

実務ワークショップ
成果発表

実務ワークショップ

案件

1

佐野常民と 三重津海軍所跡の歴史館



来館者増加を目的とした
「新たなコンテンツ」

案件

2

CREATIVE LINK SAGA

クリエイティブリンク 佐賀



企業と若者双方の認知向上を
目的とした「効果的な広報」

チーム紹介



チームほこり



チームはしご★

実務ワークショップの流れ



①館長へのヒアリング



②現地調査



③分析・企画検討



④プレゼン・フィードバック



⑤最終企画

佐野常民と三重津海軍所跡の歴史館



日本で初めて実用的な蒸気船の建造に成功した「三重津海軍所跡」に隣接する施設。ここで活躍した佐野常民の生涯や当時の佐賀の挑戦を、映像や展示を通して学ぶことができる。

佐野常民



幕末から明治の転換期に活躍。佐賀藩出身。
・西洋技術の導入
・博愛社の創設（日本赤十字社の前身）
→新しい仕組みを形にし、日本の近代化を支えた時代の変化を見極め、決断し、自ら行動した実践家

課題と目指すゴール

佐野常民と 三重津海軍所跡の歴史館



歴史館が抱えている問題

- 地域の人ですら歴史館の存在を知らない。
- 特に、若者の来館が少ない。
- 佐賀市内の学校からの見学が少ない。

目指すゴール

- 幅広い世代が「行ってみたい」と思う歴史館になる。
- 未来を支える若い世代に、「歴史からの学び」と「自分たちの未来」を創る「志と場所」を提供する。

歴史館の強み・魅力の分析



「ヒト・コト・モノ」を軸に集約

佐野常民という「ヒト」、
圧倒的な映像による没入体験「コト」

||

「自分ごと化」による、
自らの視点での学び

チームほこり



「ギャップ」を軸に集約

歴史館で学ぶ前と後で印象が大きく変わる

||

「今と未来の自分の
ギャップを超えるはしご」

チームはしご★

コンセプト設計

「自分ごと化」による、自らの視点での学び

強み

今と未来の自分のギャップを超えるはしご

佐野常民という「ヒト」にフォーカスした歴史館

佐野常民の生涯を「自分ごと」として考え、
自らの視点で学びを体験できる

ストロング
ポイント

佐賀から日本、そして世界へと広がった
0から1を作る物語を発信する拠点

常民の多彩な生き方を通じた
自分の新たな可能性を発見できる

体験することで「何か」が動く

キャッチ
コピー

見えない世界遺産から発見する
わたしの可能性

設定理由 佐賀県内の高校生

佐野常民の人生の追体験により、
自分自身の選択肢のヒントになる

メイン
ターゲット

設定理由 地元出身の大学2年生
(就活前で余裕がある時期)

自身の将来について考える時期であり、
SNS発信にも慣れている世代

「気軽さ・楽しさ・分かりやすさ！」



必要な
要素

「歴史と未来をつなぐ、若者のための扉」



チームほこり

チームはしご★

提案内容

「気軽さ・楽しさ・
分かりやすさ！」

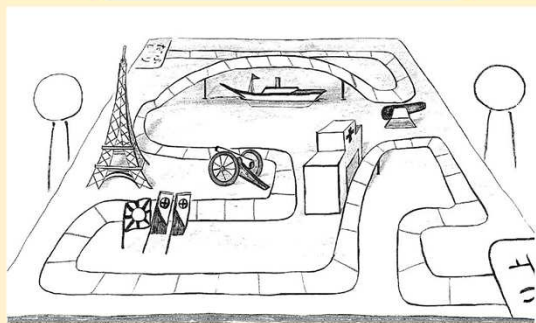


必要な要素

「歴史と未来をつなぐ、
若者のための扉」



遊びながら学ぶ



佐野常民の人生を追体験できる
没入型ボードゲーム

チームほこり

ご提案内容

関心を持つための入口



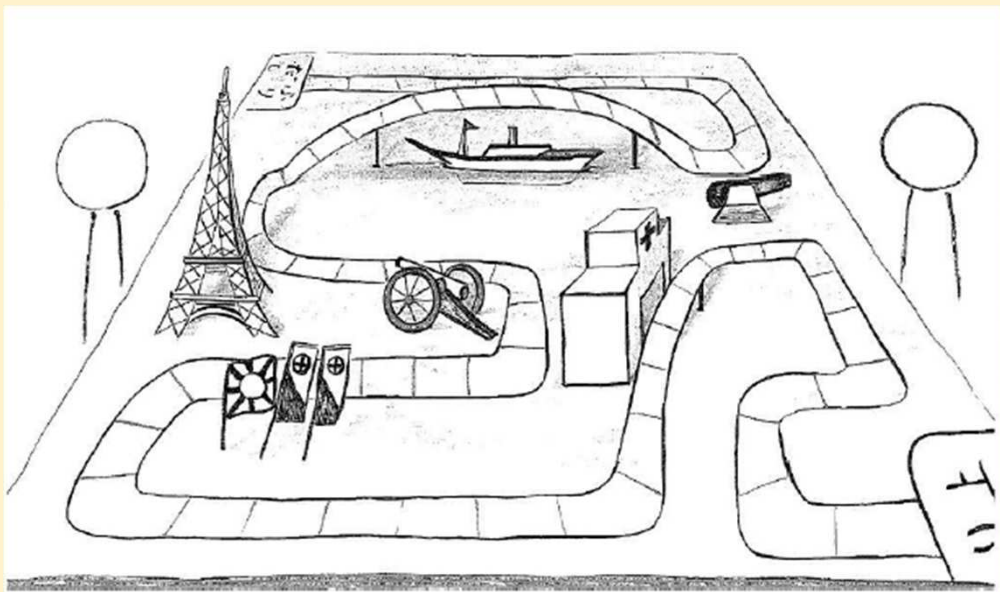
若者の来館意欲を高める
つねたミー診断

チームはしご★

提案内容

佐野常民の人生を追体験できる**没入型ボードゲーム**

- ・高校生と一緒に作る
- ・成功も失敗も価値になる「経験値ポイント制」
- ・仲間の大切さを学べる「人物カード」



歴史を「知る」から、
「考え、選び、行動する体験」へ

歴史館の強み・魅力の分析



「ヒト・コト・モノ」を軸に集約

佐野常民という「ヒト」、
圧倒的な映像による没入体験「コト」

||

「自分ごと化」による、自らの視
点での学び

チームほこり



「ギャップ」を軸に集約

歴史館で学ぶ前と後で印象が大きく変わる

||

「今と未来の自分のギャップを超
えるはしご」

チームはしご★

コンセプト設計

「自分ごと化」による、自らの視点での学び

佐野常民という「ヒト」にフォーカスした歴史館

佐野常民の生涯を「自分ごと」として考え、
自らの視点で学びを体験できる

体験することで「何か」が動く

設定理由 佐賀県内の高校生

佐野常民の人生の追体験により、
自分自身の選択肢のヒントになる

「気軽さ・楽しさ・分かりやすさ！」



チームほこり

強み

今と未来の自分のギャップを超えるはしご

ストロング
ポイント(軸)

佐賀から日本、そして世界へと広がった
0から1を作る物語を発信する拠点
常民の多彩な生き方を通じた
自分の新たな可能性を発見できる

キャッチ
コピー

見えない世界遺産から発見する
わたしの可能性

メイン
ターゲット

設定理由 地元出身の大学2年生
(就活前で余裕がある時期)
自身の将来について考える時期であり、
SNS発信にも慣れている世代

必要な
要素

「歴史と未来をつなぐ、若者のための扉」



チームはしご★

提案内容

「気軽さ・楽しさ・
分かりやすさ！」

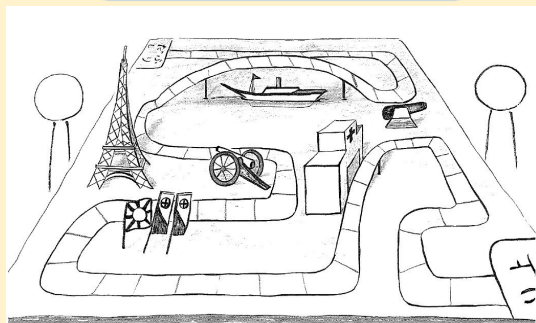


必要な要素

「歴史と未来をつなぐ、
若者のための扉」



遊びながら学ぶ



佐野常民の人生を追体験できる
没入型ボードゲーム

チームほこり

ご提案内容

関心を持つための入口



若者の来館意欲を高める
つねたミー診断

チームはしご★

提案内容



つねたミー診断 (つねたみ×Me)

- 佐野常民の生き方と、自分の興味や資質を重ね合わせる診断ツール
- 診断結果や来館後の体験をSNSで共有



来館者が次の来館者を呼び込む
循環を生み出す

つねたミー診断のご紹介

本日、初公開！
つねたミー診断



歴史に学ぶ、あなたの性格診断
つねたミー診断

佐野常民と
SANO TSUNETAMI and
His Menno-School Park History Museum
三重津海軍所跡の歴史館

**そんなあなたに
オススメの歴史の1ページ**



精煉方と三重津海軍所

佐賀藩から命じられ近代化事業を進める常民。国内有数の技術者たちを集め先端科学の研究・開発が始まった…

[詳しく見る>](#)

**佐野常民の歩みが
あなたの人生のヒントに!?**

クラウドファンディングに挑戦しています！

■提案したコンテンツをつくります！

未来を担う人材を
育てるため！



没入型ボードゲーム

体験で理解



つねたミー診断

関心の入口

■申込期間

2026/2/9(月)~2026/4/30(木)

■目標金額 200万円

詳細はコチラ!!



案件

1

佐野常民と 三重津海軍所跡の歴史館



来館者増加を目的とした
「新たなコンテンツ」

案件

2

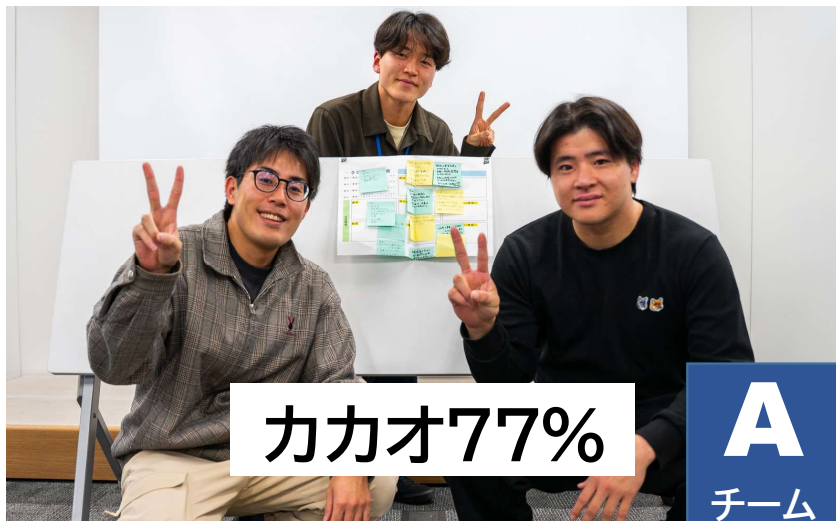
CREATIVE LINK SAGA

クリエイティブリンク 佐賀

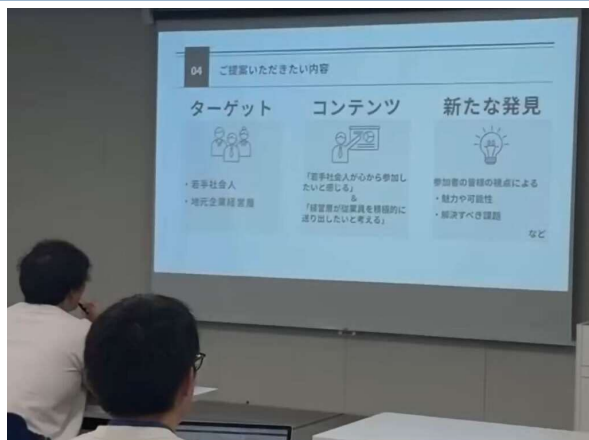


企業と若者双方の認知向上を
目的とした「効果的な広報」

チーム紹介



実務ワークショップの流れ



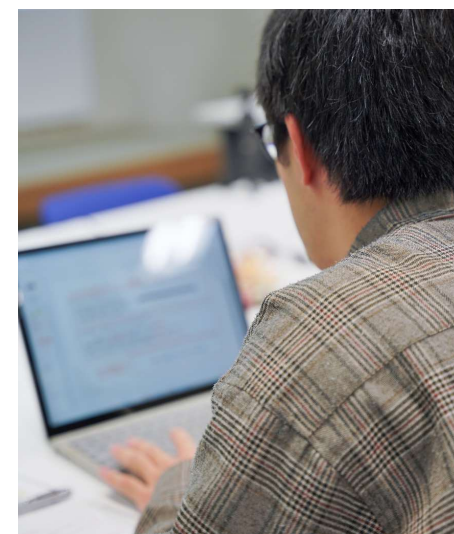
①佐賀市へのヒアリング



②分析・企画検討



③プレゼン・フィードバック



④最終企画

課題と依頼内容

CREATIVE LINK SAGA



課題

CLSの価値や具体的なメリットを、十分にターゲット層に届けられていないこと

依頼内容

企業と若者の双方に効果的な広報戦略



- ・若手社会人
- ・地元企業経営層

ターゲット



- ▼若手社会人
「心から参加したい」
- ▼経営層
「従業員を積極的に送り出したい」

コンテンツ(広報戦略)



- ▼参加者視点による発見
- ・魅力や可能性
- ・解決すべき課題

クロスSWOT分析

与件の整理
(クロスSWOT分析)

- 【弱み】認知度が低い。
- 【強み】講座満足度が高い。
- 【機会】地元愛のある若手が多く、参加層にまだ余白がある。

行動に踏み出せない若手社会人に向けて、CLSを行動の選択肢として示す

A

チーム

与件の整理
(クロスSWOT分析)

- 【弱み】上長の理解が必要。参加ハードルが高い。
- 【強み】企業が安心して社員を送り出せる実践型人材育成の場
- 【機会】人材育成に悩む企業と成長意欲のある若者の存在

若者本人だけでなく、上長・経営層にもCLSの魅力を伝える

B

チーム

与件の整理
(クロスSWOT分析)

- 【弱み】広報が弱い。
- 【機会】情報探索の変化(→AI検索の時代へ)

AI検索を見据えた蓄積型の情報発信設計

C

チーム

与件の整理
(クロスSWOT分析)

- 【弱み】メルマガが事務的。情報が感情に響かない。
- 【強み】無料・初心者OK・満足度の高い講座

参加者の声や雰囲気伝わる発信

D

チーム

コンセプト設計

	Aチーム	Bチーム	Cチーム	Dチーム
良さを特徴	参加がしやすく・知識を得やすい仕組みが充実している。	「意欲ある若者×実践できる環境」を佐賀市が提供している。	幅広い分野の学生や企業とのコネクションを創出できる。	質が高く参加しやすい。業界を超えた同じ熱意を持つ仲間ができる。
受講させるメリット	<ul style="list-style-type: none"> 認知力の向上 自己理解 コミュニケーション力の向上 新しいコミュニティ 日常から少し離れてリフレッシュ 	<ul style="list-style-type: none"> ▼若手社員 <ul style="list-style-type: none"> 主体性向上 パフォーマンス向上 ▼企業・経営層 <ul style="list-style-type: none"> 自社で困難な実践型育成 社外とのつながり 	<ul style="list-style-type: none"> 人とのつながり 視野が広がる キャリアの選択肢が広がる 価値観を共有できる仲間 	<ul style="list-style-type: none"> 思考とスキルの引き出しが増える 視野と可能性が広がる リスクのない成功体験を積める 仲間
キャッチコピー	新しい視点と人がリンクする場	挑戦は、自分ごと	”外”に学び、”内”を育てる	ハードルは低く、熱意は高く
メインターゲット	一步を踏み出せない佐賀で働く若手社会人	社長(経営層)	2年目から5年目くらいの若手社会人	20代の若手社会人

提案内容

必要な要素

ターゲット

提案内容

Aチーム

行動に踏み出すきっかけをつくる
行動喚起型の広報

一步を踏み出せない
佐賀の**若手**社会人

Instagram
リール動画&動画広告



中長期的な提案

内省ワークの導入

Bチーム

若者本人だけでなく
上長・経営層の理解を得る

経営層



経営層向け
説明資料・動画

佐賀市内の会社に
1社1社直接説明



Cチーム

AI検索を見据えた
蓄積型の情報発信

2~5年目の
若手社会人

LLMOを狙った
マーケティング

AI検索に強い媒体
(note等)で記事を
発信し、**検索流入**
を獲得



Dチーム

雰囲気や熱量を伝える
共感型の広報

20代の
若手社会人

Instagram
Vlog風リール動画

- ・参加者や現場のリアルな姿を伝える。
- ・CLSの“熱意の高さ”を可視化。



本日配布のパンフレット

CREATIVE LINK SAGA

CREATIVE LINK SAGA とは

正解のない時代だからこそ、新たな価値を生み出し地域課題をビジネスで解決していく「若者のクリエイティブな力」が求められています。CREATIVE LINK SAGAは、産学官民21団体の連携のもと、若者の成長と市内企業の発展、そして佐賀市の地方創生を実現するためのプラットフォームとして、皆様の成長と挑戦を全力でサポートします。

問題発見力・想像力・創造力を養う!

第一線で活躍する経営者の事例等を通じて、問題発見から解決策提案ができる思考法や発想法を学びます。

ビジネスマインド・技術を学ぶ!

ビジネスマインドやWeb・IT、映像、デザインなどの知識や技術を学びます。事前の知識は不要です!

実務経験を通して実際に使う力を培う!

学生・社会人混成のチームで、市内企業とも連携しながら、実際の課題解決に取り組みます。課題の発掘・整理から解決策としてのコンテンツ制作まで一連のプロセスを実践します。

仲間と出会う!

本音に触れられるカジュアルな座談会を通じて、市内企業や若者同士のつながりを作ります。

修了証を発行!

一定数講座を受講いただいた方には佐賀市より修了証を発行します。



CREATIVE LINK SAGA

つながることで、可能性は跳ね上がる

2025-2026

CREATIVE LINK SAGA is a platform for local innovation in Saga City, supported by 21 stakeholders. It aims to foster growth and challenge among young people and local businesses. The program includes workshops to develop problem-solving skills, business education, and practical experience through real-world projects. It also provides a space for networking and the issuance of certificates of completion.

本日配布のパンフレット

プログラム内容

CREATIVE LINK SAGA 2025 令和7年度の実績

第一線で活躍事例紹介セミナー

#ビジネス動向 #視野拡大 **日数** 全4回

様々な分野の「第一線」で活躍する経営者等の事例から最先端の技術やビジネス動向に触れ、今後の可能性や自身の方向性を考えるきっかけを得ることができる講座です。

参加者の声

アントレプレナーシップ育成講座

#起業家精神 #行動につなげる力 **日数** 全10回

県内企業や団体の事例を題材とした「ケースメソッド」を通じて、起業家精神を広く伝えながら、論理的思考力や意思決定力を養い、立場問わず社会課題に挑む姿勢を育むことができる講座です。

参加者の声

- 「起業家精神」とは「伝説の力」であり、起業する人じゃなくても大事な考え方だと知れました。
- イノベーションは新事業だけでなく既存の組み合わせから生まれると学び、今後の事業検討に役立ちました。

新事業創出に向けた勉強会

#関係の言語化 #事業獲得力 **日数** 全2回

地方でビジネスを展開する上で重要な、地域の魅力や価値を活かしたブランディングをテーマに、戦略の立て方やクリエイティブの効果的な活用方法を実践的に学ぶことができる講座です。

参加者の声

- ブランドらしさを軸に考える視点を学び、ファンが生まれる過程や戦略を具体的に理解できました。
- クリエイティブの発信は才能だけでなく、「知識+思考力+意欲」を持って、努力すれば身につけられると知れました。

クリエイティブインベーター育成講座

#デザイン思考 #観察力 **日数** 全2回

講座とワークショップを通じて、予想外で本質的な「クリエイティブの基礎」と出会い、自ら創造する力を養います。アザインへの向き合い方や考え方を深める体験型の講座です。

参加者の声

- 良いデザインが、本当に良いものなのか？見た目だけでなく本質をどう評価が、創造の視点だと気づける講座でした。
- Aが出た後の、人間の役割・人間にしかできないことを考える良い機会になりました。

総合クリエイティブ人材育成講座(特別講座)

#自己理解 #将来像の具体化 **日数** 全2回

クリエイティブ人材を取り巻く現状や雇用動向を知ること、学生の進路選択や社会人のキャリアアップについて具体的に考え、きっかけを得られる特別な講座です。

参加者の声

- 企業の目指す未来を言語化し、効果的に発信することの重要性を認識でき、使用方法の見直しにも役立つ内容でした。
- 職業の発展がブランディングの基本であることを学び、自らの事業展開に活かしたいと思います。

実務ワークショップ

#案件獲得力 #提案力 **日数** 案件①:6回 案件②:6回

実際にクライアントの持つ課題をもとに、案件獲得・企画立案から制作に至るまでの考え方やプロセスを実践的に学ぶことができます。グループワーク形式のワークショップです。

参加者の声

- クライアントとも連携取れることができ、フィードバックも重宝もらえ、良い環境で実践して取り組むことができました。
- 様々な視点、発案のやり方、社外の人と共同作業したからこそ見えてきた気づきがあり、非常に刺激になりました。

Cha(茶)の問 座談会

#新しいつながり #創造やヒント **日数** 全1回

お茶を飲むよう雰囲気の中で、活躍するゲストと対話し、新しいつながりやヒントを得ることができる座談会です。

参加者の声

- 自分が離れたことのない分野の職やどのよりのかなどを知れて、非常に有意義な時間になりました。
- 自律的にも内容的にも刺激感が近く、また実際に作るマイクロの職と繋げる良い機会でした。

未来展望

- ① 読む人自身が未来を想像する問い
- ② 映像によるヒント

参加メリット

もし講座を受講したら…あなたや会社は何が変わると思いますか？

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 考え方 | <input type="checkbox"/> 発言の質 | <input type="checkbox"/> 主体性 |
| <input type="checkbox"/> 行動のしかた | <input type="checkbox"/> 視野の広さ | <input type="checkbox"/> チームへの関わり方 |
| <input type="checkbox"/> 周囲との関わり方 | <input type="checkbox"/> 失敗への向き合い方 | <input type="checkbox"/> 将来の見え方 など |

何かが変わる。未来のヒントがここに…

参加者×企業×佐賀市 による対談映像

この動画では、参加者本人・参加者の上司・講座を支える佐賀市の三者が、受講後の感想や変化について語ります。講座を通して生まれるのは、知識だけでなく、考え方や行動、周囲との関わり方の変化。この講座に社員を送り出した先に、どんな成長が待っているのか、そのヒントを、3つの視点からお届けします。



CREATIVE LINK SAGA が提供したい価値

学生には**将来の選択肢や自信を**、社会人には**新しい視点や経験を**、企業には**人材の可能性を**、それぞれの立場にそれぞれの価値の提供を目指します。

参加者へ

- ・社会や仕事を自分ごとにする視点
- ・考える力だけでなく、伝える力
- ・主体的に挑む姿勢と行動する力
- ・異なる分野・立場の人との出会い

企業へ

- ・人材育成に活用しやすい学びの場
- ・段階的に選べる幅広い無料の講座
- ・社外でこそ得られる多様な学び



実務ワークショップ 成果発表

ご清聴ありがとうございました。