

令和8年度 施策評価シート《佐賀市未来共創プラン》

政 策

02 健康・福祉

健やかに、幸せに満ちたまち

いつまでも健やかに、幸せに満ちたまちでありたい。
それを実現するためには、どんなひともお互いにつながり、支え合う地域共生社会を築くことが大切です。
みんなが健康で、それぞれの役割を持ちながら参加し、生きがいを感じられる地域をともに創っていくまちを目指します。

2040年に目指す市民等の姿《総合計画》

1 市民一人ひとりが生きがいや役割を持ち、地域で世代を超えたつながりの中で暮らしている。

2 市民は自ら健康づくりに取り組み、いきいきと暮らしている。

重点ポイント

目指す姿や重点ポイントと現状のギャップ

・みんなが地域づくりに参加できること

・多様な手段による相談の受け止めや支援体制があること

・多くの人が健康を意識し、自分の健康状態を知ろうとすること

・健康に無関心な人たちが行動を変えること

・地域とのつながりや社会参加の機会が少なくなっている。

・８０５０問題やダブルケアなど複合化した相談が増えている。

・健診受診者のうち、運動習慣者の割合（１回３０分以上の運動を週２回以上実施し、１年以上継続している人）が半数以下である。

政策のゴール

住民同士の助け合いが行われていると感じる市民

基準値

目標値

実績値

R 5年度

R 10年度

R 7年度

R 8年度

R 9年度

R 10年度

74.7%

79.0%

74.8%

80.0%

79.0%

78.0%

77.0%

76.0%

75.0%

74.0%

73.0%

72.0%

R7年度

R8年度

R9年度

R10年度

● 実績値

■ 目標値

74.8%

79.0%

政策のゴール

健康寿命と平均寿命の差

基準値

目標値

実績値

R 5年度

R 10年度

R 7年度

R 8年度

R 9年度

R 10年度

0.88

0.85

2.18

2.13

数値は確定後更新予定

2.30

1.80

1.30

0.80

R7年度

R8年度

R9年度

R10年度

● 実績値(男性)

■ 目標値(男性)

● 実績値(女性)

● 目標値(女性)

2.13

0.85

施 策	02-2 健康を意識するきっかけづくり	施策統括責任課	健康づくり課
関係課	保険年金課、高齢福祉課		
重点的に取り組む施策の方向性			
・ 市民が心身ともに健康で幸せに暮らすために、健康に関心がない人たちが、健康を意識して行動を変え自ら健康づくりを行ってもらうための取組を進めます。 ・ データを活用して健康づくりと予防を進め、介護を必要としない状態や健康寿命の延伸を目指します。 ・ アプリなどＩＣＴを活用したプッシュ型の情報提供や、地域の多様な組織との連携、誰でも気軽に取り組むことができる運動を普及します。 ・ 市民が自身の健康状態を把握し、健康の維持・増進に対する意識の醸成を図ります。			
《総合評価》総括と今後の主な取組			
施策の成果指標である「3年連続して健診を受診している人の割合」は60.4%で、目標値である80.0%の達成には至っていない。また、「健康診断の結果を自分の健康管理に生かしている市民の割合」は77.2%で、目標値である84.0%を下回っている。 重点的に取り組む事業の「健康づくりに関する情報の発信」や「気軽に取り組める運動の普及」については、各種健康教室や運動イベントの実施、多様な媒体を活用した情報発信により、市民への健康づくりに関する知識の普及や運動習慣に取り組むきっかけづくりにつながった。また、「がん検診や特定健診の実施率の向上」については、はがきやＳＮＳ等を活用した受診勧奨により、一定の受診者確保につながっている。 「健診・レセプトデータを活用した保健指導や介護予防の取組」では、生活習慣病等のリスクに応じた個別支援を実施している。健診結果を通じて自身の健康状態を把握し、生活習慣を見直すきっかけとなることで、翌年度の健診結果の改善につながる事例も見られるなど、健康を意識するきっかけづくりとして施策の推進に寄与していると考えられる。 一方で、健康づくりに関心が薄い層や健康情報が届きにくい層への情報発信が課題となっている。また、受診勧奨を行っても受診につながりにくい層が一定数存在し、壮年期を中心に受診率の伸び悩みが見られることから、行動変容につながる取組の強化が必要である。 以上を踏まえ、今後の主な取組は次のとおりとする。 ・ 情報発信の強化に加え、企業や若年層へのアプローチを強化し、健康づくりに関心が薄い層を含めた幅広い市民への普及啓発と参加者層の拡大を図る。 ・ ナッジ理論やデジタル技術等を活用し、対象者の特性に応じた効果的な勧奨手法への見直しを行い、受診行動につながる取組を推進する。 ・ 健診・レセプトデータを活用した対象者の重点化を図るとともに、個人の生活状況に応じた支援を実施する。また、進捗管理の徹底や在宅保健師等の人材活用により、実施率の向上と重症化予防の強化を図る。 ・ 介護予防ＤＸ事業については、低栄養者への訪問支援を開始するとともに、その他の通知事業については、効果検証を行いながら対象者条件を見直し、継続的な事業改善を図る。			
年度別 主な取組内容			
R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 1 0 年度
●市民の健康意識向上に向けた健康教育の実施 5,038千円(延参加者数5,699人) ●健康づくり計画の推進 1,298千円(講座等延参加者数2,138人) ●特定健診・がん検診の実施と受診促進 279,201千円(特定受診者数10,275人、がん検診延べ受診者数39,587人) ●健診結果等を活用した保健指導 11,784千円(延保健指導件数3,961件) ●健診、医療、介護等のデータを活用した介護予防ＤＸ17,194千円(個別支援:延139人、集団支援:2,516人、高リスク者への通知:1,334人)			

成果指標							
指標①	3年以上継続して健康診断を受けている市民の割合	基準値 R 5年度	目標値 R 1 0年度	実績値			
				R 7年度	R 8年度	R 9年度	R 1 0年度
		65.0%	80.0%	60.4%			
指標②	健康診断の結果を、自分の健康管理に生かしている市民の割合	基準値 R 5年度	目標値 R 1 0年度	実績値			
				R 7年度	R 8年度	R 9年度	R 1 0年度
		79.0%	84.0%	77.2%			
分析	健診の必要性について周知や受診勧奨を行っているものの、自覚症状がない段階での受診の重要性が十分に浸透していないことや、働き盛り世代を中心に多忙等のため受診機会を確保しにくいこと、継続受診につながる効果的な働きかけが十分でないことが要因として考えられる。						
		健診結果を健康管理に活用するためには、結果の理解や具体的な改善方法を知る機会が重要であるが、健診結果を自身の生活習慣の改善につなげるための情報提供や支援機会が十分でないことが要因として考えられる。					

重点的に取り組む事業 ①

健康づくりに関する情報の発信による健康意識の向上

成果

各種健康教育事業（健診結果説明会、市民糖尿病教室、成人歯科保健教室など）の実施や、健康に関する各種情報発信を行った。

- ・健診結果説明会では、特定健診等受診者に対し健診結果の見方や生活習慣改善等に関する講話や保健指導を実施した。令和7年度は57回実施し、2,362人参加。
- ・健康増進佐賀市民会議（事務局：佐賀市医師会）に委託し、市民糖尿病教室を開催。糖尿病に関する知識の普及啓発を図っている。令和7年度は年3回開催し、参加者数は260人。
- ・成人歯科保健教室や佐賀市健康運動センターでの「すらっと・スッキリ運動教室」や地区組織等への講話など各種健康教育事業を実施した。
- ・市報やホームページ、SNS等様々な媒体を通じた健康情報の発信のほか、企業等への健康増進に関する情報提供を実施した。

これらの取組により、市民が健康づくりに必要な知識の普及啓発につながった。

問題点とその要因	
①	① 問題点 ② 要因
②	① 問題点 ② 要因
③	① 問題点 ② 要因
④	① 問題点 ② 要因
⑤	① 問題点 ② 要因
⑥	① 問題点 ② 要因
⑦	① 問題点 ② 要因
⑧	① 問題点 ② 要因
⑨	① 問題点 ② 要因
⑩	① 問題点 ② 要因
⑪	① 問題点 ② 要因
⑫	① 問題点 ② 要因
⑬	① 問題点 ② 要因
⑭	① 問題点 ② 要因
⑮	① 問題点 ② 要因
⑯	① 問題点 ② 要因
⑰	① 問題点 ② 要因
⑱	① 問題点 ② 要因
⑲	① 問題点 ② 要因
⑳	① 問題点 ② 要因
㉑	① 問題点 ② 要因
㉒	① 問題点 ② 要因
㉓	① 問題点 ② 要因
㉔	① 問題点 ② 要因
㉕	① 問題点 ② 要因
㉖	① 問題点 ② 要因
㉗	① 問題点 ② 要因
㉘	① 問題点 ② 要因
㉙	① 問題点 ② 要因
㉚	① 問題点 ② 要因
㉛	① 問題点 ② 要因
㉜	① 問題点 ② 要因
㉝	① 問題点 ② 要因
㉞	① 問題点 ② 要因
㉟	① 問題点 ② 要因
㊱	① 問題点 ② 要因
㊲	① 問題点 ② 要因
㊳	① 問題点 ② 要因
㊴	① 問題点 ② 要因
㊵	① 問題点 ② 要因
㊶	① 問題点 ② 要因
㊷	① 問題点 ② 要因
㊸	① 問題点 ② 要因
㊹	① 問題点 ② 要因
㊺	① 問題点 ② 要因
㊻	① 問題点 ② 要因
㊼	① 問題点 ② 要因
㊽	① 問題点 ② 要因
㊾	① 問題点 ② 要因
㊿	① 問題点 ② 要因

各種健康教育事業については、参加者数の減少や参加者の固定化が見られている。この要因として、健康づくりへの関心が高い層の参加が中心となっていることや、健康情報を必要とする層に十分な情報が届いていないことが考えられる。今後は、健康づくりへの関心が低い層を含む幅広い市民に情報を届け、健康意識の向上につながるような取組の工夫が必要である。

今後の取組方針

・市報・ホームページ・チラシ・SNS等の多様な媒体を活用し、健康づくりに関する情報発信を行う。また、健康づくりへの関心が高い層だけでなく、健康情報に触れる機会が少ない層にも情報が届くよう、企業等と連携し、働き盛り世代への情報発信を強化する。

・各種健康教室（市民糖尿病教室、成人歯科保健教室等）については、新規参加者の増加につながるよう、周知方法や開催内容の工夫を行う。

・健診結果説明会の集団指導では、健診結果をもとに自身の健康状態や生活習慣を振り返り、改善のきっかけとなるよう講話内容の充実を図る。また、個別の保健指導では、個人の生活状況に応じた情報提供や支援を行い、生活習慣の改善に向けた取組を支援する。

主な重点取組事業

事業名

健康教育（集団）事業

担当課

健康づくり課

事業期間

昭和 57 年度 ～ 令和 年度

事業概要・目的

生活習慣病の予防、健康増進など健康に関する正しい知識の普及を図ることによって、「自分の健康は自分で守る」という認識を高め、壮年期からの健康保持・増進に役立てるため、医師・保健師・管理栄養士などによる集団健康教育を実施する。

該当年度取組実績

実施回数 86回、参加者数 2,034人
①健診結果説明会における検査項目や運動等に関する講話（57回 1,262人）
②市民糖尿病教室（3回 260人）
③その他教室（すらすらとすっきり運動教室など）（26回 512人）

1

成果

指標

健康教育事业の参加者数

単位

人

2,300

2,200

2,100

2,000

1,900

2,100

2,150

2,200

2,250

R7年度

R8年度

R9年度

R10年度

2,034

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

<

重点的に取り組む事業 ②

ラジオ体操やウォーキングなど、誰でも気軽に取り組める運動の普及

成果

・健診結果説明会では、運動の必要性や日常生活の中で無理なく取り入れられる身体活動について、保健指導や健康運動指導士による指導を実施した。

・市ホームページやSNSを通じて、健康推進員による「ラジ&ウォーク」などの地域活動を紹介し、運動習慣の普及・啓発に取り組んだ。

・家庭や地域において身体活動・運動に関する普及啓発活動を行う健康推進員（健康ひろげ隊）の育成講座を開催し、8名が受講を修了した。

- ・ウォーキングイベントを年2回開催するとともに、ラジオ体操講習会を14回実施し、市民が身近な地域で運動に取り組む機会を提供した。

・各種イベントでは、SAGATOC0アプリの周知を行った。その結果、SAGATOC0アプリの登録者数は増加。また、登録者の1日当たりの平均歩数は令和7年度5,442歩となり、令和6年度と比較して増加している。

これらの取組により、市民がウォーキングなどの運動に取り組むきっかけづくりにつながった。

問題点とその要因

・SGATOCOアプリ登録者の1日当たりの平均歩数は、増加傾向にあるが佐賀県平均（5,771歩）を下回っている。市民の身体活動量の向上に向け、日常生活の中で無理なく取り組める運動の普及や、継続的な運動習慣の定着が課題である。

・運動習慣者（1日30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している人）の割合は、令和6年度以降減少傾向にある。年代別では40代及び50代の割合が低く、働く世代を中心に、仕事や家事・育児などにより運動時間の確保

や運動習慣の定着が難しいことが要因として考えられる。

・ラジオ体操講習会については、新規団体等への周知不足等により派遣依頼が特定の地域や団体に偏っており、参加者層及び派遣先の固定化がみられる。

・健康推進員育成講座では、受講者数の減少や受講者の高齢化が進んでおり、新たな受講者の確保が課題となっている。

・ウォーキングイベントについては、参加者の固定化がみられ、新規参加者の獲得が課題となっている。

今後の取組方針

・健診結果等から、自身の健康状態に合った運動の必要性を理解し日常生活で実践できるよう、保健指導や健康運動指導士による運動指導を実施する。

・働く世代に対しては、企業向け「健康通信」を活用し、「プラス10分」など、日常生活の中で無理なく運動を取り入れられる方法について情報提供を行い、運動習慣の定着を図る。

・ラジオ体操やウォーキングイベントについては、新規参加者の獲得に向け、市報やSNS、ポスター、チラシなど多様な媒体を活用した広報を実施する。

・育成講座の受講案内を市報やホームページ、SNS等を活用した広報を充実させるとともに、イベントや地域活動の場で講座を周知し、新規受講者の確保を図る。

主な重点取組事業	
-----------------	--

1

事業名		いきいきさがし 2 1 普及啓発事業			
担当課		健康づくり課		事業期間	平成 28 年度 ~ 令和 年度
事業概要・目的		いきいきさがし 2 1（第3次佐賀市健康づくり計画）は、「全ての市民が共に支え合い、健やかで心豊かに生活ができる活力ある社会の実現」を基本理念とし、市民一人ひとりが日頃から健康づくりに取り組むことにより、健康寿命の延伸につなげていくことを目的としている。当該計画に基づく事業の普及啓発を行うとともに、市民の自発的な運動習慣の定着を図るため、ラジオ体操やウォーキングを推進する。			
該当年度取組実績		ホームページ、市報による普及啓発を行った。 健康推進員育成講座…令和7年10月～令和8年3月計10回開催 修了者8人 ラジオ体操講習会…14回 参加者1,502人 ウォーキングイベント2回開催 参加者556人			
成果	指標	運動習慣者の割合(30代健診・特定健診問診による聞き取り)			単位 %
	年度	R 7年度	R 8年度	R 9年度	R 1 0年度
	目標値	42.0	42.3	42.6	43.0
	実績値	41.3			
	達成状況	達成できていない			
決算額	年度	R 7年度	R 8年度	R 9年度	R 1 0年度
	総事業費	671			
	うち市費	671			
(※職員人件費は含まない) (千円)					

年度	実績値 (%)	目標値 (%)
R7年度	41.3	42.0
R8年度	42.0	42.3
R9年度	42.3	42.6
R10年度	42.6	43.0

重点的に取り組む事業 ③

効果的な受診勧奨により、がん検診や特定健診の実施率の向上

成果

【特定健診受診率向上事業】
直近1年以上受診していない方（約12,000人）や3年間受診のない方（約11,000人）に対してハガキでの個別受診勧奨を実施し、計約2,100人の受診につなげた。また、治療中で特定健診を受けていない方（約3,000人）に対して、医療機関と連携した受診勧奨を実施し、約130人の受診へとつなげた。
【がん検診受診率向上事業】
40歳・50歳等の節目年齢の人など（9,332人）に対して個別勧奨はがきを送付（延べ17,801通）し、1,623人の受診につなげた。また、女性特有のがん検診においては無料クーポン券等の送付や未受診者への再勧奨を行い、子宮がん検診2,513人、乳がん検診233人の受診につなげた。さらに、がん征圧月間や再勧奨のタイミング等に合わせてSNSで継続的な情報発信を行い、市民の受診行動を促進した。

問題点とその要因

【特定健診受診率向上事業】
3年連続未受診者の受診が約500人にとどまっていること、及び40～50歳代の受診率が他年代より低い（約16～18%）ことが課題となっている。この要因としては、対象者に健康への関心が低く受診が習慣化されていない層が多いことに加え、40～50歳代は多忙な働き盛り世代であり、自身の健康管理が後回しになっていることが考えられる。
【がん検診受診率向上事業】
多くのがん検診で受診率が減少傾向にあること、40代・50代の受診者数が少ないこと、および勧奨はがき送付者の受診率低下（20.5%→17.4%）が課題となっている。この要因としては、対象世代が時間的制約が大きく検診の優先度が低下しやすいこと、電話予約のみでタイムリーな予約ができないこと、ならびに、画一的なはがき勧奨への慣れにより受診意欲を十分に喚起できていないことが考えられる。（また、職域受診者の把握が困難であることも一因である。）

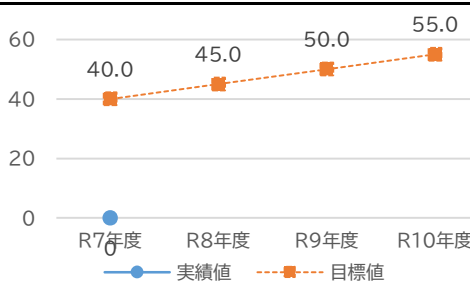
今後の取組方針

【特定健診受診率向上事業】
令和8年度にプロポーザルを実施して専門的なノウハウを持つ事業者と本市の受診傾向の分析や課題共有を行い、関係機関等と連携した支援体制や仕組みを構築することで、特定健診の受診促進と受診率の向上を図る。
【がん検診受診率向上事業】
保険年金課との連携による特定健診との一体的な受診勧奨、ナッジ理論を活用した勧奨はがきの改訂、集団健診のWeb予約導入やデジタルを活用した多様な広報・勧奨手法の検討を進め、市民の受診行動の促進と利便性の向上を図る。

主な重点取組事業

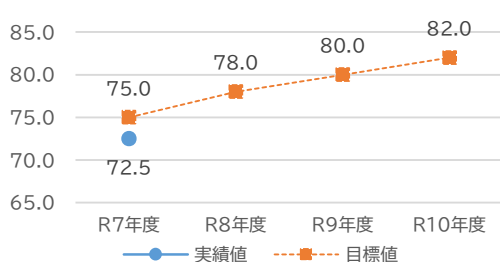
1

事業名		特定健康診査事業費					
担当課		保険年金課		事業期間	平成 20 年度 ~ 令和 年度		
事業概要・目的		生活習慣病の予防、重症化の防止を目的に実施する健康診査。公益財団法人佐賀県健康づくり財団へ委託し健診の日時・場所を指定して行う集団健診と、佐賀県医師会へ委託し医師会加入の医療機関にて受診が可能な個別健診の二方法にて実施する。いずれも自己負担額1,000円を徴収する（年度中40歳到達者は無料）。また、特定健康診査項目を含んだ人間ドック及び脳ドックの費用助成も実施する。					
該当年度取組実績		・ 特定健診受診者数：9,179人（R8年6月速報値。転入・転出者含む。） ・ 人間ドック費用助成利用者数：1,028人（定員：1,200人） ・ 脳ドック費用助成利用者数：68人（定員：160人）					
成果	指標	特定健診受診率（法定報告値）			単位	%	
	年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 1 0 年度		
	目標値	40.0	45.0	50.0	55.0		
	実績値	R8年10月頃把握予定					
	達成状況						
決算額	年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 1 0 年度		
	総事業費	116,727					
	うち市費	16,634					
	（※職員人件費は含まない）（千円）						



年度	実績値	目標値
R7年度	40.0	40.0
R8年度	45.0	45.0
R9年度		50.0
R10年度		55.0



重点的に取り組む事業 ④									
特定健診やレセプトなどのデータを分析・活用し、効果的な保健指導や介護予防の取組									
成果									
【訪問指導事業・健康相談事業】 ・佐賀市国保の特定健診データ及びレセプトデータを活用し、生活習慣病の重症化リスクが高い対象者から、優先的に保健師・管理栄養士が家庭訪問や健康相談等を通じて個別支援を実施。令和7年度は延べ3,961人に対し保健指導を行った。令和6年度に重症化予防対象となった者について、令和7年度特定健診結果を確認したところ、血圧は246人中168人（68.3%）、HbA1cは375人中97人（25.9%）、LDLコレステロールは214人中146人（68.2%）が基準値未満に改善し、重症化リスクの低減につながっている。 【介護予防DX事業】 ・医療・介護・健診・高齢者実態調査のデータを分析し、対象者を階層化することで効果的・効率的な個別支援（アプローチ）等を展開している。 ・生活習慣病等の重症化リスクが高い方に保健師や管理栄養士が保健指導を行った。（令和7年度は139人） ・フレイルリスクが高い方に個別アドバイスが記載された通知（お元気度チェック）や糖尿病や高血圧の治療中断者には受診勧奨の通知、オーラルフレイルリスク者には歯科受診勧奨の通知を送付している。									
問題点とその要因									
【訪問指導事業・健康相談事業】 令和6年度と比較すると保健指導実施率は9.6ポイント低下している。健診結果等からリスクの高い対象者への支援を優先して実施する一方で、対象者の生活状況に応じたきめ細かな支援に時間を要したことや、保健指導につながりにくい対象者へのアプローチが十分でなかったことが要因として考えられる。 【介護予防DX事業】 R6高齢者実態調査では、1,152名（2.4%）が栄養・口腔に関する項目で高リスクに該当している。低栄養は高齢者の重要な健康課題のひとつであるが、低栄養に対するアプローチはできていない。									
今後の取組方針									
【訪問指導事業・健康相談事業】 健診・レセプトデータを活用した重症化リスクに基づく対象者選定や、個人の生活状況に応じた保健指導、未利用者への手紙・電話等による働きかけを実施するとともに、在宅保健師・管理栄養士の活用と確実な進捗管理を行い、保健指導実施率の向上と効果的な生活習慣改善の支援を図る。 【介護予防DX事業】 通知事業の対象者条件を効果的なものへと見直ししながら事業を継続するとともに、令和8年度からは新たに低栄養に該当する方に対する管理栄養士の訪問指導を実施し、きめ細やかなサポートによる介護予防や重症化予防の推進を図る。									
主な重点取組事業									
1	事業名		訪問指導事業						
	担当課		健康づくり課		事業期間		平成 20 年度 ～ 令和 年度		
	事業概要・目的		市民の健康寿命延伸のため、主に健診結果を活用して個人に合わせた保健指導を行うことで健康の保持増進を図る。						
	該当年度取組実績		家庭訪問による保健指導（延べ1,570件）						
	成果	指標	保健指導実施率			単位	%		
		年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 1 0 年度			
		目標値	75.0	78.0	80.0	82.0			
		実績値	72.5						
		達成状況	達成できていない						
	決算額	年度	R 7 年度	R 8 年度	R 9 年度	R 1 0 年度			
		総事業費	1,443						
		うち市費	1,322						
（※職員人件費は含まない）			（千円）						