

令和6年度事務事業評価（令和5年度事後評価）**総務部**

所属名	事務事業名	ページ番号
広報課	市報さかの発行	2
広報課	ホームページ運用事業	3
広報課	新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等を使った広報	4
広報課	シティプロモーション事業	5

令和6年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	市報さかの発行	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	月2回（1日・15日）の市報さが発行により、市政について広く市民等に伝え、市政への理解と協力を求める。また、点字市報・声の市報の発行により、視覚障害者等の地域における自立支援と社会参加を促す。				
事業の対象者	市内に居住する個人や事業所を有する事業者及び点字版・音声版市報を希望する人				
令和5年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市報さが1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：107,000部 ・点字版市報1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：63部 ・音声版市報1日号及び15日号 1回あたりの発行枚数：70枚 				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	63,846	65,419	68,375	75,153	
うち佐賀市の負担額	57,739	59,334	62,876	68,929	

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
市報さがを読んでいる市民の割合						%
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
72.3	72.8 73.0	73.3 71.6	73.8 76.0	74.3		

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
①達成している	全体として高い水準を維持している中、昨年度と比較して若い世代の割合が大きく増加した。（20代以下 R4：32.2%→R5：43.2%）特集記事の構成見直し等を行い、読みたいと思う紙面づくりを図ったこと等が要因と考える。



成果目標達成に向けた対応策等
市民ニーズの多様化や、インターネットやSNS等のデジタル媒体を使った情報収集が進んでいるため、市民の主体的な市政参画の推進、市民の情報アクセスの利便性の向上等を図る観点から、「市報さが」の内容・デザイン、紙面構成等についてリニューアルを行う。

令和6年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	ホームページ運用事業	事業期間	平成 8 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市公式ホームページでは、市政情報を随時掲載し、利用者が必要な時に、必要な情報を得ることができるようにしている。このため、CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）により、効果的かつ効率的に市政情報を掲載できる環境を構築し、データセンターを活用して安定して稼働できる環境を維持している。				
事業の対象者	インターネットを利用する全ての人				
令和5年度主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトの安定的な稼働とシステム維持管理 ・緊急的な情報（防災等）や本市への興味・関心を高める情報の積極的な発信 				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	4,662	4,715	3,799	3,807	
うち佐賀市の負担額	4,112	4,082	3,562	3,475	

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
ホームページへのアクセス件数						千件
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
7,390	7,405 8,801	7,410 7,989	7,415 7,223	7,420		

年度	目標	実績
R2	7,420	7,390
R3	7,410	8,801
R4	7,415	7,989
R5	7,415	7,223
R6	7,420	

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

年度	目標	実績
R2	0.5	0.7
R3	0.5	0.8
R4	0.5	0.7
R5	0.5	0.7
R6	0.5	

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
② 概ね達成している	新型コロナウイルスの5類移行に伴い、新型コロナ関連の情報等が減ったため、昨年度からアクセスが一定程度減ったと考えられる。現システムが稼働後約10年となり、サイト構成等が閲覧者ニーズ・アクセシビリティに十分に対応できない状況となっている。



成果目標達成に向けた対応策等
社会ニーズの多様化、デジタル技術の進展等を踏まえ、効果的かつ効率的なホームページの在り方を研究し、次期システム構築に向けた取組を進める。

令和6年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等を使った広報	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	市政への市民の理解を深めるため、各種広報媒体を活用して、佐賀市の取組等をわかりやすく伝える。				
事業の対象者	市民及び各種媒体を利用する人				
令和5年度 主な活動実績	・新聞（7紙）・情報誌（3誌）への市政に関する広告記事等の掲載 ・テレビ（2局）・ラジオ（3局）による市政広報番組等の放送 ・ウェブ広告、市公式SNS、ニュース配信サービス等を活用した市政情報の発信				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	54,752	52,646	48,621	43,939	
うち佐賀市の負担額	54,752	52,646	48,621	43,939	

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
必要な市政情報が入手できていると感じている人の割合						%
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
65.5	68.2 64.3	68.7 62.4	69.2 67.1	69.7		

Year	Target	Actual
R2	65.5	65.5
R3	68.2	64.3
R4	68.7	62.4
R5	69.2	67.1
R6	69.7	

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

Year	Target	Actual
R2	0	0
R3	0	0
R4	0	0
R5	0	0
R6	0	0

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
③達成できていない	WEB広告、SNSの活用等、対象者を意識した広報媒体を選択したこと等により一定の改善が見られた。ただし、市民等の情報入手ツールの多様化等に最適化した、より適切な広報ツールの選択ができていないため、改善の余地があると考えます。



成果目標達成に向けた対応策等
<ul style="list-style-type: none"> ・各媒体の特性に応じた、広報内容の検討 ・ターゲットに応じた広報手段の検討（ウェブ媒体の活用強化等）

令和6年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	シティプロモーション事業	事業期間	平成 26 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 シティプロモーション室	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	市のイメージの向上	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市の認知度向上、イメージアップのために、市の様々な魅力をわかりやすく発信する。魅力ある地域として人々に「選ばれるまち」となることで、市外からの来訪者や移住者など交流人口の増加、企業進出などの投資の誘導を図る。				
事業の対象者	首都圏、福岡都市圏、佐賀市民				
令和5年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・バルーンブランド強化プロモーション（首都圏を対象に「バルーンのまち佐賀市」の認知・イメージをつくるため、各種メディアを連動させたプロモーション） ・福岡都市圏への集中的な魅力発信プロモーションの実施、インフルエンサーを活用したSNS情報発信 ・フォロワーの獲得に向けた動画素材等と連携した参加型のSNSキャンペーンの実施 ・情報発信強化アドバイザーによるキャッチコピー、資料・チラシデザインへのアドバイス、職員向けセミナーの実施 				
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	17,403	11,289	23,256		
うち佐賀市の負担額	10,913	11,289	23,256		

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
シティプロモーションホームページのアクセス数（トップページ）						回
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
15,368	15,500 20,834	21,000 19,906	21,200 23,150	21,400		

成果指標②						単位
SNS（フェイスブック、インスタグラム）のフォロワー数						人
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
9,290	9,400 9,357	9,800 9,985	10,200 10,515	10,600		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
②概ね達成している	ホームページはトップページ、各ページのアクセス数はともに、前年を上回っている。積極的な情報発信や、各事業の実施にあたり、WEB、SNSの連携・活用を図ることで、成果が出ている。



成果目標達成に向けた対応策等
<ul style="list-style-type: none"> ・「バルーンのまち佐賀市」の認知、イメージを作り上げるための取り組みの継続 ・市内の人に向けて佐賀市の良さを伝えるインナープロモーションの取り組みを検討、実施 ・全庁的に分かりやすく、効果的な情報発信を行う体制づくり（情報発信強化アドバイザーの活用）