

所属名	事務事業名	ページ番号
広報課	市報さが発行経費	2
広報課	佐賀市ホームページ運用事業	3
広報課	メディア広報事務経費	4
広報課	シティプロモーション事業	5

令和7年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	市報さが発行経費	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	月2回（1日・15日）の市報さが発行により、市政について広く市民等に伝え、市政への理解と協力を求める。また、点字市報・声の市報の発行により、視覚障害者等の地域における自立支援と社会参加を促す。				
事業の対象者	市内に居住する個人や事業所を有する事業者及び点字版・音声版市報を希望する人				
令和6年度主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市報さが1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：107,500部</li> <li>・点字版市報1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：62部</li> <li>・音声版市報1日号及び15日号 1回あたりの発行枚数：60枚</li> <li>・市報さがの紙面リニューアル：表紙・情報記事面の刷新、章立ての再編、特集記事のデザイン強化等</li> </ul>				
<b>決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない</b>					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	63,846	65,419	68,375	75,153	84,667
うち佐賀市の負担額	57,739	59,334	62,876	69,777	76,465

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
市報さがを読んでいる市民の割合						%
R2 実績	R3 目標	R4 目標	R5 目標	R6 目標	R3 実績	R4 実績
72.3	72.8	73.3	73.8	74.3	73.0	77.9

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標	R4 目標	R5 目標	R6 目標	R3 実績	R4 実績

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
①達成している	全体として高い水準を維持し、昨年度を上回る実績となった。特集記事のテーマにタイムリーな市政情報を設定する等、読者が読みたいと思う紙面づくりを図ったこと等が要因と考える。

今後の改善策、対応策等

情報の大量流通の進行に伴い、興味・関心が高い情報を入手する傾向が更に強まり、市政への関心の低下が懸念される中、広報媒体の特性を活かし、「自分事」として関心を持ってもらえる情報の見せ方・届け方を展開する。この一環として、読みやすさ・見やすさ・分かりやすさを向上させるため、市報さがの紙面リニューアルを令和6年度に実施した。

令和7年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	佐賀市ホームページ運用事業	事業期間	平成 8 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市公式ホームページでは、市政情報を随時掲載し、利用者が必要な時に、必要な情報を得ることができるようにしている。このため、CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）により、効果的かつ効率的に市政情報を掲載できる環境を構築し、データセンターを活用して安定して稼働できる環境を維持している。				
事業の対象者	インターネットを利用する全ての人				
令和6年度主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイトの安定的な稼働とシステム維持管理</li> <li>・緊急的な情報（防災等）や本市への興味・関心を高める情報の積極的な発信</li> </ul>				
<b>決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない</b>					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	4,662	4,715	3,799	3,807	4,588
うち佐賀市の負担額	4,112	4,082	3,562	3,475	4,125

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
ホームページへのアクセス件数						千件
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
7,390	7,405 8,801	7,410 7,989	7,415 7,223	7,420 7,484		

年度	目標	実績
R2	7,415	7,390
R3	7,410	8,801
R4	7,415	7,223
R5	7,420	7,484
R6	7,484	7,484

  

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

年度	目標	実績
R2	0.5	0.7
R3	0.5	0.8
R4	0.5	0.7
R5	0.5	0.7
R6	0.5	0.7

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
①達成している	目標値と同程度の実績となったものの、現システムが稼働後約10年となり、サイト構成等が閲覧者ニーズ・アクセシビリティに十分に対応できない状況となっている。



今後の改善策、対応策等
情報の大量流通の進行に伴い、興味・関心が高い情報を入手する傾向が更に強まり、市政への関心の低下が懸念される中、必要な情報が入手できるよう、発信ツールの最適化により、個人のニーズ等に応じた情報発信を行う。この一環として、ホームページリニューアル事業に令和6年度から着手した。

令和7年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	メディア広報事務経費	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	市政への市民の理解を深めるため、各種広報媒体を活用して、佐賀市の取組等をわかりやすく伝える。				
事業の対象者	市民及び各種媒体を利用する人				
令和6年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞（3紙）・情報誌（2誌）への市政広告記事等の掲載</li> <li>・テレビ（2局）・ラジオ（3局）による市政広報番組等の放送</li> <li>・WEB広告、SNS、ニュース配信サービス等を活用した市政情報の発信</li> <li>・定例記者会見によるタイムリーかつ積極的な市政情報の発信</li> </ul>				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	54,752	52,646	48,621	43,939	43,003
うち佐賀市の負担額	54,752	52,646	48,621	43,939	43,003

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
必要な市政情報が入手できていると感じている人の割合						%
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
65.5	68.2 64.3	68.7 62.4	69.2 67.1	69.7 83.1		

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
①達成している	目標値を大きく上回る実績となった。情報入手ツールの多様化に対して、WEB広告、SNSの活用等、ターゲットに応じた情報発信を強化したことが要因と考える。



今後の改善策、対応策等
情報の大量流通の進行に伴い、興味・関心が高い情報を入手する傾向が更に強まり、市政への関心の低下が懸念される中、必要な情報が入手できるよう、発信ツールの最適化により、個人のニーズ等に応じた情報発信を行う。この一環として、引き続き、ターゲットに応じた情報発信の強化（デジタル広報の活用強化）を展開していく。

令和7年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	シティプロモーション事業	事業期間	平成 26 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 シティプロモーション室	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	市のイメージの向上	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市の認知度向上、イメージアップのために、市の様々な魅力をわかりやすく発信する。魅力ある地域として人々に「選ばれるまち」となることで、市外からの来訪者や移住者など交流人口の増加、企業進出などの投資の誘導を図る。				
事業の対象者	首都圏、福岡都市圏、佐賀市民				
令和6年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バルーンブランド強化プロモーション（首都圏を対象に「バルーンのまち佐賀市」という認知・イメージをつくるため、人気イラストレーターによるバルーンポスターを制作、SNSを活用した話題化を図るプロモーション）</li> <li>・福岡都市圏への集中的な魅力発信プロモーション、フォロワーの獲得に向けた参加型SNSキャンペーンの実施</li> <li>・市プロモーション大使と連携した特産品等の情報発信</li> <li>・専門家による事業やイベント等の情報発信強化に向けたアドバイス、職員向けセミナーの実施</li> </ul>				
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	17,403	11,289	23,256	21,036	30,132
うち佐賀市の負担額	10,913	11,289	23,256	21,036	30,132

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
シティプロモーションホームページのアクセス数（トップページ）						回
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
15,368	15,500 20,834	21,000 19,906	21,200 23,150	21,400 23,491		

成果指標②						単位
SNS（フェイスブック、インスタグラム）のフォロワー数						人
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
9,290	9,400 9,357	9,800 9,985	10,200 10,515	10,600 11,114		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
②概ね達成している	ホームページはアクセス数、SNSのフォロワー数ともに、目標を上回っている。双方の連携により効果的な情報発信を実施していることで、成果が出ていると考える。



今後の改善策、対応策等
「バルーンのまち佐賀市」というまちの個性の認知を外向けに広げてる取り組みを継続しつつ、新たな方向性として市民に向け本市の良さを伝えるインナープロモーションの取り組みをしていく（あたりまえハッピープロモーション）