

令和5年度事務事業評価（令和4年度事後評価）**総務部**

所属名	事務事業名	ページ番号
広報課	市報さかの発行	2
広報課	ホームページ運用事業	3
広報課	新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等を使った広報	4
広報課	シティプロモーション事業	5

令和5年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	市報さかの発行	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	月2回（1日・15日）の市報さが発行により、市政について広く市民等に伝え、市政への理解と協力を求める。また、点字市報・声の市報の発行により、視覚障害者等の地域における自立支援と社会参加を促す。				
事業の対象者	市内に居住する個人や事業所を有する事業者及び点字・声の市報を希望する人				
令和4年度 主な活動実績	・市報さが1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：106,500部 ・点字市報1日号及び15日号 1回あたりの発行部数：64部 ・声の市報1日号及び15日号 1回あたりの発行枚数：80枚				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	63,846	65,419	68,375		
うち佐賀市の負担額	57,739	59,334	62,876		

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
市報さがを読んでいる市民の割合						%
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
72.3	72.8 73.0	73.3 71.6	73.8	74.3		

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
③達成できていない	全体として高い水準を維持しているものの、若い世代で割合が低くなっている。市民ニーズの多様化や、インターネットやSNS等のデジタル媒体を使った情報収集が進んでいることが、割合低下の一因と考える。



成果目標達成に向けた対応策等
・手に取りたくなるような印象的な表紙や、各世代のニーズを意識した、読みたくなる特集企画を工夫する。 ・掲載基準や掲載方法の見直し

令和5年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	ホームページ運用事業	事業期間	平成 8 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市公式ホームページでは、市政情報を随時掲載し、利用者が必要な時に、必要な情報を得ることができるようにしている。このため、CMS（コンテンツ・マネージメント・システム）により、効率的かつ効果的に市政情報を掲載できる環境を構築しており、データセンターを活用して安定して稼働できる環境を維持している。				
事業の対象者	インターネットを利用する全ての人				
令和4年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトの安定的な稼働とシステム維持管理 ・緊急的な情報（防災や新型コロナウイルス関連）の積極的な発信 				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	4,662	4,715	3,799		
うち佐賀市の負担額	4,112	4,082	3,562		

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
ホームページへのアクセス件数						千件
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
7,390	7,405 8,801	7,410 7,989	7,415	7,420		

成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
①達成している	令和4年度は、新型コロナ関連の情報等が減ったことや、大きな災害に繋がる大雨などが少なかったため、昨年度からのアクセスは減ったものと考えられる。ただし、引き続きアクセス数は高い水準で推移していることから、今後も安定したシステム運用が必要となる。



成果目標達成に向けた対応策等
<ul style="list-style-type: none"> ・新しい情報の随時更新 ・ページを所管する担当課による定期的な巡回確認 ・次回のホームページ更新（R6年度を予定）までに、安定したシステムの仕様を検討

令和5年度 事務事業進捗報告シート

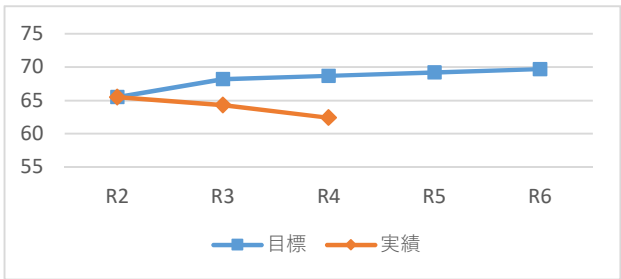
事務事業名	新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等を使った広報	事業期間	昭和 40 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 広報係	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	広報の充実	

1 事務事業の基本情報

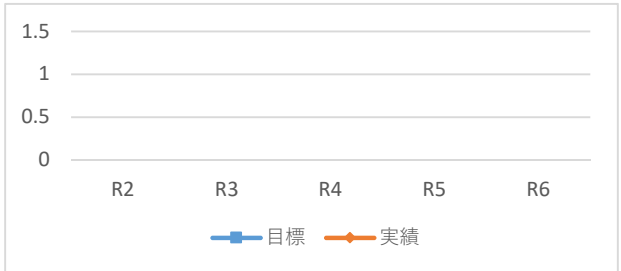
事業概要・目的	市政への市民の理解を深めるため、各種広報媒体を活用して、佐賀市の取り組み等をわかりやすく伝える。				
事業の対象者	市民及び各種媒体を利用する人				
令和4年度 主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞や情報誌への定期広告や企画記事（特集記事）を掲載 ・テレビやケーブルテレビ、ラジオ3局で定期的な市政広報番組や企画番組を放送 ・インターネットを活用して、情報を発信（公式SNS、ニュースリリース配信サービス、WEB広告等） ・バスセンター及び市役所市民ホールのデジタルサイネージを活用し、広報番組等を放映 				
決算の推移（単位 千円） ※職員人件費は含まない					
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	54,752	52,646	48,621		
うち佐賀市の負担額	54,752	52,646	48,621		

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
必要な市政情報が入手できていると感じている人の割合						%
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
65.5	68.2 64.3	68.7 62.4	69.2	69.7		



成果指標②						単位
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		



3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
③達成できていない	市の事業や市民ニーズが多様化し、必要となる情報の種類が増えていることや、スマートフォンなどの普及により、テレビや新聞などに触れる機会が減少していることが主な要因と考えられる。



成果目標達成に向けた対応策等
<ul style="list-style-type: none"> ・各媒体の特性に応じた、広報内容の検討（広報戦略） ・ターゲットに応じた広報手段の検討（インターネット活用の強化、セグメント配信など）

令和5年度 事務事業進捗報告シート

事務事業名	シティプロモーション事業	事業期間	平成 26 ~ 年度
担当部署・係名	広報課 シティプロモーション室	担当課長名	渡辺 恵
総合計画における位置づけ	政策	互いに尊重し合い、共に創るふれあいのあるまち	
	施策	30情報共有の推進	
	基本事業	市のイメージの向上	

1 事務事業の基本情報

事業概要・目的	佐賀市の認知度向上、イメージアップのために、市の様々な魅力をわかりやすく発信する。魅力ある地域として人々に「選ばれるまち」となることで、市外からの来訪者や移住者など交流人口の増加、企業進出などの投資の誘導を図る。				
事業の対象者	首都圏、福岡都市圏、佐賀市民				
令和4年度主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、動画及びイベント参加等による市長トップセールスの実施 ・移住促進、2022パルフェスタ、ひなまつり動画の制作及びテレビ放送、WEB広告配信 ・福岡都市圏向けテレビ、ラジオ、SNSによる集中的プロモーションの実施 ・シティプロモーション室公式SNS（フェイスブック、インスタグラム）による情報発信 ・情報発信強化アドバイザーによるキャッチコピー、資料・チラシデザインへのアドバイス、職員向けセミナーの実施 				
区分	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
事業総額	17,403	11,289	23,256		
うち佐賀市の負担額	10,913	11,289	23,256		

2 成果指標の目標及び実績

成果指標①						単位
シティプロモーションホームページのアクセス数（トップページ）						回
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
15,368	15,500 20,834	15,600 19,906	15,700	15,800		

成果指標②						単位
SNS（フェイスブック、インスタグラム）のフォロワー数						人
R2 実績	R3 目標 実績	R4 目標 実績	R5 目標 実績	R6 目標 実績		
9,290	9,400 9,357	9,800 9,985	10,200	10,600		

3 事業成果の振り返り

成果目標の達成状況	成果目標の達成状況に対する分析
②概ね達成している	指標①はトップページのアクセス数であり、前年を下回ったものの目標値を上回っている。また、各ページの総アクセス数は、約19万回から34万回と大幅に増加した。SNSとホームページを連動することで広く情報発信を行っており、成果が出ている。



成果目標達成に向けた対応策等
情報発信力の強化のため、情報発信強化アドバイザーを設置し、広報のあり方、手段等のアドバイスや職員向けセミナーを実施する。SNSによる情報発信については全庁的なルール、連携体制づくりを行い、効果的、効率的に実施する。