

施策の進捗管理シート

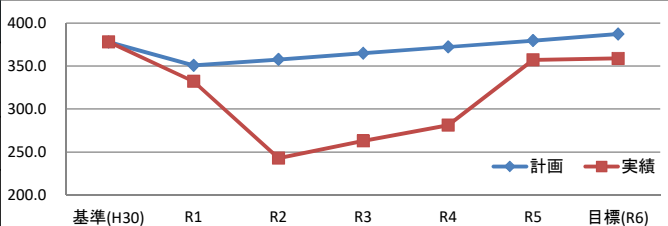
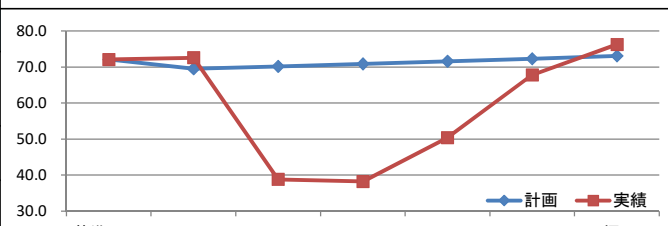
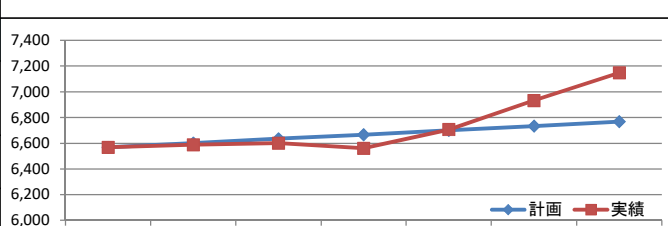
令和 7 年度

総合 体系 計画	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	観光振興課
	施策No.	1	施策名	魅力ある観光の振興	課長名 (施策統括責任)	王丸 直之
	関係課	中心市街地振興室 観光振興課 緑化推進課 北部建設事務所 歴史・文化課 文化財課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	歴史や自然、文化などの観光資源が効果的に整備され、魅力的な観光地として国内外から多くの観光客が訪れている。
取組方針	人口減少により国内市場が停滞する中、多様化する観光ニーズを踏まえ、佐賀市ならではの観光の魅力を高め、国内外からの誘客と消費拡大を図ります。このため、観光機能の整備、戦略的な観光プロモーション、市民等のおもてなし意識の醸成、コンベンションの誘致、外国人観光客への対応、魅力的な観光商品の開発に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象 (誰、何を対象としているのか) *人や自然資源等	市民及び佐賀市を訪れる観光客						
意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)	1 市民が市内の観光資源を知り、楽しみ、発信する。 2 宿泊を伴う旅行者が増加し、消費額が増える。						
成果指標 A							単位
観光入込客数 (日帰り客)							万人
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標実績	
378.0	350.7 332.2	357.7 243.0	364.9 262.9	372.2 281.1	379.6 357.1	387.2 358.8	
成果指標 B							単位
観光入込客数 (宿泊客)							万人
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標実績	
72.1	69.5 72.6	70.2 38.8	70.9 38.2	71.6 50.4	72.3 67.8	73.1 76.3	
成果指標 C							単位
観光客 1 人当たりの消費額							円
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標実績	
6,568	6,601 6,588	6,634 6,601	6,667 6,561	6,700 6,706	6,734 6,933	6,768 7,148	

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	41.1%	45.1%	↑
ある程度重要である	44.7%	44.0%	↓
あまり重要ではない	7.1%	5.4%	↓
重要ではない	1.1%	1.2%	↑
順位	27/36位	20/36位	↑

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.6%	2.1%	↓
どちらかといえば満足	43.4%	48.2%	↑
どちらかといえば不満	37.2%	32.7%	↓
不満である	4.9%	6.7%	↑
順位	27/36位	29/36位	↓

4. これまでの取組・成果

過去6年間、観光入込客数は概ね増加傾向を示し、令和5年度以降は、新型コロナウイルスの収束に伴ったイベントの本格開催が観光入込客数の増加に寄与した。宿泊客数は新型コロナウイルス収束とインバウンド需要回復により、令和6年度は前年比151%の大幅増となり目標を上回った。観光客一人当たりの消費額も安定的に増加した。コンベンション誘致は目標に届かなかったが、開催された大会では参加者数や地域経済への波及効果が確認され、スポーツ分野では世界大会の合宿受け入れも実現した。SNSを活用した国内外向け広報、MICE等の誘致、観光イベント活動等により認知度向上と交流人口を拡大した。

5. 指標の達成状況に関する分析

日帰り客数及び宿泊客数はコロナ収束やインバウンド回復、地域イベントとの連携により増加傾向にある。観光客一人当たり消費額は増加したものの、イベント依存や消費単価の低さ、本市外周遊の多さから市内経済への還元が十分でない課題が残る。コンベンション誘致は目標未達であるが、開催大会では一定の成果が見られた。大型イベント依存の解消と戦略的誘致が今後の課題である。

6. 今後の方向性（第3次佐賀市総合計画への反映など）

今後は、本市ならではの魅力を生かした持続可能な観光振興を実現するため、SNSやデジタルツールを活用した情報発信を強化するとともに、地域住民や事業者との連携を深め、多様な観光プログラムへの民間の創意工夫を導入することで、日帰り客の安定的拡大、国内外からの宿泊需要の伸長、消費単価の向上を図る。