

ビジネススキル育成講座

運営者

NPO 法人鳳雛塾

地方では受講する機会が少ない、欧米のビジネススクールで活用されている「ケースメソッド」方式を取り入れ、自ら学び、自ら考え、行動する能力を育成するとともに論理的思考能力や意思決定能力を鍛えていきます。具体的には、6回の講座を大きく3つのテーマ（①環境分析、②マーケティング、③経営戦略やビジネスモデル）に分け、それぞれのテーマごとに基礎知識の習得と応用編としてのケースメソッド学習（ディスカッション）を通してビジネススキルを育成していきます。また、この講座は受動的な学習ではなく、受講生相互間の積極的な議論を繰り返し、戦略的意思決定の訓練を行いながら地域社会で活躍できる起業家精神（アントレプレナーシップ）旺盛な人材を育成していきます。ここで言う「起業家精神」とは、起業（会社設立やビジネスの立ち上げ）することが目的ではなく、混迷の時代を切り拓くために必要となる革新的なことにチャレンジしたり、社会課題を解決したりすることなど、一般のサラリーマンや公務員、教員等であっても、仕事をする上であるいは日常生活において必要となる能力や資質のことを指しています。

対象

論理的思考や意思決定能力を身につけたい方、経営戦略などを実践的に学びたい方

講座形式

ケース教材を用いたディスカッション中心の講座＋ワークショップ（事前課題あり）

講座数	定員	申込条件
6回	30名程度	各回申込 (全講座通しでの受講が望ましい)

備考：・必要なもの：ケース教材（受講生には事前にファイルで配信します。

- ・ chatGPT を活用し、事前課題に取り組んでももらいます（事前課題の提出等）。
- ・ SNS（facebook を想定）を使用して塾生相互間の情報交換を実施します。
- ・ 塾生向けにアーカイブ配信を実施します。欠席の方は講座内容を確認できますが出席扱いにはなりません

第1回	6月25日（木）18:00～20:00 「オリエンテーション」 ①開講挨拶／鳳雛塾の取組紹介 担当講師：横尾敏史（鳳雛塾理事他） ②環境分析（SWOT、STP 分析など） 担当講師：梁井宏幸（鳳雛塾専任講師）	①オリエンテーション 講座の趣旨、流れ、進め方、ケースメソッド、事前学習についての説明 ②企業分析の最首に押さえておくべき事項である環境分析に関するインプット学習
第2回	7月2日（木）18:00～20:00 ケース教材：富士フィルム 担当講師：梁井宏幸（鳳雛塾専任講師）	加速的なデジタル化にともないフィルム事業を喪失した同社であったが、自社の有する技術を徹底的に分析し、強みを活かした新分野展開で大きな成功を果たしている。その分析手法をもとに同社の成功要因について議論する。

第3回	7月16日（木）18:00～20:00 マーケティング基礎 ショートケース：佐賀海苔 担当講師：秋満直人	マーケティングの基本である、市場分析やSTP、4Pについての理解を深めるとともにショートケース「佐賀海苔」を用いて、佐賀の特産品である「佐賀海苔」のマーケティング戦略について考える。
第4回	7月31日（金）18:00～20:00 ケース教材：NetFlix 担当講師：秋満直人	NetflixはDVD郵送からストリーミングへと事業転換し、オリジナルコンテンツとグローバル展開を武器に世界約3億人の会員を獲得している。同社の成功した成長モデルの発展に向けて、今後取るべきマーケティング戦略は？
第5回	8月18日（火）18:00～20:00 経営戦略・ビジネスモデル基礎 ビジネスフレームワーク	ビジネスモデル構築の基礎となる、ビジネスモデル・キャンバス、バリューチェーン、収益モデル、コア・コンピタンスなどをフレームワークやショートケースの事例を用いて学ぶ。
第6回	8月28日（金）18:00～20:00 ケース教材：スターバックスコーヒー 担当講師：梁井宏幸	スターバックスは、単なるコーヒーチェーン店を超えた存在として、世界中で愛されるブランドへと成長している。その背景にあるブランド戦略やビジネスモデルの組み立て方について考える。

新事業創出に向けた勉強会

運営者

CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体
株式会社メタルジャケット

「クリエイティブを企業経営に活かすための特別講座」
地方でビジネスを展開するうえで、「どのようにブランドをつくっていくか」がとても大切です。
特に、その地域ならではの魅力や価値を活かした“地域密着型のブランド”を築くことが、企業の成長や他社との差別化につながります。
この講座では、「クリエイティブをどう経営に活かすか」にフォーカスし、現役のクリエイターである美術大学の学長や、地域でのビジネス展開を手掛ける起業家をお招きし、若き才能の巻き込み方や地域課題をビジネスに変えるアプローチを交えながら、どのようにクリエイティブを効果的に活用していくかを、実践的に学んでいきます。

対象

論理的思考や意思決定能力を身につけたい方、経営戦略などを実践的に学びたい方

講座形式

講座

講座数

2 回

定員

60 名程度

申込条件

各回申込

備考：特になし

第
1
回

9 月 25 日(金) 18:00～ **(予定)**
「若きクリエイティビティを企業の力に
～産学連携の実践から学ぶ、共創型チームの
作り方～」

講師：江村 耕市 氏
嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学 学長

企業が新たな価値（イノベーション）を生み出すためには、従来の枠組みに捉われない「クリエイティブな発想」が不可欠です。本講演では、現役のクリエイターでありながら大学のトップを務め、長年にわたり学生と社会を繋ぐ実践的プロジェクトを牽引してきた江村氏が登壇します。「若手クリエイティブ人材をどう見出し、育て、自社のビジネスに巻き込んでいくのか」。クリエイターとしての表現論と、組織を牽引する経営者・教育者としての視点を交え、地方企業が若き才能と共に成長するための「共創のヒント」をお伝えします。

第
2
回

11 月 13 日(金) 18:00～
「千葉・館山に学ぶ不動産活用と地域おこし」

講師：漆原 秀 氏
株式会社館山家守舎 代表取締役ほか

調整中

クリエイティブイノベーター育成講座

運営者 佐賀大学

デザインやクリエイティブな活動を行っていくためには、クリエイティブツールやデザイン手法の理解だけでなく、「態度」や「考え方」や「向き合い方」について理解する必要があります。

この講座では、講義やワークショップを通じてみなさんのクリエイティビティの領域を広げ、自らの手でクリエイティビティを実現するための基礎を作りあげることを目指します。

と言いつつ、この講座はいわゆる「基礎講義」「概論」的なものではありませんし、学問的な基礎を理解するような内容は含まれていません。ではどこが基礎なのか…？ この講座を受講するみなさんが、予想外かつ不可欠な「クリエイティビティの基礎」と出会う経験をして、思いがけずクリエイティブの世界に飛び込んでしまうような結末になることを期待しています。

対象 クリエイティビティの基礎を学びたい方、クリエイティブな発想や思考を取り入れたい方

講座形式 講座＋ワークショップ

講座数	定員	申込条件
5 回	各 60 名程度	各回申込

備考：特になし

第1回

7 月 23 日（木）18:00～19:30
「手が考えるデザイン」

講師：佐賀大学 阿部准教授
場所：MAIC SAGA

現代において、デザインは私たちの活動に幅広い影響を与えています。とくに「デザイン思考」や「課題解決」は、ものづくりとしてのデザインを越えて、ビジネスや地域創生の現場でも重要な考え方になっています。そう、いま重視されているのは「考え方」であり、「戦略」としてのデザインです。でも、ほんとうにそうでしょうか？ここで一度、逆から考えてみませんか。私たちが「戦略」や「デザイン思考」について語れるようになったのは、そもそも私たちの「手」が、この世界とさまざまなかたちで触れ合ってきた結果なのではないか——。

もしデザインという活動が、手が世界に触れ、応答しながら、まだ見ぬ形を探り当てていく冒険なのだとしたら。その冒険の「手ざわり」を、一緒に感じてみましょう。

第2回	8月27日（木）18:00～19:30 「講座テーマ調整中」 講師：佐賀大学 中村教授 場所：MAIC SAGA	調整中
第3回	10月22日（木）18:00～19:30 「講座テーマ調整中」 講師：佐賀大学 中村教授 場所：佐賀大学内（予定）	調整中
第4回	11月26日（木）18:00～19:30 「講座テーマ調整中」 講師：佐賀大学 土屋教授 場所：MAIC SAGA	調整中
第5回	12月17日（木）18:00～19:30 「講座テーマ調整中」 講師：佐賀大学 阿部准教授 場所：佐賀大学内（予定）	調整中

総合クリエイティブ人材育成講座

運営者

CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体
株式会社リンクトブレイン

ビジネスと技術の融合が加速する中で、クリエイティビティ利活用やクリエイタースキルの最適化と最大化をテーマにし、ビジネスや社会・地域課題に対していち早くアドバンテージを得ることを目的に講義を実施します。

対象

クリエイティブな視点を学業や業務に取り入れたい方

講座形式

セミナー＋ワークショップ

講座数	定員	申込条件
10 回	各 30 名程度	第 1、2 回：各回申込 以下は連続申込 第 3～4 回目、第 5～7 回目、第 8～10 回目

備考：ワークショップには PC を使用します。

貸与 PC を用意しますが、ご自身の機材をお持ち込みいただくことも可能です。

第1回	7月17日（金）18:00～19:30 「クリエイティブの概念と思考について、 クリエイティビティ活用事例」 講師：株式会社リンクトブレイン 代表取締役社長 清水弘一	・オリエンテーション ・セミナー - 概念（クリエイター とは） - リテラシー（行動設計と体験価値） - 実用性の高い事例（クリエイティビティ） ・（仮）ワークショップ 「自分にとってのクリエイティブは何か？」を定義してみる
第2回	10月8日(水) 18:30～20:00 「ファンダム経済は、なぜ今注目されているのか？」 ～インフルエンサーとファンダムの結びつき業にとって非常に大きな影響力を持つ存在～ 講師：株式会社カプセルジャパン	・セミナー - ファンダムエコノミーとは？ - 効果的なインフルエンサーマーケティングとは？ - 世界が注目する「ひのき舞台」の構築とは？ - 海外に向けた情報発信と海外ユーザーとのコミュニケーション
第3、4回	10月23日(金) 15:00～18:10 (90分×2 コマ 途中休憩あり) 【AI-3,4】 「プログラミング不要の DX 体験 AI を相棒に「欲しい」を形にする」 講師：株式会社リンクトブレイン プログラマー	・セミナー AI を使って非エンジニアが開発する方法 ・セミナー エンジニアから見た AI を使った開発 ・ワーク 不便を改善する方法を考えよう ・ワーク AI と一緒にアプリ/システムを開発してみよう ・ワーク 成果発表

第5~6回	11月19日(木) 15:00～18:10 ※時間調整中 (90分×2コマ 途中休憩あり) 【UI-5,6】 「デザイナーの「目」をAIで手に入れる。違和感の正体を突き止めるデザイン思考」 ※内容によりコマ数を変更する可能性があります 講師：株式会社リンクトブレイン UIデザイナー、ディレクター	・セミナー デザインの共通言語を知る ・ワーク 地獄のUI体験 ・ワーク 「不便」を言葉にする ・セミナー デザインでのAI活用 ・ワーク AIを活用しだめデザインを改善しよう
第7回	12月3日(木) 17:00～19:00 ※時間調整中 【UI-7】 「デザイナーの「目」をAIで手に入れる。違和感の正体を突き止めるデザイン思考」 ※内容によりコマ数を変更する可能性があります 講師：株式会社リンクトブレイン UIデザイナー、ディレクター	・ワーク 成果発表
第8~9回	1月15日(金) 15:00～18:10 ※時間調整中 (90分×2コマ 途中休憩あり) 【BD-8,9】 「ビジネスTRPGで課題発見・解決策の提案を体験しよう！」 ※内容によりコマ数を変更する可能性があります 講師：株式会社リンクトブレイン アートディレクター、ディレクター	・ワークショップ説明 ・チームビルディング ・ワーク ビジネスTRPG 課題発見・解決策の提案を体験しよう！ ※TRPG（テーブルトーク・ロールプレイングゲーム）とは 会話を通して物語を進める対話型のアナログゲーム 参加者それぞれが役割を演じ、1つの物語を作り上げていく。 普段とは違う役割の視点を持つことや、コミュニケーションを重視することから企業研修としても注目されている。
第10回	1月22日(金) 17:00～19:00 ※時間調整中 【BD-10】 「ビジネスTRPGで課題発見・解決策の提案を体験しよう！」 ※内容によりコマ数を変更する可能性があります 講師：株式会社リンクトブレイン アートディレクター、ディレクター	・ワーク 成果発表

実務ワークショップ Project AI

運営者

CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体

ミナデ株式会社、株式会社とっぺん（運営補助）、日本マイクロソフト株式会社（技術支援）

佐賀の歴史・文化等の地域資源を題材に AI を活用したコンテンツの創出を目指す 2 か年プロジェクトです。今年、AI の技術や特性・ノウハウを学ぶと共に、佐賀市の歴史・文化資源を題材にした AI エージェントの企画提案まで並行して行います。

技術を学ぶだけでも、アイデアを考えるだけでもなく、「AI を理解しながら、地域課題や地域資源に向き合う」という AI 時代に求められる実践的な「考える力」の育成を目指します。

業務としての AI の扱い方や考え方、新技術を取り入れた企画提案について実践的に学ぶことができます。

対象

AI を業務に取り入れたい方、新事業（製品）の企画提案の実践経験を積みたい方

講座形式

ワークショップ、(AI ハンズオン学習、企画提案・発表)

講座数	定員	申込条件
10 回	15 名程度 (3～4 名/4 チーム)	連続申込

備考：特になし

第 1 回	6 月 30 日（火）18:30～20:30 「オリエンテーション」 外部講師：日本マイクロソフト 千葉様	- ワークショップ概要説明 - AI についての基礎、自動化、ワークフロー構築等について
第 2 回	7 月 14 日（火）18:30～20:30 「佐賀の歴史について学ぶ」 外部講師：佐賀城本丸 七田館長	佐賀の歴史とその特性について学ぶ
第 3 回	7 月 28 日（火）18:30～20:30 「企画ワークショップ①」 外部講師 佐賀大学芸術地域デザイン学部学部長 中村氏	- クリエイティブ基礎講座（佐賀大学 中村氏） 「AI×佐賀市の地域資源」をテーマに AI エージェント案のアイデア出し

第4回	8月25日（火）18:30～20:30 「AI ハンズオン講座」 外部講師：日本マイクロソフト 千葉様	・ AI を業務として使うために必要な思考方法について ・ Copilot と PowerAutomate（プラットフォーム）の基本機能およびハンズオン
第5回	9月8日（火）18:30～20:30 「企画ワークショップ②」	・ アイデアの絞り込み
第6回	9月15日（火）18:30～20:30 「企画ワークショップ③」	・ 企画シートを元にした構成検討
第7回	9月29日（火）18:30～20:30 「中間報告会」	・ 企画シートを元にした中間発表 ・ 関係者による講評やフィードバック
第8回	10月13日（火）18:30～20:30 「企画ワークショップ④」	・ 企画書作成
第9回	10月27日（火）18:30～20:30 「企画ワークショップ⑤」	・ 企画書作成
第10回	11月10日（火）18:30～20:30 「プレゼンテーション」	・ 企画書（AI エージェント）の発表 ・ 関係者による講評やフィードバック

実務ワークショップ Project Local

運営者

CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体
ミナデ株式会社、株式会社とっぺん（運営補助）

佐賀市柳町にある「こねくり家」を舞台に、歴史・文化等の資源を活用した集客コンテンツの創出を目指す2か年プロジェクトです。今年は前期5回・後期5回に分かれた講座でどちらかだけでも受講可能です。

前期は「こねくり家」を中心とした柳町の課題発見・分析を行います。柳町の歴史や近隣の事例を学びながら魅力や課題等を関係者へのヒアリングやフィールドワークを通して見つけ、地域の潜在価値や課題発見の分析を行います。

後期は5/30に実施されるアイデアソンでのアイデアや前期の分析結果を元にこねくり家の集客コンテンツについての企画提案を行います。

地域の課題解決や企画提案について実践的に学ぶことができます。

対象

問題発見力についての実践的に学びたい方、顧客への企画提案の実践経験を積みたい方

講座形式

ワークショップ形式、前期（ヒアリング・フィールドワーク）、後期（企画提案・発表）

講座数	定員	申込条件
前期5回 / 後期5回	15名程度 (3~4名/4チーム)	連続申込 (前期・後期ごとの申込)

備考：各回の会場は「こねくり家」等の柳町周辺の会場の可能性があります。

詳細は申込後にご案内します。

【前期】

前期 第1回	6月23日（火）18:30~20:30 「オリエンテーション」 外部講師 佐賀大学芸術地域デザイン学部学部長 中村氏 鳳雛塾 梁井氏 場所：こねくり家	・ ワークショップ概要説明 ・ クリエイティブ基礎講座（佐賀大学 中村氏） ・ クライアント側より現状/課題について説明（こねくり家 池田様） ・ コミュニケーション講座（鳳雛塾 梁井氏）
前期 第2回	7月7日（火） 18:30~20:30 「ヒアリング」 場所：呉服茶屋	・ 柳町の歴史と現状について知る ⇒歴史民俗館 鶴副館長様 ・ 近隣での新しい動きについて知る ⇒呉服茶屋 田中オーナー様

前期 第3回	7月25日(土) 13:15～15:30 「フィールドワーク」 場所：柳町周辺	・ こねくり家以外の柳町の事業者へのヒアリング ・ その他気になる点の調査、深掘り
前期 第4回	10月6日（火） 18:30～20:30 「要件（課題）整理」 場所：MAIC	・ ヒアリング情報の洗い出し、整理
前期 第5回	10月20日（火） 18:30～20:30 「プレゼンテーション」 場所：こねくり家	・ クライアント（こねくり家）への発表 ※柳町の課題分析結果をSWOT形式で発表予定

【後期】

後期 第1回	11月17日（火） 18:30～20:30 「オリエンテーション」 外部講師 佐賀大学芸術地域デザイン学部 阿部氏 場所：こねくり家	・ 概要説明 ・ クリエティブ基礎講座（佐賀大学 阿部氏）
後期 第2回	12月01日（火） 18:30～20:30 【予定】 「企画立案1」 場所：MAIC	・ 顧客理解 ・ ターゲット設定の検討
後期 第3回	12月05日（火） 18:30～20:30 【予定】 「企画立案2」 場所：MAIC	・ 解決策案 ・ ターゲットへのアプローチ方法
後期 第4回	01月12日（火） 18:30～20:30 【予定】 「企画立案3」 場所：MAIC	・ 企画書作成
後期 第5回	01月26日（火） 18:30～20:30 【予定】 「プレゼンテーション」 場所：こねくり家	・ クライアント（こねくり家）への発表 ※今後こねくり家で持続可能な提案を行う

Cha(茶)の間 座談会

運営者

CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体
put up. 藤井啓輔、株式会社とっぺん（運営補助）

様々な分野で活躍する方々をゲストにお招きし、対話形式で本音に触れられるカジュアルな座談会を実施します。急須で淹れたお茶をくみ交わすような距離感のコミュニティで、アイデアのヒントやコミュニケーションも得られます。

対象

アイディアのヒントや刺激が欲しい方、つながりを増やしたい方

講座形式

座談会形式 ※任意参加の懇親会も予定しております

講座数

7 回

定員

各 30 名程度

申込条件

各回申込

備考：開催場所は都度変更する場合がございますので、参加申し込み時にご案内いたします。

駐車料金が発生する場合がございますので予めご了承ください

第
1
回

7 月 24 日（金）18:00～19:30
ジャンル「サブカルチャー（映像）」
保利 一誠
(株)フォーティーンスタジオ 代表取締役
厨子 翔平
映画監督

映像制作の第一線で企業や自治体の PR 映像を数多く手がけてきた フォーティーンスタジオ の保利氏と、実際に有田へ移り住み、その土地の空気や人との関係性を取り込みながら映画制作を行った映画監督・厨子氏による座談会。それぞれの制作方法の違いだけではなく、「人の心を動かす視点」や、「地方だからこそ生まれる物語」、そして「作りたい」という想いをどのように形にしていくのか等について現場のリアルな経験談を交えながら参加者と一緒に深堀していきます。

第
2
回

8 月 26 日(水) 18:00～19:30
ジャンル「サブカルチャー（本）」
本間 悠
佐賀之書店 店長
石井 勇
MINOU BOOKS

ゲストとの調整ができ次第公開

第
3
回

9 月下旬 18:00～19:30
ゲスト調整中

ゲストとの調整ができ次第公開

第
4
回

10 月下旬 18:00～19:30
ゲスト調整中

ゲストとの調整ができ次第公開

第 5 回	11 月下旬 18:00～19:30 ゲスト調整中	ゲストとの調整ができ次第公開
第 6 回	12 月中旬 18:00～19:30 ゲスト調整中	ゲストとの調整ができ次第公開
第 7 回	1 月下旬 18:00～19:30 ゲスト調整中	ゲストとの調整ができ次第公開