

事業概要：さがそう！佐賀市の「あたりまえハッピー」プロジェクト

継続

申請者	佐賀県佐賀市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	226,000千円 (80,000千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	「佐賀には何があるの?」と聞かれたら、「なーんもなかよ・・・」ではなく「なんでんあつよ!」と答えるまちあたりまえハッピー（地元の人にとってはあたりまえすぎて気づけない、このまちのしあわせ）を市全体に浸透させ、市民から観光客へと佐賀市の魅力が伝わる、「ヒト」が原動力となった、佐賀ならではの経済好循環を生み出す。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 「あたりまえハッピー」の浸透を軸に、市政情報への接触機会の向上と観光客への認知機会の促進を相互に連携して展開し、市民のシビックプライドの醸成、バルーンブランドの強化、市民目線での情報発信、観光体験の創出を通じて、本市の魅力を内外に広げ、観光誘客や消費拡大につなげる。					市民も、観光客もターゲットにした観光プロモーションへ。 例えば、『佐賀ラーメン』 佐賀ラーメンには、生卵トッピング。 やさしいとんこつのおいしさは、このまちだけのしあわせ。 市民には…観光客には… 確かに、佐賀ラーメンは唯一無二。あたりまえすぎて気づかなくなっていただけで、食のしあわせにあふれたまちに住んでいるんだな… 外の人に教えてたい!  なるほど、佐賀ラーメンというのがあって、地元の人にはこうして楽しんでいるのか。 佐賀に行って、実際にトッピングして食べてみたい!	
	【R8年度事業 経費内訳】 ソフト事業 ○「あたりまえハッピー」プロモーション事業 ・「あたりまえハッピー」プロモーション（委託料）12,500千円 ・「あたりまえハッピー」市民発信定着化（委託料）18,000千円 ○バルーンブランド強化プロモーション事業 ・バルーン係留体験搭乗キャラバン（委託料）2,500千円 ・バルーンブランド強化プロモーション（委託料）6,000千円 ○インナープロモーション推進事業 ・市政情報デジタル広報推進（委託料）7,000千円 ・市政情報特集記事等作成（委託料）6,000千円 ・インナープロモーションプラットフォーム構築（委託料）12,500千円 ○価値ある観光体験事業 ・観光アンバサダー（委託料）1,500千円 ・観光カタログ（WEBサイト）運用（委託料）6,000千円 ・観光客向け「あたりまえハッピー」プロモーション（委託料）8,000千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光消費額（+18億2,820万円） ②佐賀市を観光地として推奨できる市民の割合（+3.50%） ③市政情報を入手できている市民の割合（+2.90%） ④観光入込客数（+46万8,090人） ⑤観光カタログ（WEBサイト）閲覧数（+40,000件） ⑥「あたりまえハッピー」として発信するトピック数（+52件）					URL ※交付金の具体的な使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.saga.lg.jp/shisei/sagashioshiru/2/3/4044.html