

CREATIVE LINK SAGA 2026

総会

- 議事（1） 2025年度の取組報告について
- 議事（2） 2026年度の取組について
- 議事（3） 今後に向けた意見交換

CREATIVE LINK SAGA 2026

総会

議事（1） 2025年度の取組報告について

議事（2） 2026年度の取組について

議事（3） 今後に向けた意見交換

目次

- ▶ 令和7年度 活動報告
- ▶ 令和7年度 効果検証結果

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

活動報告

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

1.実績

🌟 講座回数 : 54回

🌟 平均満足度 : 95.4%

📧 登録者数 : 191名

👤 総受講者数 : のべ 704名

(1講座あたり平均受講者数:約13名)



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

2. 修了証・皆勤賞の授与（R7年度）



■ 修了証
7名

■ 皆勤賞
1名

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

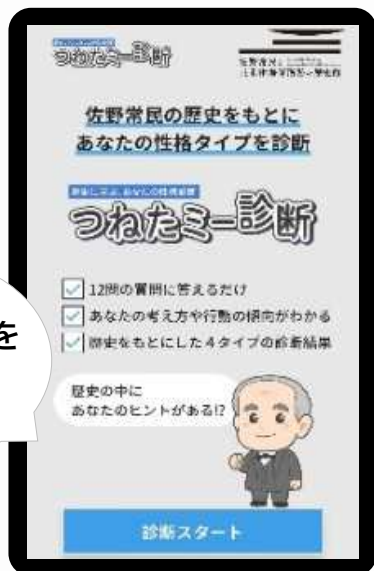
3. つねたミー診断 (実務ワークショップ)

地域課題 佐野常民と三重津海軍所跡の歴史館



- ・若者の来館を増やす！
- ・佐賀の誇りを次世代へつなぐ！

新たなコンテンツ



来館意欲を高める！

受講者が提案！

つねたミー診断
(つねたみ×Me)



クラウドファンディング

寄付額 **祝** 目標達成！

約 **247万円**

若者が「佐賀の歴史」を動かす。



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

4. CREATIVE LINK SAGA パンフレット

(実務ワークショップ)

受講者の
アイデア満載



CREATIVE LINK SAGA 2025 令和7年度の実績

<h4>第一線で活躍事例紹介セミナー</h4> <p>01 自らがやる中で良くなることを大切にしながら、経営も必要に応じて進めよう。</p> <p>02 AIの活用分野や活用方法を理解し、社内の取り組みにどう応用できるかを考えるきっかけになりました。</p>	<h4>アントレプレナーシップ育成講座</h4> <p>01 「起業家精神」とは「生き方」であり、起業する人だけでなく大事に考え方を知られました。</p> <p>02 インベンションは新聞紙だけでなく様々な紙や素材から生まれると学び、今後の事業計画に役立ちました。</p>	<h4>新事業創出に向けた勉強会</h4> <p>01 ブランドらしさを軸に考える視点を学び、ファンが生まれる過程や戦略も具体的に理解できました。</p> <p>02 クリエイティブな発想はアイデアだけでなく、「知識+思考力+経験値」を持って、努力すれば身につけられると知りました。</p>	<h4>クリエイティブ/ノベーター育成講座</h4> <p>01 良いデザインが、本当に良いものなのかをただだけでなく、実際に手を動かして体験することができました。</p> <p>02 AIが果たした役割、人間の強み・人間にしかできないことを考える良い機会になりました。</p>
<h4>総合クリエイティブ人材育成講座</h4> <p>01 AIを使う心構えやAI Firstなどの理論がよく分かりました。事業計画や新事業立案に活かそうです。</p> <p>02 初めての3Dに触れましたが、不慣れな中でも作成できて嬉しかったです自分でも顧客提案やイベント運用に活かそうです。</p>	<h4>総合クリエイティブ人材育成講座(特別講座)</h4> <p>01 企業の自給す未来を言語化し、効果的に発信することの重要性を認識でき、活用方法の提案にも役立つ内容でした。</p> <p>02 様々な発想がブレインディングの基本であることを学び、自らの事業展開に活かしたいと思いました。</p>	<h4>実務ワークショップ</h4> <p>01 クライアントとも直接関わることができ、フィードバックも受けられ、良い刺激で安心して取り組むことができました。</p> <p>02 様々な視点、発想のやり方、社外の人と共同作業したからこそ見えてきた気づきがあり、非常に刺激になりました。</p>	<h4>Cha(茶)の間 座談会</h4> <p>01 自分が熱めたことのある分野の話を聞くようなことを意識しているのかなどを聞いて、非常に有意義の時間になりました。</p> <p>02 聴取にも内容的に刺激を受け、また実際にやるべきことなども聞ける良い機会でした。</p>

もし講座を受講したら…あなたや会社は何か変わるとおもいますか？

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 考え方 | <input type="checkbox"/> 発言の質 | <input type="checkbox"/> 主体性 |
| <input type="checkbox"/> 行動のしかた | <input type="checkbox"/> 視野の広さ | <input type="checkbox"/> チームへの関わり方 |
| <input type="checkbox"/> 周囲との関わり方 | <input type="checkbox"/> 失敗への向き合い方 | <input type="checkbox"/> 将来の見え方 など |

何がかわる。
未来のヒントが
ここに…

参加者×企業×佐賀市 による対談映像

この動画では、参加者本人・参加者の上司・講座を受ける佐賀市の事業者が、受講後の感想や変化について語ります。講座を通して生まれるのは、知識だけでなく、考え方や行動、周囲との関わり方の変化。この講座に社員を送り出した先に、どんな成長が待っているのか、そのヒントを、3つの視点からお届けします。



CREATIVE LINK SAGA が提供したい価値

学生には**将来の選択肢**や**自信**を、社会人には**新しい視点**や**経験**を、
企業には**人材の可能性**を、それぞれの立場にそれぞれの価値の提供を目指します。

参加者へ

- ・社会や仕事を自分ごとにする視点
- ・考えるだけでなく、伝える力
- ・主体的に構え姿勢と行動する力
- ・異なる分野・立場の人との出会い

企業へ

- ・人材育成に活用しやすい学びの場
- ・段階的に選べる幅広い教材の講座
- ・主体的に構え姿勢と行動する力
- ・継続参加による修了証の発行



つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

5. ご協力企業様のご紹介

(株)プロシップ

(株)イーダブリュエムジャパン

合同会社1

かっこ(株)

ZEROUM(株)

(株)テスク

レバテック(株)

(株)地域みらいグループ

千代田計装(株)

大川配送サービス(株)

(株)経営サポートプラスアルファ

(株)Soelu

ボイリク(株)

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

効果検証結果

- ・受講者アンケート
- ・効果検証アンケート

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

受講者アンケート



講座回数

53回

(基調講演1回除く)



延べ受講者数

704名



アンケート
回答者数

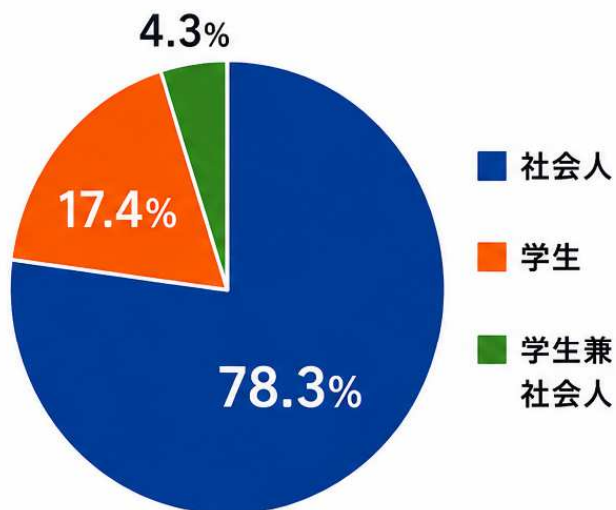
437名

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

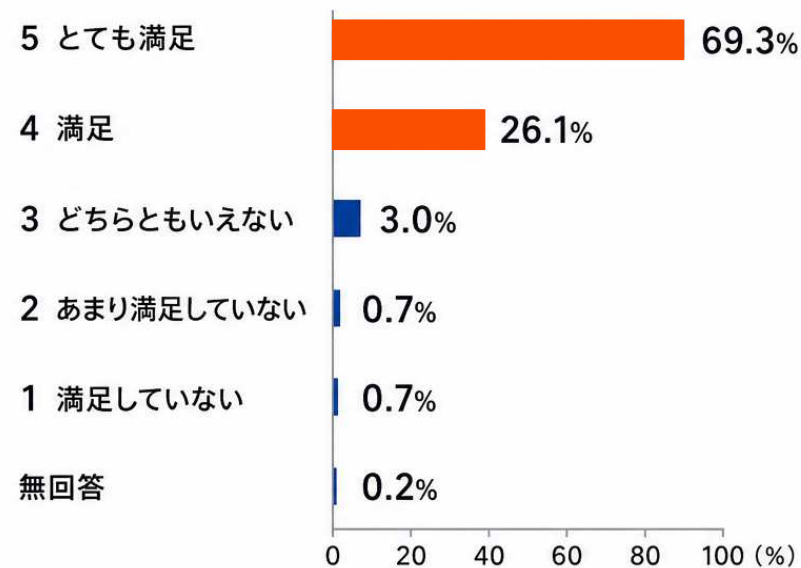
受講者の属性・満足度

受講者の属性 (n=437)



約8割が社会人、約2割が学生

満足度 (n=437)



満足以上の割合 **95.4%**

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

効果検証アンケート



受講登録者

191名



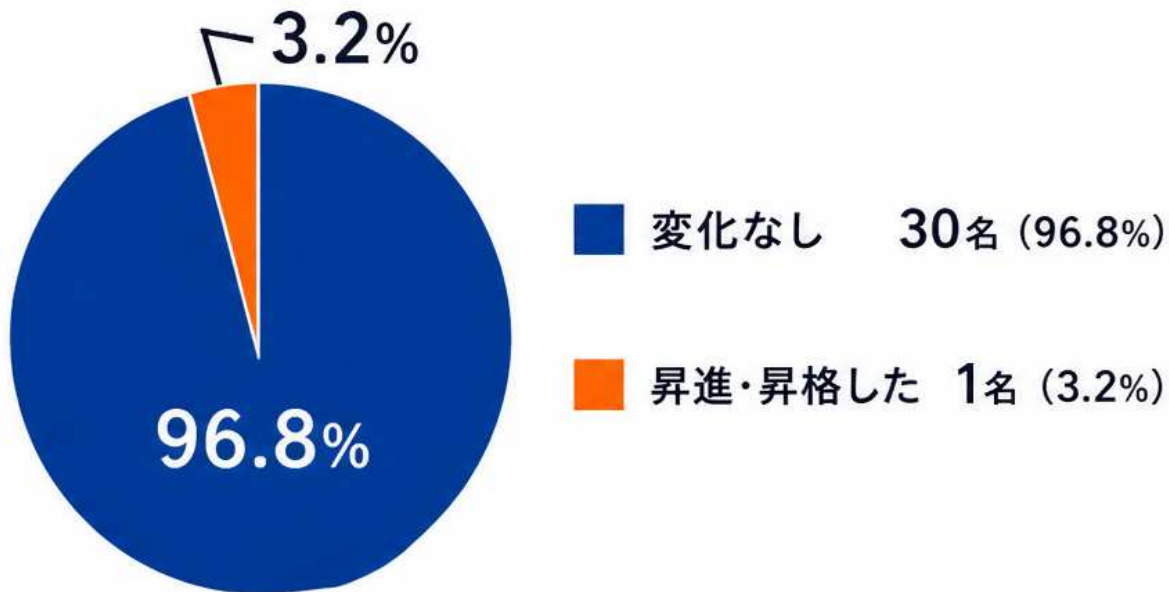
アンケート
回答者数

39名

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

キャリアの変化



短期的に「昇進・昇格」と
いった直接的なキャリア変化
にはつながりにくい。

本事業は中長期的な成長に
つながる施策である。

参加経験ありの方のみ

n=31
(該当するもの全てを回答)

行動の変化

行動変化あり

20名
64.5%

変化なし
11名
35.5%



様々なセミナー・講座・
交流会に参加

13名



新しい取組を始めた
(業務改善、新規事業検討など)

10名



勉強会や交流会を企画した

2名



その他

2名

まだ具体的な行動には
起こせていない

11名

約6割に行動変化が見られた！

特に自己研鑽・実践行動への波及が生じている！

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

参加経験ありの方のみ
n=31
(最大2つ回答)

気づけたこと・得られたこと



1
佐賀の魅力への
気づき

61.3%



2
新しい技術や
ビジネスへの関心

48.4%



3
新しいつながりの
形成

41.9%



今後の進路選択や
キャリアに生かしたい

22.6%



同世代と学び
チャレンジする
面白さ

9.7%

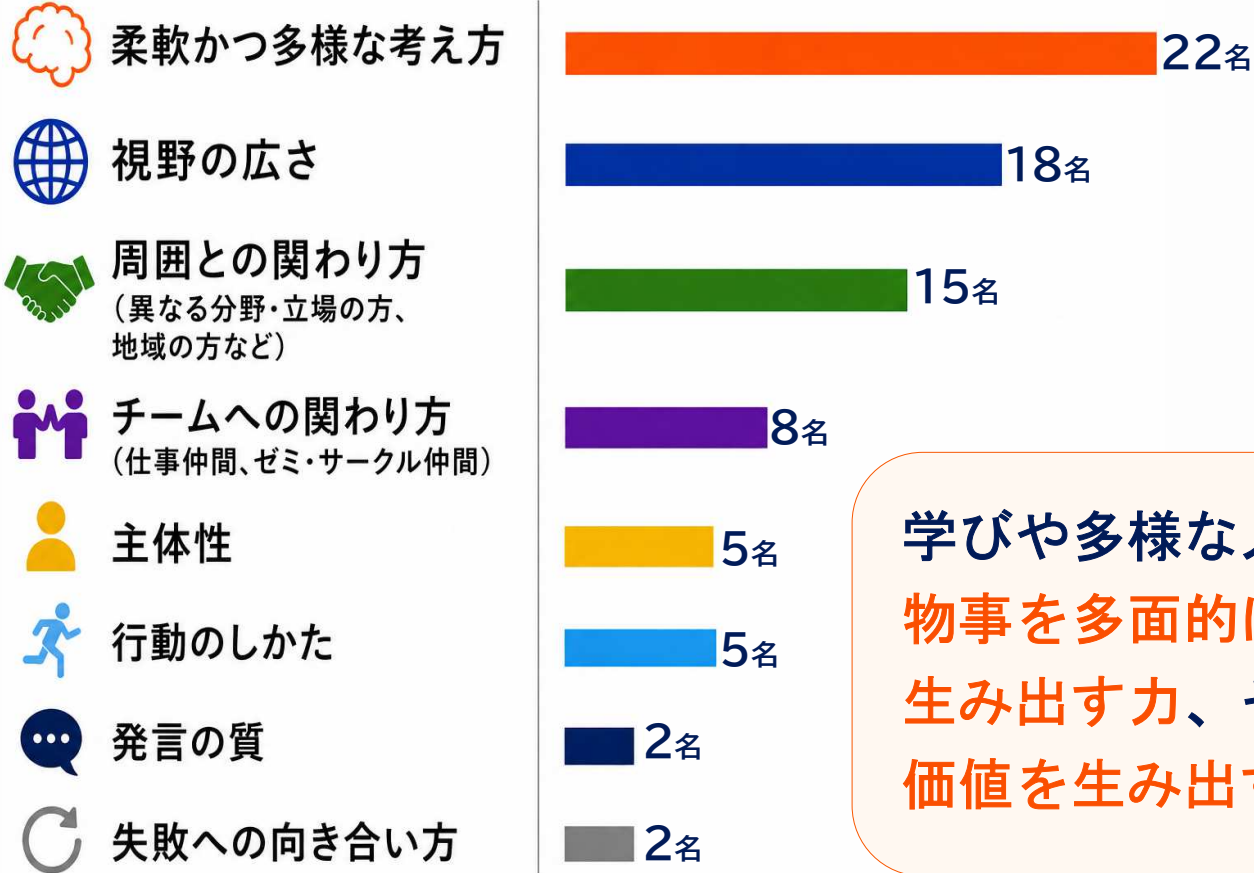
地域への関心・視野の拡張・つながりの獲得につながっている！

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

参加経験ありの方のみ
n=31
(最大3つ回答)

磨けた力・成長したと感じるもの



学びや多様な人材との交わりを通じて、
物事を多面的に捉える力や、新しい発想を
生み出す力、そして、他者と協力しながら
価値を生み出す力が身についている！

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

参加経験なしの方のみ
n=8
(最大2つ回答)

参加しなかった理由



5名

連続して参加できる
見込みがなかった



18時以降の時間が取れなかった

1名



場所が遠かった

1名



興味が引かれる講座がなかった

1名



その他 (シーズン・習慣に沿った等)

1名

継続参加の難しさが最大の要因。
途中参加を可能とする柔軟な受講形態の検討が必要！

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

今後に向けた改善点 (自由記述)

① 広報・周知



3件

- もっと発信に力を入れて、いろんな人を巻き込んでほしい
- 様々な宣伝や紹介を行い、市民への周知を強化してほしい
- 佐賀大学内で十分に広まっていない (潜在ニーズはあるが訴求不足)

② 運営 (申込・連絡)



3件

- 連絡手段が分かりづらい → 分かりやすいツールでの連絡を希望
- 申込時に「受付完了メール」がほしい
- 参加登録状況が確認できるようにしてほしい

③ 学習設計



2件

- 学び・気づきを記録・蓄積し、振り返られる仕組みがほしい
- 課題や予習資料があると、より深い学びになる

④ 交流・コミュニティ形成



2件

- セミナー後の交流会を実施してほしい
- 若者との交流機会が貴重 (特にシニア層)

⑤ 事業の発展・次のステップ



1件

- 学びや提案を社会実装する際の伴走支援があると良い

特に、**認知不足、申込・連絡等の分かりづらさ、学習設計の改善**に関する意見が多く寄せられた。

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

総括

CREATIVE LINK SAGAが生み出しているもの



地域への関心

佐賀の魅力や
地域資源への気づきが、
地域への関心を高めている。



行動変化

学びがきっかけとなり、
新しい挑戦や実践行動に
つながっている。



共創人材の育成

多様な人との交流を通じて、
視野が広がり、共に
創り出す力が育っている。

学生・社会人・企業・地域が交わることで、
新しい挑戦やつながりが生まれています。

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

CREATIVE LINK SAGA 2026

総会

議事（1） 2025年度の取組報告について

議事（2） 2026年度の取組について

議事（3） 今後に向けた意見交換

Agenda

- ▶ 事業概要
- ▶ プログラム構成
- ▶ 2026 プロジェクト
- ▶ 参加者に提供したい価値
- ▶ 受講方法

01

事業概要

About CREATIVE LINK SAGA

佐賀市が目指す未来

課題

地方には、
“正解が決まっていない課題”
がたくさんある



人が集まらない
若者が減っている



地域の魅力が
伝わっていない



新しいアイデアや
挑戦が生まれにくい

見方を変えると…

新しい挑戦ができる

“チャンス”



- ✓ まだ誰もやっていないことができる
- ✓ アイデア次第で地域を変えられる
- ✓ 挑戦することで、可能性が広がる

目指す未来



市内企業の
稼ぐ力の強化



働く場の
魅力向上



若者の
定着・流入

課題をチャンスに。つながることで、地域の未来をつくる。

▼ クリエイティブ人材とは



問題発見力

現場を観察し、
本質的な課題を
見抜く力



想像力・創造力

新しい価値を
生み出すアイデアを
描く力



提案力

アイデアを
伝わる形にまとめ、
周囲を動かす力



実践力

小さな一歩を
積み重ね、
行動に移す力

新しい視点で課題を見つけ、アイデアを形にできる人材

▼ CREATIVE LINK SAGAとは

産学官民連携

団体数：**21** 団体

サポーター（支援機関等）

- ・佐賀商工会議所
- ・佐賀市北商工会
- ・佐賀市南商工会
- ・日本銀行佐賀支店
- ・佐賀銀行
- ・佐賀共栄銀行
- ・佐賀信用金庫
- ・日本政策金融公庫佐賀支店
- ・商工中金佐賀支店
- ・佐賀県ソフトウェア協同組合
- ・佐賀県

企画委員会

企画委員会

- ・佐賀市
- ・佐賀大学
- ・NPO法人鳳雛塾
- ・CREATIVE LINK PARTNERS共同企業体
 - (株)とっぺん
 - (株)リンクトブレイン
 - (株)メタルジャケット
 - ミナデ(株)
 - put up.
 - (株)佐賀広告センター

サポーター 連携校

連携校

- ・佐賀大学
- ・西九州大学
- ・西九州大学短期大学部
- ・佐賀女子短期大学
- ・九州国際情報ビジネス専門学校
- ・佐賀コンピュータ専門学校

02

プログラム構成

Program

▼ 講座全体像

STEP

01

問題発見力・想像力・創造力を養う！

第一線で活躍する経営者の事例等を通じて、問題発見から解決策提案ができる思考法や発想法を学びます。

STEP

02

ビジネスマインド・技術を学ぶ！

ビジネスマインドやWeb・IT、映像、デザインなどの知識や技術を学びます。事前の知識は不要です！

STEP

03

実務経験を通して実際に使う力を培う！

学生・社会人混合のチームで、市内企業とも連携しながら、実際の課題解決に取り組みます。課題の発掘・整理から解決策としてのコンテンツ制作まで一連のプロセスを実践します。

仲間と出会う！

本音に触れられるカジュアルな座談会を通して、市内企業や若者同士のつながりを作ります。

STEP1 問題発見力・想像力・創造力

01

ビジネススキル育成講座

6回の講座を3つのテーマ(①環境分析、②マーケティング、③経営戦略やビジネスモデル)に分け、それぞれのテーマごとに基礎知識の習得や応用編としてのケースメソッド学習(ディスカッション)を通してビジネススキルを育成していきます。

ケース教材

課題解決力

経営

講座数

6回(各回申込)

定員

30名



02

新事業創出に向けた勉強会

ブランディングやマーケティングのプロをお招きし、地方でのビジネスにおいて、どのようにブランド戦略を立て、クリエイティブを効果的に使っていかを、実践的に学ぶことができます。

経営

新事業のヒント

講座数

2回(各回申込)

定員

60名



STEP1 問題発見力・想像力・創造力

03 クリエイティブイノベーター育成講座

講義やワークショップを通じてみなさんのクリエイティブ性の領域を広げ、自らの手でクリエイティブを実現するための基礎を作りあげることを目指します。

#クリエイティブマインド

#基礎

講座数

5回(各回申込)

定員

60名



参加者の声

AIが出たあとの、人間の役割・人間にしかできないことを考えさせられた。

良いデザインが、本当に良いものなのか？見た目だけでなく本質を問う姿勢が、創造の根幹だと気づいた。

STEP2 ビジネスマインド・技術

04

総合クリエイティブ人材育成講座

ビジネスと技術の融合が加速する中で、クリエイティブ活用やクリエイタースキルの最適化と最大化をテーマにし、ビジネスや社会・地域課題に対していち早くアドバンテージを得ることができます。

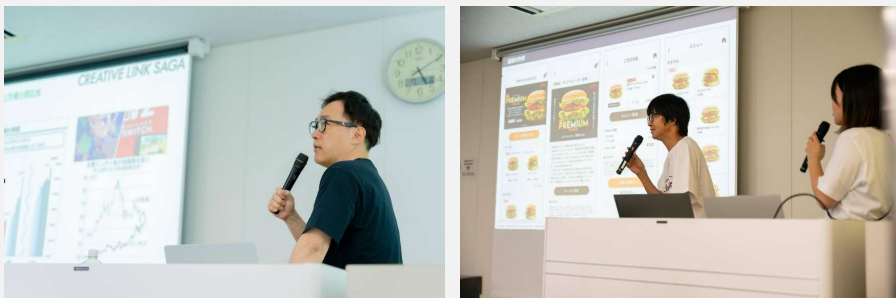
#クリエイティブスキル

#トレンド

#UI・UX

講座数 ① 2回 / ② 2回 / ③ 3回 / ④ 3回(連続申込)

定員 30名



参加者の声

デザインの基礎やルールを学べて嬉しかったです。無意識にやっていたことが言語化できました！

将来のビジョンの大切さを学び、AIツールを実際に体験できました。アプリ開発にチャレンジしたいですし、なりたい自分から逆算して考える方法は、人生設計にも役立ちそうです。

STEP3 実務経験

05 実務ワークショップ Project AI

佐賀の歴史・文化等の地域資源を題材に、AIを活用したコンテンツの創出を目指します。AI基礎や特性を理解し、企画提案までのプロセスを実践的に学ぶことができます。

#AI活用

#企画提案力

講座数 10回(連続申込)

定員 15名



06 実務ワークショップ Project Local

佐賀市柳町にある「こねくり家」を舞台に、歴史・文化等の資源を活用した集客コンテンツの創出を目指し、前期は課題発見・分析。後期は企画提案を通じて、地域の課題解決について実践的に学ぶことができます。

#地域課題

#問題発見力

#企画提案力

講座数 前期5回 / 後期5回(連続申込)

定員 15名



仲間と出会う

06

Cha（茶）の間 座談会

様々な分野で活躍する方々をゲストにお招きし、対話形式で本音に触れられるカジュアルな座談会を実施します。急須で淹れたお茶をくみ交わすような距離感のコミュニティで、アイデアなヒントやコミュニケーションも得られます。

#座談会

#アイデアのヒント

#つながり

講座数

7回(各回申込)

定員

30名



参加者の声

ゲストの魅力的な人柄と分かりやすい解説により、AIへの理解と関心がさらに高まる充実した座談会でした。

物理的にも内容的にも距離感が近く、クリエイターの実務におけるミクロな視点まで聞いた貴重な座談会でした。

03

2026 プロジェクト

Projects

▼ テーマ① Project AI

01

佐賀らしさ×AIによるコンテンツ創出

- ▶ AIの基礎を学びながら、問題発見力、企画力を実践形式で学べるワークショップ
- ▶ 佐賀の歴史を知り、その活用方法を若者目線で考える
- ▶ ITなどの固有のスキルがなくても参加可能



▼ テーマ② Project Local

02

柳町の「こねくり家」を舞台としたまちづくり

- ▶ 歴史と文化が息づく柳町で人が集まる仕掛けを考える
- ▶ 地域の課題を調べ分析するワークショップ
- ▶ 佐賀の歴史や文化などの強みを活かしたアイデアを創出



04

提供したい価値

Value

▼ 私たちが提供したい価値

学生には**将来の選択肢や自信**を、社会人には**新しい視点や経験**を、
企業には**人材の可能性**を、それぞれの立場にそれぞれの価値の提供を目指します。



05

受講方法

Join

▼ 受講までの流れ

01



受講者登録

講座情報をご案内します。

02



講座申込

市ホームページに最新の
講座情報を公開しています。
気になる講座にお申込みください。

03



講座受講

ご清聴ありがとうございました

未来に挑戦する人材を
地域全体で育てていくために、
今後とも、CREATIVE LINK SAGAへの
ご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

つながることで、可能性は跳ね上がる

CREATIVE LINK SAGA

CREATIVE LINK SAGA 2026

総会

議事（1） 2025年度の取組報告について

議事（2） 2026年度の取組について

議事（3） 今後に向けた意見交換

事前に寄せられた意見の概要

効果検証アンケートの結果を踏まえ、コンソーシアムメンバーから主に以下の意見が寄せられた。

区分	主な意見
事業効果への評価	<ul style="list-style-type: none">・満足度が高く、講座内容・講師陣・運営体制の質が高い。・地域資源への気づき、人的ネットワーク形成、視野の広がりにつながっている。
効果検証について	<ul style="list-style-type: none">・昇進・昇格などの短期的成果よりも、行動変容や意識変化を継続的に把握することが重要。・「行動に移せていない」層に対して、その要因を深掘すべき。
参加しやすさ	<ul style="list-style-type: none">・学生や社会人にとって、連続参加の難しさが課題。・単発参加、途中参加、オンライン参加、アーカイブ配信など柔軟な参加設計が必要。
広報・周知	<ul style="list-style-type: none">・事業の認知不足、ターゲット層への訴求不足がある。・参加により得られる成果や参加者の成長事例を分かりやすく発信することが必要。
学びから実践への接続	<ul style="list-style-type: none">・学びを自己啓発で終わらせず、実践や次の行動につなげる仕組みが必要。
コミュニティ形成	<ul style="list-style-type: none">・「つながり」を持続的価値にするため、卒業生ネットワーク、Slack等を活用したコミュニティ形成を推奨。・今後、このつながりをどう活かすのかを考える必要がある。

事前意見から見えた成果と課題

成果（評価された点）



満足度95%超

講座内容・講師陣・運営体制の質が高い



地域への関心・関与の向上

佐賀の魅力・地域資源への気づき



新たな人的ネットワーク形成

受講者同士・講師陣とのつながりが拡大



視野の広がり・柔軟な思考の醸成

新しい技術・ビジネス動向への関心の向上

課題（改善が必要な点）



ターゲット層への訴求不足

認知不足、参加メリットの伝わりにくさ



継続参加のハードル

連続参加の難しさ、時間確保の負担



学びから実践への接続

行動に移せていない人が約3割

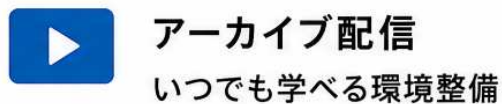
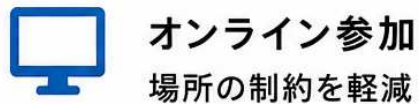
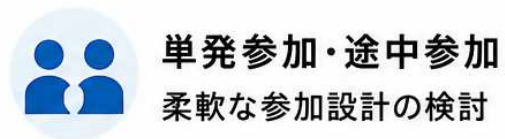


受講後コミュニティの継続

つながりを継続できる仕組みが必要

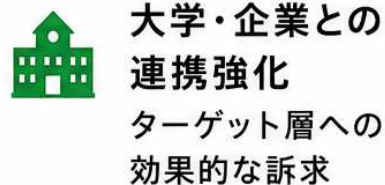
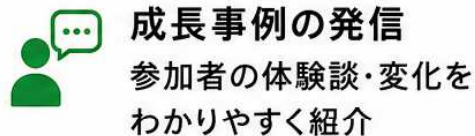
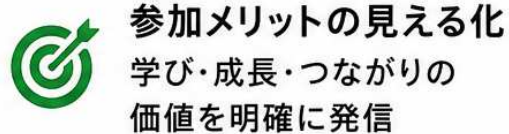
主な改善意見

1 参加しやすさの向上



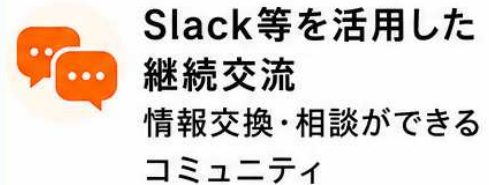
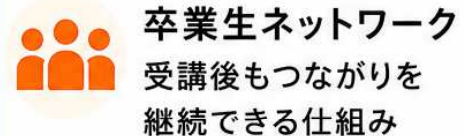
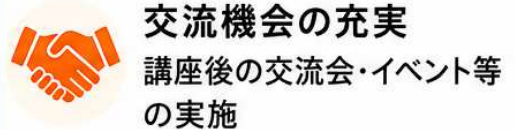
より多くの人に参加できる
機会をつくる

2 広報・周知の強化



届く広報で、参加意欲を
高める

3 コミュニティの発展



つながりを価値に変え、
継続的な関与へ

本日ご意見をいただきたいこと

1 若者・企業に届く
広報とは？



どのように伝えれば興味・関心を持ってもらえるか？

2 参加しやすい
講座設計とは？



時間・場所・参加方法など、どのようにすれば参加しやすくなるか？

3 学びを実践に
つなげるには？



約3割の行動に移せていない層に対して…
行動につなげるために、
どのような支援が必要か？

4 コミュニティ発展に
必要なことは？



つながりを継続・発展させるために、どのような仕組みが必要か？

自由なご意見・アイデアをお願いいたします！

CREATIVE LINK SAGA 2026

総会

- 議事（1） 2025年度の取組報告について
- 議事（2） 2026年度の取組について
- 議事（3） 今後に向けた意見交換