

施策評価シート

令和 5 年度

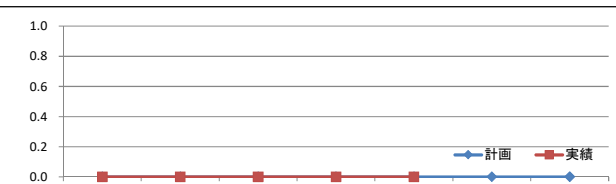
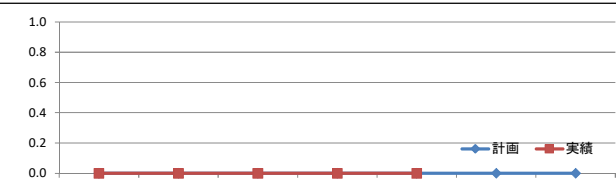
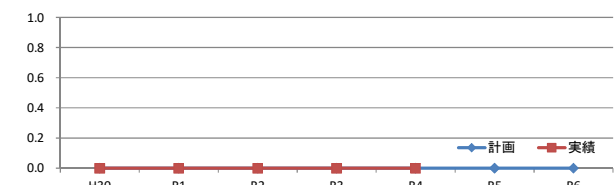
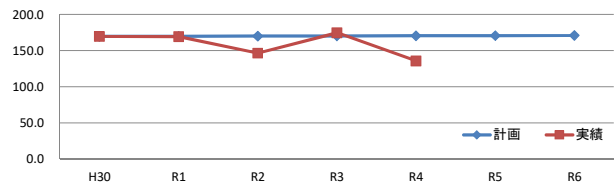
総 体 系 計 画	分野	1	第 1 章	地域資源を活かして新たな賑わいと活力を創出するまち	施策統括課	水産振興課
	施策No.	6	施 策 名	特色ある水産業の振興	課 長 名 <small>(施策統括責任者)</small>	秀島 智英
	関係課	水産振興課				

1. 施策の目標

めざす姿 (成果目標)	水産業者の所得が確保され、安定した経営がなされている。
取組方針	地域ブランド「佐賀海苔」の販路拡大に取り組みます。また、漁協と連携し、漁業者の経営の安定化を図るとともに、有明海の漁場環境の保全に取り組みます。

2. 施策の意図と成果指標

対象（誰、何を対象としているのか）*人や自然資源等								水産業者
意図（この施策によって対象をどう変えるのか）								佐賀市の水産資源を活かして新たな賑わいと活力を創出する水産業者を育成していく。
成果指標 A								単位
漁業生産額								億円
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標		
169.7	169.9 169.3	170.1 146.6	170.3 174.7	170.5 135.8	170.7 0.0	170.9		
成果指標 B								単位
-								億円
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標		
0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0		
成果指標 C								単位
-								-
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標		
0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0		
成果指標 D								単位
-								-
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標		
0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0		
成果指標 E								単位
-								-
H30 基準	R1 計画実績	R2 計画実績	R3 計画実績	R4 計画実績	R5 計画実績	R6 目標		
0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0		



施策評価シート

3. 市民意向調査結果

施策の重要度	前回	今回	
重要である	43.8%	43.4%	↓
ある程度重要である	40.8%	37.2%	↓
あまり重要ではない	5.4%	5.5%	↑
重要ではない	0.6%	1.6%	↑
順位	17/36位	16/36位	↑

施策の満足度	前回	今回	
満足している	2.9%	3.0%	↑
どちらかといえば満足	42.5%	36.7%	↓
どちらかといえば不満	28.8%	31.2%	↑
不満である	5.5%	6.7%	↑
順位	24/36位	30/36位	↓

4. 社会潮流等の変化について（第2次総合計画策定時からの市民ニーズの環境の変化、法整備状況等）

- ・ 20年連続「海苔の生産日本一」を達成できなかった。
- ・ 局所的な豪雨など近年の気象の変化が大きい。
- ・ 漁業経営の効率化に伴い、漁船や乾燥機の大型化が進んでいる。

5. 施策を推進していく上での新たな課題、新たな視点

- ・ 不規則な海況の変化への対応が困難である。
- ・ 漁期直前の豪雨等による、漁港周辺への河川からのごみの漂着、流出した土砂の堆積が起こっている。
- ・ 漁業者の設備投資に係る経費が増大している。

6. 施策の課題解決に向けた今後の取組の方向性・内容等

- ・ 海況について佐賀県有明水産振興センターなど関係機関との情報共有を進める。
- ・ ゴミ撤去等の早急な対応のため、河川管理者、海岸管理者など関係機関との協力・連携を強化する。
- ・ 施設の近代化に伴う、漁業者の負担軽減を図る。