CREATIVE LINK SAGA

CREATIVE LINK SAGA とは

正解のない時代だからこそ、新たな価値を生み出し地域課題をビジネスで解決していく「若者のクリエイティブな力」が求められています。CREATIVE LINK SAGAは、産学官民21団体の連携のもと、若者の成長と市内企業の発展、そして佐賀市の地方創生を実現するためのプラットフォームとして、皆様の成長と挑戦を全力でサポートします。

問題発見力・想像力・創造力を養う！

第一線で活躍する経営者の事例等を通じて、問題発見から解決策提案ができる思考法や発想法を学びます。

ビジネスマインド・技術を学ぶ！

ビジネスマインドやWeb・IT、映像、デザインなどの知識や技術を学びます。事前の知識は不要です！

実務経験を通して実際に使う力を培う！

学生・社会人混合のチームで、市内企業とも連携しながら、実際の課題解決に取り組みます。課題の発掘・整理から解決策としてのコンテンツ制作まで一連のプロセスを実践します。

仲間と出会う！

本音に触れられるカジュアルな座談会を通して、市内企業や若者同士のつながりを作ります。

修了証を発行！

一定数講座を受講いただいた方には佐賀市より修了証を発行します。

詳細は
佐賀市
HPへ

CREATIVE LINK SAGA 2025 令和7年度の実績

01 第一線での活躍事例紹介セミナー

#ビジネス動向 #視野拡大　講座数 全4回

様々な分野の“第一線”で活躍する経営者等の実例から最先端の技術やビジネス動向に触れ、今後の可能性や自身の方向性を考えるきっかけを得ることができる講座です。

参加者の声

01 自利心がある中で良心を大切にする姿勢が経営に重要だと学び、経営を不安に思ってましたが、励まされました。

02 AIの得意分野や活用方法を理解し、社内での取り組みにどう応用できるか考えるきっかけになりました。

02 アントレプレナーシップ育成講座

#起業家精神 #行動につなげる力　講座数 全10回

県内企業や団体の実例を題材とした「ケースメソッド」を通じて、起業家精神を広く捉えながら、論理的思考力や意思決定力を養い、立場問わず社会課題に挑む姿勢を育むことができる講座です。

参加者の声

01 「起業家精神」とは「生きる力」であり、起業する人じゃなくても大事な考え方だと知れました。

02 イノベーションは新規開発だけでなく既存の組み合わせからも生まれると学び、今後の事業検討に役立つと感じました。

03 新事業創出に向けた勉強会

#価値の言語化 #事業構想力　講座数 全2回

地方でビジネスを展開する上で重要な、地域の魅力や価値を活かしたブランディングをテーマに、戦略の立て方やクリエイティブの効果的な活用方法を実践的に学ぶことができる講座です。

参加者の声

01 ブランドらしさを軸に考える視点を学び、ファンが生まれる過程や戦略を具体的に理解できました。

02 クリエイティブな発想は才能だけでなく、「知識＋思考力＋謙虚さ」を持って、努力すれば身につけられると知れました。

04 クリエイティブイノベーター育成講座

#デザイン思考 #観察力　講座数 全5回

講座とワークショップを通じて、予想外で本質的な「クリエイティビティの基礎」と出会い、自ら創造する力を育みます。デザインへの向き合い方や考え方を探る体験型の講座です。

参加者の声

01 良いデザインが、本当に良いものなのか？見た目だけでなく本質を問う姿勢が、創造の根幹だと気づける講座でした。

02 AIが出た後の、人間の役割・人間にしかできないことを考える良い機会になりました。

05 総合クリエイティブ人材育成講座

#トレンド理解 #デジタル活用力　講座数 全10回

デジタルコンテンツの最適化と最大化をテーマに、クリエイティブのトレンド情報の取得と実践的なスキルについて学び、いち早いアドバンテージを得ることができる講座です。

参加者の声

01 AIを使う心構えやAI firstなどの理論がよく分かりました。事業改善や新規事業立案に活かせそうです。

02 初めて3Dに触れましたが、不器用な私でも作成できて驚きました!自分でも顧客提案やイベント運用にも活かせそうです。

06 総合クリエイティブ人材育成講座（特別講座）

#自己理解 #将来像の具体化　講座数 全2回

クリエイティブ人材を取り巻く現状や業界動向を知ることで、学生の進路選択や社会人のキャリアアップについて具体的に考えるきっかけを得られる特別な講座です。

参加者の声

01 企業の目指す未来を言語化し、効果的に発信することの重要性を認識でき、採用方法の見直しにも役立つ内容でした。

02 誠実な発信がブランディングの基本であることを学び、自らの事業展開に活かしたいと思います。

07 実務ワークショップ

#要件整理力 #提案力　講座数 案件①：6回　案件②：6回

実際にクライアントの持つ課題をもとに、要件整理・企画立案から制作に至るまでの考え方やプロセスを実践的に学ぶことができる、グループワーク形式のワークショップです。

参加者の声

01 クライアントとも直接関わることができ、フィードバックも直接もらえ、良い環境で安心して取り組むことができました。

02 様々な視点、発表のやり方、社外の人と共同作業したからこそ見えてきた気づきがあり、非常に刺激になりました。

08 Cha（茶）の間 座談会

#新しいつながり #刺激やヒント　講座数 全9回

お茶を囲むようなリラックスした雰囲気の中で、さまざまな分野で活躍するゲストのリアルな経験や想いに触れ、刺激やヒント、新たなつながりを得ることができる座談会です。

参加者の声

01 自分が触れたことの無い分野の話やどのようなことを意識しているのかなどを知れて、非常に有意義な時間になりました。

02 物理的にも内容的にも距離感が近く、また実務におけるミクロな話など聞ける良い座談会でした。

もし講座を受講したら…あなたや会社は何が変わると思いますか?

- □ 考え方
- □ 行動のしかた
- □ 周囲との関わり方
- □ 発言の質
- □ 視野の広さ
- □ 失敗への向き合い方
- □ 主体性
- □ チームへの関わり方
- □ 将来の見え方　など

何かが変わる。
未来のヒントが
ここに…

参加者×企業×佐賀市 による対談映像

この動画では、参加者本人・参加者の上司・講座を支える佐賀市の三者が、受講後の感想や変化について語ります。講座を通して生まれるのは、知識だけでなく、考え方や行動、周囲との関わり方の変化。この講座に社員を送り出した先に、どんな成長が待っているのか。そのヒントを、3つの視点からお届けします。

動画の視聴は
こちらから

CREATIVE LINK SAGA が提供したい価値

学生には**将来の選択肢**や**自信**を、社会人には**新しい視点**や**経験**を、
企業には**人材の可能性**を、それぞれの立場にそれぞれの価値の提供を目指します。

参加者へ

- 社会や仕事を自分ごとにする視点
- 考える力だけでなく、伝える力
- 主体的に挑む姿勢と行動する力
- 異なる分野・立場の人との出会い

企業へ

- 人材育成に活用しやすい学びの場
- 段階的に選べる幅広い無料の講座
- 社外でこそ得られる多様な学び
- 継続参加による修了証の発行