

施策の進捗管理シート

令和 6 年度

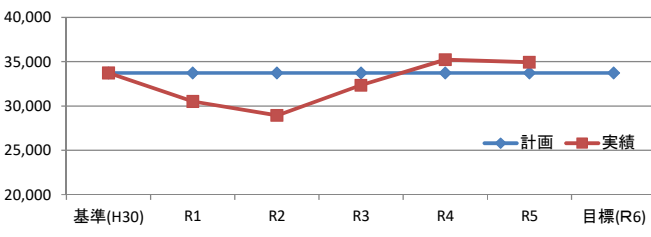
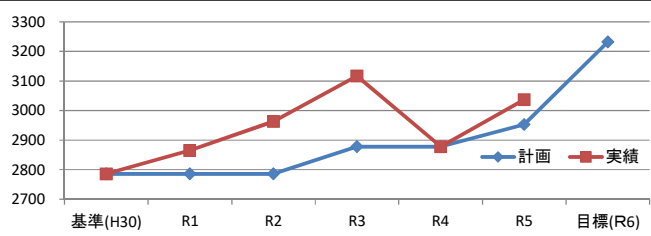
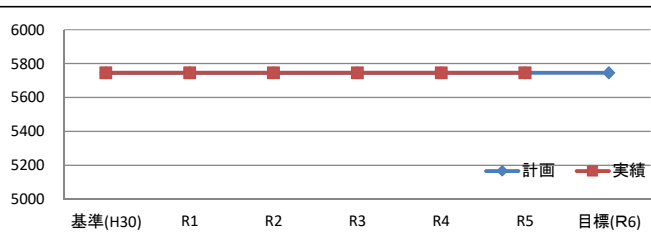
総合 体系 計画	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	経済政策課
	施策No.	2	施策名	活力ある商工業の振興	課長名 (施策統括責任)	星下 努
	関係課	企画政策課 バイオマス産業推進課 経済政策課 企業立地課 上下水道局				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	商業・工業の売り上げが確保され、健全な経営がなされている。
取組方針	経営基盤の強化に向けた支援や人材育成、商工団体との連携等により、既存商工業の経営安定及び域内における経済循環の向上を図るとともに、地域ブランドの強化を促進します。また、雇用の受け皿と地域経済の活性化対策として企業誘致を進めるとともに、産学官の連携等による新産業の創出、労働環境の向上、新たな市場開拓の支援と販路拡大に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	事業者、従業者					
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）	事業者の収益増加を図り、安定した雇用を創出する。					
成果指標 A						単位
年間商品販売額（商業）						億円
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標
5,746	5,746	5,746	5,746	5,746	5,746	5,746
成果指標 B						単位
年間製造品出荷額等（工業）						億円
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標
2,786	2,786	2,786	2,878	2,878	2,953	3,232
成果指標 C						単位
新規求人人数						人
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標
33,736	33,736	33,736	33,736	33,736	33,736	33,736



3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	54.0%	56.7%	↑
ある程度重要である	31.2%	32.9%	↑
あまり重要ではない	2.8%	3.9%	↑
重要ではない	1.2%	0.5%	↓
順位	4/36位	7/36位	↓

施策の満足度	前回	今回	
満足している	1.7%	1.7%	→
どちらかといえば満足	32.4%	33.5%	↑
どちらかといえば不満	41.3%	44.1%	↑
不満である	7.2%	7.3%	↑
順位	34/36位	34/36位	→