

【公募型プロポーザル】令和8年度「女性のためのリスクリングセミナー等開催」業務委託 質疑応答集

項目	質問趣旨	佐賀市からの回答
開催／達成指標	「業務目的の達成指標を設定すること」とありますが、参加者数、修了率、満足度、就職・再就業意向、応募・面接実施数、相談実施率等、佐賀市として特に重視する成果指標があればご教示ください。	主に「参加者数が15名以上となること」、「就職・再就業意向が高まること」、「相談実施率が高くなること」に注力したご提案をお待ちしております。
開催方法／個別キャリア相談会	eラーニング研修、オンライン研修、対面型研修又は併用形式の提案が可能とされていますが、個別キャリア相談会についてもオンライン実施を含めて提案可能でしょうか。	個別キャリア相談会について、オンライン実施に制限をかけるものではありません。効果的な開催方法をご提案ください。
PCが必要な場合の提案／機材・オンライン対応	① セミナーにPCを使用する場合、受講者の私物PC・タブレット等の持参を前提とした提案は可能でしょうか。 ② また、受託者がPCを用意する場合、レンタル費用、ソフトウェア利用料、通信環境整備費等は委託料上限額内に含める理解でよいでしょうか。	① 受講者の私物PC・タブレット等の持参を前提とした提案は可能です。受講者にとって効果的な開催方法をご提案ください。 ② お見込みのとおり、受託者がPCを用意する場合の費用について、委託料上限額内に含めるものとします。
託児	① 対象年齢、定員、資格及び保育士等の配置基準、保険加入、託児場所の要件について、佐賀市として想定又は必須条件があればご教示ください。 ② 託児希望者がいない場合は、託児業者の手配及び場所の確保を行わない運用で差し支えないでしょうか。	① 託児場所はセミナー会場と同建物または歩いて行ける範囲の近隣に設置をお願いします。その他の要件については、特段の指定はありません。 ② 託児希望者がいない場合は、託児業者の手配及び場所の確保を行わない運用で結構です。
参加者募集・受付・管理	参加者募集にあたり、佐賀市公式ホームページ、SNS、広報誌、公共施設へのチラシ配架等、市が保有する広報媒体を活用することは可能でしょうか。	市の広報媒体の利用や市施設へのチラシ配架について可能な限り協力しますが、それのみでは「定員：15名以上とする」には不十分と考えております。仕様書に定める定員を確実に確保できるよう、受託者独自の広報手段を含めた効果的な募集方法のご提案をお待ちしております。