

令和8年度 施策評価シート《佐賀市未来共創プラン》

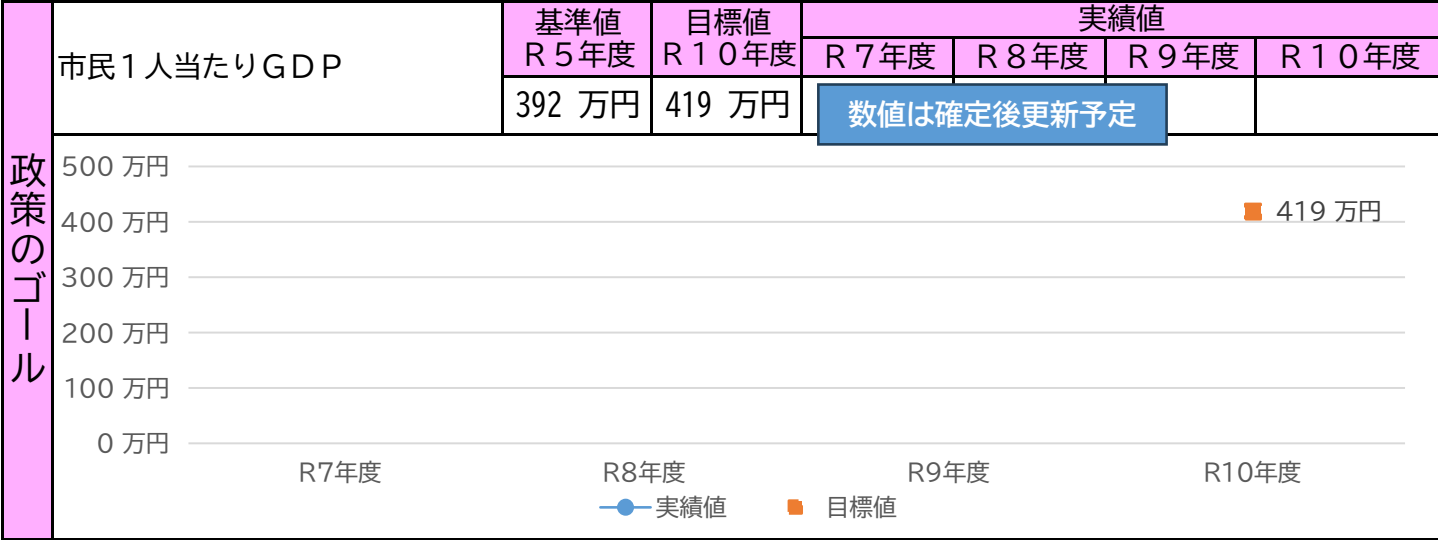
|     |          |                     |
|-----|----------|---------------------|
| 政 策 | 04 経済・観光 | 「ひと」と「しごと」に選ばれ、稼ぐまち |
|-----|----------|---------------------|

佐賀市の経済・観光がいつまでも発展するためには、多様な「ひと」や「企業」に選ばれ、多くのひとを引き付けるまちである必要があります。  
佐賀市を選ぶひとを増やすために、一人ひとりの多様な価値観や生き方、可能性に光を当てて、「暮らしたい（働きたい）」、「訪れたい」、「応援したい」と思われるまちづくりを進めます。

2040年に目指す市民等の姿《総合計画》

- 1 企業等は、事業活動を通じて、地域課題の解決や従業員の豊かな生活を実現しながら持続的に成長を続けている。
- 2 市民は、日常にある地域の魅力を内外に伝え、市を訪れた人は多様な観光体験を通じて、佐賀のファンになっている。
- 3 市民は、魅力ある都市機能が集まり、にぎわうまちなかで、平日・休日の両方を快適に過ごしている。

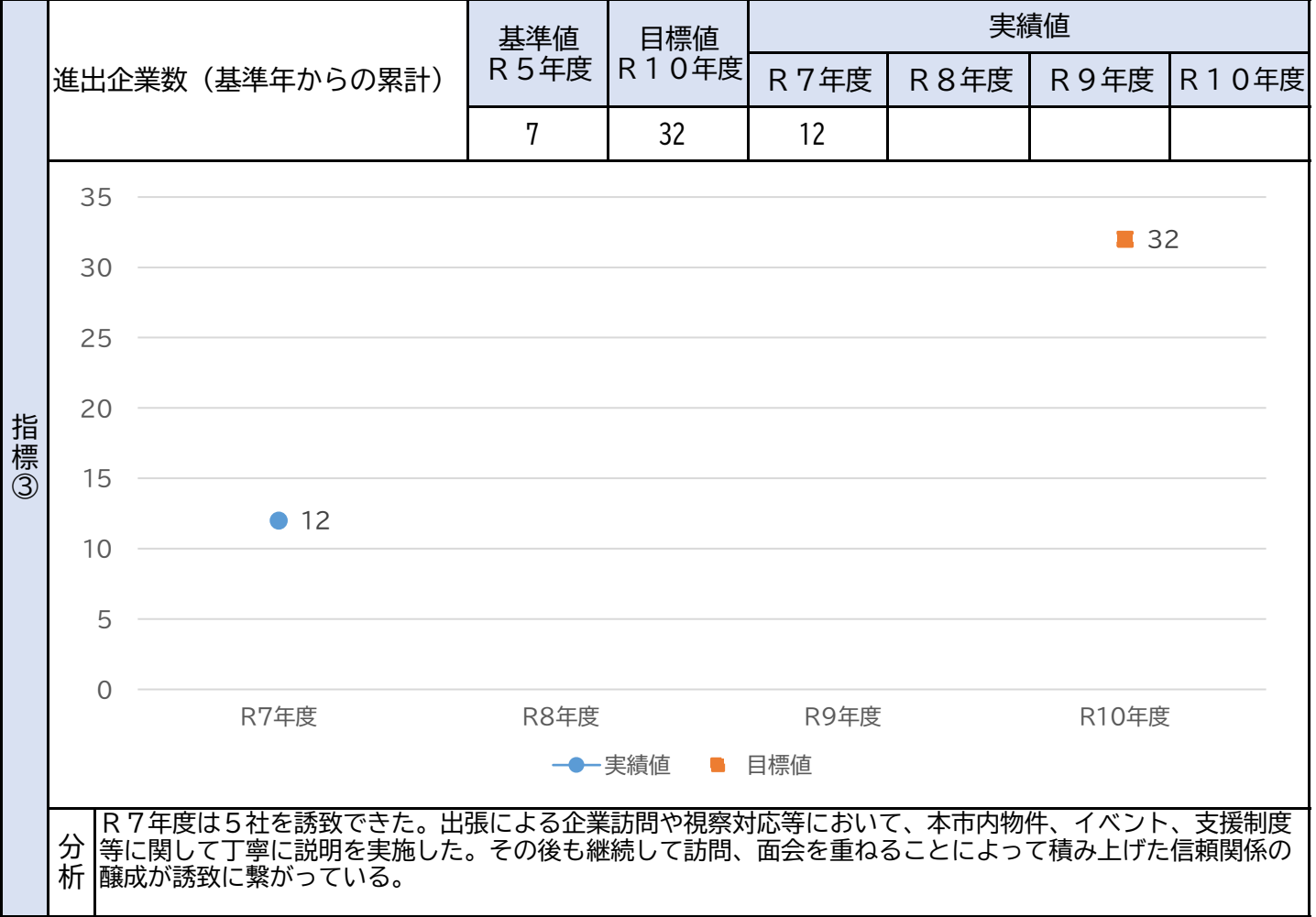
| 重点ポイント                                                                                                                                                         | 目指す姿や重点ポイントと現状のギャップ                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>・まちの稼ぐ力を高め、域際収支の改善を図ること</div> <div>・働き方の選択肢を増やし、多様な人材を増やすこと</div> <div>・佐賀らしい観光を磨き上げ、提供すること</div> <div>・暮らす人・働く人も、イベントなどで訪れる人も、みんなが楽しく過ごせるまちなかであること</div> | <div>・人手不足や利益率向上に関する悩みや課題を抱えた企業が多く、人材と仕事のミスマッチ（人手不足、若者流出）が生じている。</div> <div>・経営を取り巻く環境の変化に対応できていない。</div> <div>・客層のターゲットが絞れておらず、モノやコトの魅力を伝えできていない。</div> <div>・まちなかに低未利用地が多く機能的な配置になっていないため、魅力が発揮できていない。</div> |

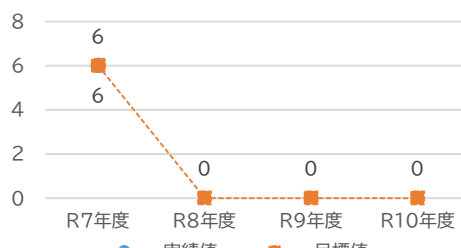


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |      |         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|---------|-------|
| 施 策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 04-1 まちの稼ぐ力を高める経済の推進 |      | 施策統括責任課 | 経済政策課 |
| 関係課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 企業立地課                |      |         |       |
| 重点的に取り組む施策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |      |         |       |
| <div>・企業ごとの経営課題に寄り添った伴走支援を行います。</div> <div>・賃上げや利益率向上に向けた企業の生産性向上と高付加価値化の実現、未来につながる新しいビジネスへの挑戦を支援します。</div> <div>・産学官民連携で未来や世界を見据えた人材育成を行い、「ひと」を強みとした企業誘致や若者が中心となって活躍するまちづくりに繋がります。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |      |         |       |
| 《総合評価》総括と今後の主な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |      |         |       |
| <div>●施策の成果指標である「進出企業数（基準年からの累計）」は12社で、令和7年度の目標値には達している。</div> <div>●「黒字企業の割合」については、8月末ごろ反映予定。</div> <div>重点的に取り組む事業の「経営力強化やDX推進のための伴走支援」では、DX導入の伴走支援を行った企業（6社）のうち、50％（3社）で利益率が向上するとともに、100％（6社）で賃上げ率が向上した。</div> <div>「未来を創るクリエイティブ人材、起業家の育成」では、産学官民連携による「CREATIVE LINK SAGA」において、講座・実践型ワークショップ・交流会を54回実施し、延べ704名が参加した。アンケート回答者の64.5％にポジティブな行動変容が見られ、施策の推進に効果が認められたことから、令和8年度以降は、学生・若手社会人の参加促進に向けた周知の強化や講座内容の充実を図る。</div> <div>「支援機関の連携強化による創業支援の充実」では、産業支援相談室による伴走支援を通じて、目標値（30件）を超える新規起業数36件を達成し、新たなビジネスへの挑戦を支援することで施策の推進に寄与した。</div> <div>「企業誘致、新たな産業用地の整備」では、進出・立地協定締結企業数が5社となり、目標値どおりの成果を達成した。これにより、若者をはじめとする新たな雇用の確保につながっている。</div> <div>以上を踏まえ、今後の主な取組は次のとおりとする。</div> <div>・令和8年度以降は「DX推進事業」を「働きがい×企業力アップ支援事業」に発展させ、これまで支援した企業の取組成果の横展開を強化するとともに、経営課題の整理、企業価値向上計画の策定、業務改革、デジタル活用、人材育成を一体的に支援する。</div> <div>・「クリエイティブ人材、起業家の育成」では、「CREATIVE LINK SAGA」において、学生が就職活動を開始する前の早期接点の機会として、地元企業と学生が交流する機会の拡充を図る。また、受講者への継続的なフォローアップを通じて、単年度では把握が難しい人材育成の成果を可視化し、事業効果の検証・改善につなげる。</div> <div>・「創業支援」では、相談件数、新規起業数も増加傾向にあることから、今後は訪問型伴走支援も強化することにより、創業後の事業の安定・成長を支援していく。</div> <div>・「企業誘致、新たな産業用地の整備」では、積極的な企業訪問を継続するとともに、新たな産業団地開発に向け、事業を着実に推進していく。</div> |                      |      |         |       |
| 年度別 主な取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |      |         |       |
| R7年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | R8年度                 | R9年度 | R10年度   |       |
| <div>●市内中小事業者へのDX推進のための伴走支援 22,489千円（DX計画策定件数 6件）</div> <div>●クリエイティブ人材育成のための講座、実践型ワークショップ開催 28,495千円（受講満足度 95.4％）</div> <div>●ICT人材の育成、創業支援 23,640千円（相談者の新規起業数 36件）</div> <div>●企業誘致による、新規雇用の創出 13,366千円（進出・立地協定締結企業数 5社）</div> <div>●都市圏に向けた地場産品の販路開拓 31,692千円（商談成立件数 61件）</div> <div>●市内中小企業に対する資金供給の円滑化 727,749千円（融資貸付額 1,792,861千円）</div> <div>●諸富家具産業の振興 4,924千円（諸富家具組合会員の輸出額 358,273千円）</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |      |         |       |

| 成果指標                                                                                                                           |                                                                                                       |               |                 |            |        |        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|------------|--------|--------|----------|
| 指標①                                                                                                                            | 黒字企業の割合                                                                                               | 基準値<br>R 5 年度 | 目標値<br>R 1 0 年度 | 実績値        |        |        |          |
|                                                                                                                                |                                                                                                       |               |                 | R 7 年度     | R 8 年度 | R 9 年度 | R 1 0 年度 |
|                                                                                                                                |                                                                                                       | 42. 2%        | 45. 0%          | 数値は確定後更新予定 |        |        |          |
| <p>100.0% —<br/>80.0% —<br/>60.0% —<br/>40.0% —<br/>20.0% —<br/>0.0% —</p> <p>R7年度 R8年度 R9年度 R10年度</p> <p>—●— 実績値    ■ 目標値</p> |                                                                                                       |               |                 |            |        |        |          |
| 分析                                                                                                                             |                                                                                                       |               |                 |            |        |        |          |
| 指標②                                                                                                                            | 伴走支援企業のうち利益率が向上した企業数                                                                                  | 基準値<br>R 5 年度 | 目標値<br>R 1 0 年度 | 実績値        |        |        |          |
|                                                                                                                                |                                                                                                       |               |                 | R 7 年度     | R 8 年度 | R 9 年度 | R 1 0 年度 |
|                                                                                                                                |                                                                                                       | 2             | 20              | 9          |        |        |          |
| <p>25 —<br/>20 —<br/>15 —<br/>10 —<br/>5 —<br/>0 —</p> <p>R7年度 R8年度 R9年度 R10年度</p> <p>—●— 実績値    ■ 目標値</p>                     |                                                                                                       |               |                 |            |        |        |          |
| 分析                                                                                                                             | DX推進支援事業では、1年目にDX計画の策定支援、2年目にデジタル技術導入支援と2年間伴走支援を行うことにより、自社に合った業務改善、生産性向上等の取組を推進できていることが利益率向上につながっている。 |               |                 |            |        |        |          |

成果指標



| 重点的に取り組む事業 ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 経営力強化やDX推進のための伴走支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| <p>【DX推進支援事業】市内中小企業者に対し、支援コンサルタント事業者による伴走支援を実施し、業務プロセスの可視化、経営課題の整理、DX計画の策定を支援した。その結果、令和4年度から令和7年度までに延べ25者がDX計画を策定し、業務改善やデジタル技術の導入に向けた具体的な取組につながった。</p> <p>【デジタル技術導入支援事業】市内中小企業者に対し、ソフトウェアや情報システムの導入等に係る経費を支援した。その結果、業務管理、情報共有、受発注管理、在庫管理、顧客管理などのデジタル化が進み、業務効率化や作業負担の軽減につながった。</p>                                               |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| 問題点とその要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| <p>【DX推進支援事業】DXを単にツール導入と捉えると、持続的な成長に繋がる業務改善や組織づくりに結び付きにくい。取組目的や改善後の姿が社内で十分に共有されない場合、導入段階で現場の理解が得られにくく、運用面で混乱が生じる可能性があるため、計画づくりと意識醸成を丁寧に進める必要がある。</p> <p>【デジタル技術導入支援事業】デジタル技術の導入により一定の業務効率化は進んでいるものの、導入したシステムやツールの活用状況には事業者ごとに差がある。その要因として、導入前に業務課題や改善目標が十分に整理されていないことや、導入後の運用ルール・社内体制の整備が不十分なことが挙げられる。</p>                      |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| 今後の取組方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| <p>【DX推進支援事業】DXを単なるデジタル技術の導入支援ではなく、経営課題の解決や企業の持続的な成長につなげる取組として位置付ける。令和8年度以降は「働きがい×企業力アップ支援事業」として、経営課題の整理、企業価値向上計画の策定、業務改革、デジタル活用、人材育成を一体的に支援し、社内が同じ方向を向いて改善に取り組めるよう支援内容を見直す。</p> <p>【デジタル技術導入支援事業】デジタル技術の導入が企業の計画や課題と整合した取組となるよう、導入前の相談支援を強化する。佐賀市産業支援相談室等を活用しながら、改善する業務、目指す効果、導入後の運用体制を明確にしたうえで導入を支援し、生産性向上と企業力の強化につなげていく。</p> |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| 主な重点取組事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業名      |      | D X 推進支援事業                                                                                                                                                                              |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 担当課      |      | 経済政策課                                                                                                                                                                                   |        | 事業期間   |          | 令和 4 年度 ～ 令和 8 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業概要・目的  |      | 市内事業者がデジタル技術を活用して経営課題を解決し、経営力の強化と従業員の賃上げにつなげられるよう、支援コンサルタント事業者による伴走支援を行う。業務プロセスの可視化、経営課題の整理、社内の意識醸成、DX計画の策定を支援し、事業者が自社に合った業務改善やデジタル技術の導入に計画的に取り組めるようにすることで、生産性向上、企業の持続的な成長及び賃上げの実現を目指す。 |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 該当年度取組実績 |      | ・DX計画策定件数 6件                                                                                                                                                                            |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 成果       | 指標   | DX計画策定件数                                                                                                                                                                                |        |        | 単位       | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 年度   | R 7 年度                                                                                                                                                                                  | R 8 年度 | R 9 年度 | R 1 0 年度 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 目標値  | 6                                                                                                                                                                                       | -      | -      | -        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 実績値  | 6                                                                                                                                                                                       |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 達成状況 | 達成している                                                                                                                                                                                  |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 決算額      | 年度   | R 7 年度                                                                                                                                                                                  | R 8 年度 | R 9 年度 | R 1 0 年度 | <br>佐賀市DX推進支援事業<br><br><br>経済部 経済政策課 経済政策係<br><br><br>令和8年2月 |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 総事業費 | 22,489千円                                                                                                                                                                                |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | うち市費 | 0千円                                                                                                                                                                                     |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |
| (※職員人件費は含まない) (千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |      |                                                                                                                                                                                         |        |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |  |  |



重点的に取り組む事業 ②

未来を創るクリエイティブ人材、起業家の育成

|    |
|----|
| 成果 |
|----|

市内企業のイノベーション創出や地域課題の解決を担うクリエイティブ人材の育成を目的に、学生・20～30代の社会人を主な対象として、講座、実践型ワークショップ及び交流会を合計54回実施した。その結果、年間受講者数は延べ704名となった。効果検証アンケート（n=31名）では、参加者の64.5%に行動変容（外部セミナーへの参加や新たな取組の開始など、自己研鑽・実践行動への波及）が見られたほか、71.0%が「柔軟かつ多様な考え方」、58.1%が「視野の広さ」の向上を実感したと回答しており、クリエイティブ人材の育成に向けた一定の成果が確認できた。

[illegible]

【新規受講者の獲得】受講満足度は95.4%と高い水準を維持している一方で、リピーターが多く受講者の固定化が進んでおり、新たな学生や若手社会人の参加拡大が課題である。要因として、新たな学生や若手社会人への情報発信が十分でなかったことが考えられる。

【事業効果の把握・検証】受講者の学びやネットワーク形成などの成果は得られたが、創業や新規事業創出など本事業が目指す成果は短期間では把握しにくい。要因として、人材育成による意識や行動の変化は見られるものの、創業や実際の企業活動等へ反映されるまで一定の期間を要することが考えられる。

|         |
|---------|
| 今後の取組方針 |
|---------|

【新規受講者の獲得】大学や企業との連携を強化するとともに、note等を活用した情報発信を充実させ、受講満足度の高さと実践事例を積極的に発信することで、新たな学生や若手社会人への周知を強化する。また、学生や若手社会人のニーズを踏まえた講座内容の充実を図り、受講満足度を維持・向上させながら、新規受講者の獲得及び継続的な受講につなげる。

【事業効果の把握・検証】受講者へのアンケートや修了生への継続的なフォローアップを通じて、意識変化や行動変容を把握するとともに、その後の就職や創業、新規事業創出、企業での実践状況などを継続的に確認し、人材育成の成果を段階的に可視化し、事業効果の検証・改善につなげる。

|          |
|----------|
| 主な重点取組事業 |
|----------|

事業名

産業人材育成事業

担当課

経済政策課

事業期間

令和 7 年度 ~ 令和 年度

事業概要・目的

学生や20～30代の社会人を主な対象に、講座や実践型ワークショップ、交流会を通じて、課題を発見し、解決策を考え、実践できる人材を育成する事業。  
新たな視点・思考・発想法を学び、若者と企業・大学・行政がつながることで、新たなアイデアや事業の創出、地域課題の解決につなげ、市内企業の成長や地域の活性化を目指す。

該当年度取組実績

・ 講座・ワークショップ・交流会の実施 54回

・ 延べ受講者数 704名

1

成果

指標

受講満足度

単位

%

年度

R 7年度

R 8年度

R 9年度

R 10年度

目標値

90.0

91.0

92.0

93.0

実績値

95.4

達成状況

達成している

決算額

年度

R 7年度

R 8年度

R 9年度

R 10年度

総事業費

28,495千円

うち市費

12,248千円

(※職員人件費は含まない)

(千円)

96.0

94.0

92.0

90.0

88.0

86.0

95.4

91.0

92.0

93.0

R7年度

R8年度

R9年度

R10年度

実績値

目標値

重点的に取り組む事業 ③

支援機関の連携強化による創業支援の充実

|    |
|----|
| 成果 |
|----|

【インキュベートルーム】市報やHP等により入居者を募集したものの、新規入居は1者にとどまった。一方で3者が退去したため、令和7年度末時点の入居者は5者（入居率50%）となっている。

|          |
|----------|
| 問題点とその要因 |
|----------|

【インキュベートルーム】  
令和7年度末時点の入居者は5者（入居率50％）にとどまっております。施設の有効活用が課題となっている。要因としては、インキュベートルームの認知度や支援内容の周知が十分でないことが考えられる。また、入居対象が新しい技術や商品、サービスなどの研究開発拠点として利用する事業者に限定しており、応募があった場合でも入居要件を満たさないケースや入居辞退が発生している。

|         |
|---------|
| 今後の取組方針 |
|---------|

【インキュベートルーム】市報やホームページに加え、産業支援相談室やMAIC利用者、創業支援機関及び金融機関等を通じた周知を強化し、入居対象となる事業者の掘り起こしを行う。また、応募を検討する事業者に対して制度内容や入居要件を丁寧に説明することで、応募から入居につながる件数の増加を図る。

主な重点取組事業

|                    |      |                                                                                                                                                                                            |      |      |                  |
|--------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------|
| 事業名                |      | 産業支援プラザ管理運営事業                                                                                                                                                                              |      |      |                  |
| 担当課                |      | 経済政策課                                                                                                                                                                                      |      | 事業期間 | 平成 14 年度 ～ 令和 年度 |
| 事業概要・目的            |      | iスクエアビル5階に設置している「マイクロソフトAI＆イノベーションセンター（MAIC）」「インキュベートルーム」「産業支援相談室」を運営し、ICT人材の育成、創業や新規事業の創出、経営課題の解決を一体的に支援する事業。事業者や起業家の事業振興を図り、ひいては市内経済の振興を図る。                                              |      |      |                  |
| 該当年度取組実績           |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・MAICセミナー開催（341回）</li> <li>・MAICコワーキングスペース（利用人数：2,230人）</li> <li>・インキュベートルーム全10室中5室に入居（R7年3月末時点）</li> <li>・経営相談、創業支援等に関する相談（相談件数：1,023件）</li> </ul> |      |      |                  |
| 1<br>成果            | 指標   | 産業支援相談室の相談者の新規起業数                                                                                                                                                                          |      |      | 単位 件             |
|                    | 年度   | R7年度                                                                                                                                                                                       | R8年度 | R9年度 | R10年度            |
|                    | 目標値  | 30                                                                                                                                                                                         | 31   | 32   | 33               |
|                    | 実績値  | 36                                                                                                                                                                                         |      |      |                  |
|                    | 達成状況 |                                                                                                                                                                                            |      |      |                  |
| 決算額                | 年度   | R7年度                                                                                                                                                                                       | R8年度 | R9年度 | R10年度            |
|                    | 総事業費 | 23,640千円                                                                                                                                                                                   |      |      |                  |
|                    | うち市費 | 19,932千円                                                                                                                                                                                   |      |      |                  |
| (※職員人件費は含まない) (千円) |      |                                                                                                                                                                                            |      |      |                  |

| 年度    | 実績値 | 目標値 |
|-------|-----|-----|
| R7年度  | 36  | 30  |
| R8年度  | 31  | 31  |
| R9年度  | 32  | 32  |
| R10年度 | 33  | 33  |

重点的に取り組む事業 ④

企業誘致、新たな産業用地の整備

|    |
|----|
| 成果 |
|----|

【企業誘致推進一般経費】

地方進出を検討する企業に対し、積極的な企業訪問や現地視察対応を実施し、市内物件の紹介や各種支援制度の説明を行うとともに、継続的なフォローアップや人材確保支援に取り組んだ。こうした取組により企業との信頼関係を醸成し、5社の企業誘致を実現した。

|  | 問題点とその要因 |
|--|----------|
|--|----------|

【企業誘致推進一般経費】

基準年の令和5年から令和10年までの目標値達成のためには年平均5.3社の企業誘致が求められるが、令和5年から令和7年までで12社と年平均4社となっている。

この要因としては、製造業等の誘致を可能とする産業用地が不足していることが考えられる。

|         |
|---------|
| 今後の取組方針 |
|---------|

【企業誘致推進一般経費】

産業用地の不足については、解決に向けて既に新しい産業団地開発の検討を進めている。なお、分譲開始までは、まだ時間を要するため、製造業に向けては民間が保有する用地や居抜き物件の掘り起こし等を行う。

また、ビジネス支援サービス系の企業誘致については、進出候補企業に対する積極的な企業訪問を継続することで本市への進出を実現し、年5社以上の誘致企業進出を目指す。

|          |  |
|----------|--|
| 主な重点取組事業 |  |
|----------|--|

1

|          |                    |                                                                                                                             |       |       |                    |
|----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------|
| 事業名      |                    | 企業誘致推進一般経費                                                                                                                  |       |       |                    |
| 担当課      |                    | 企業立地課                                                                                                                       |       | 事業期間  | 令和 7 年度 ～ 令和 10 年度 |
| 事業概要・目的  |                    | 企業誘致により、新規雇用の創出、税収増加及び市内経済の振興を図る。                                                                                           |       |       |                    |
| 該当年度取組実績 |                    | ・ビジネス支援サービス業5社を誘致した。<br>(株)Vison、(株)エム・テー・シー、(株)マン・マシンインターフェース、Bizplus(株)、(株)サイピク<br>・学生に佐賀の優れた企業を知ってもらうため、学生×IT企業交流会を開催 1回 |       |       |                    |
| 成果       | 指標                 | 進出・立地協定締結企業数                                                                                                                |       |       | 単位 社               |
|          | 年度                 | R 7年度                                                                                                                       | R 8年度 | R 9年度 | R 10年度             |
|          | 目標値                | 5                                                                                                                           | 7     | 7     | 6                  |
|          | 実績値                | 5                                                                                                                           |       |       |                    |
|          | 達成状況               | 達成している                                                                                                                      |       |       |                    |
| 決算額      | 年度                 | R 7年度                                                                                                                       | R 8年度 | R 9年度 | R 10年度             |
|          | 総事業費               | 13,366千円                                                                                                                    |       |       |                    |
|          | うち市費               | 13,366千円                                                                                                                    |       |       |                    |
|          | (※職員人件費は含まない) (千円) |                                                                                                                             |       |       |                    |

| 年度    | 実績値 | 目標値 |
|-------|-----|-----|
| R7年度  | 5   | 5   |
| R8年度  | 7   | 7   |
| R9年度  | 7   | 7   |
| R10年度 | 6   | 6   |