

施策の進捗管理シート

令和 6 年度

総合 体系 計画	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	観光振興課
	施策No.	1	施策名	魅力ある観光の振興	課長名 (施策統括責任)	溝上 徹也
	関係課	中心市街地振興室 観光振興課 緑化推進課 北部建設事務所 歴史・文化課 文化財課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	歴史や自然、文化などの観光資源が効果的に整備され、魅力的な観光地として国内外から多くの観光客が訪れている。
取組方針	人口減少により国内市場が停滞する中、多様化する観光ニーズを踏まえ、佐賀市ならではの観光の魅力を高め、国内外からの誘客と消費拡大を図ります。このため、観光機能の整備、戦略的な観光プロモーション、市民等のおもてなし意識の醸成、コンベンションの誘致、外国人観光客への対応、魅力的な観光商品の開発に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象 (誰、何を対象としているのか) *人や自然資源等	市民及び佐賀市を訪れる観光客						
意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)	1 市民が市内の観光資源を知り、楽しみ、発信する。 2 宿泊を伴う旅行者が増加し、消費額が増える。						
成果指標 A						単位	
観光入込客数 (日帰り客)						万人	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
378.0	350.7 332.2	357.7 243.0	364.9 262.9	372.2 281.1	379.6 357.1	387.2	
成果指標 B						単位	
観光入込客数 (宿泊客)						万人	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
72.1	69.5 72.6	70.2 38.8	70.9 38.2	71.6 50.4	72.3 67.8	73.1	
成果指標 C						単位	
観光客 1 人当たりの消費額						円	
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標	
6,568	6,601 6,588	6,634 6,601	6,667 6,561	6,700 6,706	6,734 6,933	6,768	

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	42.8%	41.1%	↓
ある程度重要である	37.9%	44.7%	↑
あまり重要ではない	6.5%	7.1%	↑
重要ではない	2.2%	1.1%	↓
順位	19/36位	27/36位	↓

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.3%	2.6%	↑
どちらかといえば満足	41.6%	43.4%	↑
どちらかといえば不満	34.7%	37.2%	↑
不満である	5.6%	4.9%	↓
順位	27/36位	27/36位	→