

施策の進捗管理シート

令和 6 年度

総合 体系 計画	分野	6	第 6 章	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	施策統括課	広報課
	施策No.	2	施策名	情報共有の推進	課長名 (施策統括責任者)	渡辺 恵
	関係課	総務法制課 秘書課 広報課 地域政策課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	効率的な情報発信と市民ニーズの積極的な把握によって、市政に市民の意向が適切に反映されている。
取組方針	市民ニーズが的確に反映された市政運営を行うため、まちづくりに関する情報を積極的に発信し、市民、事業者、市民活動団体、議会、行政の情報の共有化を推進します。あわせて、幅広い市民の意見を市政に反映させるとともに、収集した情報を適切に管理します。また、市のイメージの向上のため、市内外に本市の魅力等を発信していきます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等	市民						
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）	効率的な情報発信と市民ニーズの積極的な把握によって、市政に市民の意向が適切に反映されている。						
成果指標 A						単位	
必要な市政情報が入手できているとを感じる市民の割合						%	
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標	
66.7	67.2 64.1	67.7 65.5	68.2 64.3	68.7 62.4	69.2 67.1	69.7	
成果指標 B						単位	
提言への対応数						件	
H30 基準	R1 計画 実績	R2 計画 実績	R3 計画 実績	R4 計画 実績	R5 計画 実績	R6 目標	
209	321 361	331 436	339 447	347 359	355 362	364	

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	37.4%	40.1%	↑
ある程度重要である	46.1%	48.7%	↑
あまり重要ではない	7.0%	4.5%	↓
重要ではない	0.8%	0.3%	↓
順位	26/36位	24/36位	↑

施策の満足度	前回	今回	
満足している	4.1%	4.4%	↑
どちらかといえば満足	47.1%	49.2%	↑
どちらかといえば不満	26.5%	25.5%	↓
不満である	4.4%	5.6%	↑
順位	11/36位	11/36位	→