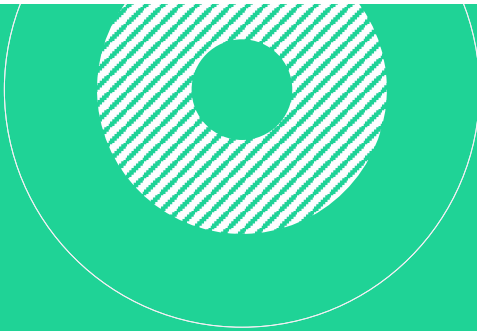
STEP1

問題発見力・想像力・創造力を磨く！



CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA





STEP 2

ビジネスマインド・技術を学ぶ！



CREATIVE LINK SAGA CR

CREATIVE LINK SAGA



Cha(茶)の間座談会

組織を超えたネットワーク・コミュニティ形成！



CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA

CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA CREATIVE LINK SAGA

▶ ▶ ▶ CREATIVE LINK SAGA 2025
成果報告会

CREATIVE
LINK
SAGA


つながることで、可能性は跳ね上がる

目次



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA



令和7年度の活動

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

1. 取組状況 (R8.2.16時点)

✨ 平均満足度: 96.0%

✉ 登録者数: 186名

👥 総受講者数: のべ 651名

(1講座あたり平均受講者数: 約12名)

<https://www.city.saga.lg.jp/main/109477.html>



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

2. 修了証・皆勤賞の授与 (R7年度)

STEP1 問題発見力・想像力・創造力

第一線での活躍事例紹介セミナー
クリエイティブイノベーター育成講座

新事業創出に向けた勉強会
アントレプレナーシップ育成講座

STEP2 ビジネスマインド・技術

総合クリエイティブ人材育成講座
総合クリエイティブ人材育成講座(特別講座)

STEP3 実務経験

実務ワークショップ

発行条件 ①	STEP1の講座を 合計10回以上受講していること	+	アントレプレナーシップ育成講座を 5回以上受講していること	+	実務ワークショップで 企画提案を行うこと
発行条件 ②	STEP2の講座を 合計10回以上受講していること	+	総合クリエイティブ人材育成講座を 8回以上受講していること	+	実務ワークショップで 企画提案を行うこと

Cha(茶)の間 座談会 にすべて参加した方には **皆勤賞** を発行!

CREATIVE
LINK
SAGA

■ 修了証
7名

■ 皆勤賞
1名

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

3. ご協力企業様のご紹介

企業版ふるさと納税

(株)イーダブリュエムジャパン

千代田計装(株)

大川配送サービス(株)

かっこ(株)

ZEROUM(株)



合同会社1

ボイリク(株)

佐賀市HP

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

目次



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA



次年度以降の計画

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

4. 令和8年度の主な講座紹介(STEP1~2・座談会)

クリエイティブイノベーター育成講座



▶予想外で本質的な「クリエイティビティの基礎」

- ・講義とワークショップを通じて創造の基礎と出会う
 - ・デザインへの向き合い方や考え方を探る
- 体験型セミナー

あらゆる場所にデザインが…！
と驚きを持って日々を過ごすための10の準備 など

アントレプレナーシップ育成講座



▶ケース教材を使用したディスカッション

- ・ビジネスを取り巻く環境分析(例 SWOT)
 - ・マーケティング分析(例 4P、ターゲット)
 - ・経営戦略・マネジメント(例 経営理念、組織)
- 知識の習得と実在する企業のケースディスカッションを通して「学び合いの場」を提供します。

総合クリエイティブ人材育成講座



▶未来を動かすクリエイティブ

- ・クリエイティブを自分のものにしよう
- ・伝わるUI/UXデザインを考えよう
- ・テクノロジートレンドの探求
- ・ビジネスTRPG※で課題発見・解決体験

※TRPG(テーブルトーク・ロールプレイングゲーム)
※会話を通して物語を進める対話型のアナログゲーム

Cha(茶)の間 座談会



▶ちゃぶ台で語るカジュアルな座談会

- ・R8年度も毎月1回の開催
- ・「新しい発見」がきっとある。そんな刺激を与えてくれる多様なゲストをお招きします。
- ・参加者の声をもとに、対話をもっと楽しめる進行方法などもアップデートします。

5. 令和8年度の主な講座紹介(STEP3)

①まちづくりプロジェクト



賑わい、儲かる、まちづくり

- ・舞台は柳町にある
ものづくりカフェ「こねくり家」
- ・賑わいのある街にするための
持続可能な集客策を検討
- ・歴史を知り、地域の声を聞き、
ビジネスを考える

顧客:(株)EWMファクトリー
協力:世界に0をONする(株) 等

②佐賀発の「日本の知を活かすAIモデル」



AIと共生する未来づくり

- ・生成AIモデルを作る基本プロセスを学ぶ
- ・チームで意見を出し合いながら
独自モデルを作り、
「日本ならではのAIの使い方」へ挑戦
- ・AIイノベーションを生み出す実践の場

協力:日本マイクロソフト(株) 等

- ・2年かけて、しっかりインプット→検討→実施！（でも、2年間出入り自由にします。）
- ・思考をほぐすミニ講座、コミュニケーション力UP講座などもセットで展開！

ご清聴ありがとうございました！

＼ 持続可能な運営を目指します ＼

