

新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）

事業概要【公表資料】

更新日	R7.5.15
評価時点	R7計画

事業名	さがそう！佐賀市の「あたりまえハッピー」プロジェクト
事業期間	令和7年度～令和9年度
事業分野	観光振興（しごと創生）／観光振興（DMO）等の観光分野

目的・効果	「佐賀には何があるの？」と聞かれたら、「なーんもなかよ・・・」ではなく「なんでんあつよ！」と答えるまち あたりまえハッピー（地元の人にとってはあたりまえすぎて気づけない、このまちのしあわせ）を市全体に浸透させ、市民から観光客へと佐賀市の魅力が伝わる、「ヒト」が原動力となった、佐賀ならではの経済好循環を生み出す。
-------	---

要素事業	1 「あたりまえハッピー」プロモーション事業
	2 バルーンブランド強化プロモーション事業
	3 インナープロモーション推進事業
	4 価値ある観光体験事業

事業費

（単位：千円）

年度	計画			実績				備考
	事業費	国交付金	地方負担	事業費	国交付金	寄附金※	地方負担	
R7	79,000	39,500	39,500				0	
R8	84,000	42,000	42,000				0	
R9	67,000	33,500	33,500				0	
計	230,000	115,000	115,000	0	0	0	0	

※寄附金：企業版ふるさと納税（基金積立・繰入分を含む。）

KPI	① 観光消費額（年間）
	② 佐賀市を観光地として推奨できる市民の割合
	③ 市政情報を入手できている市民の割合
	④ 観光入込客数（年間）
	⑤ 観光カタログ（WEBサイト）閲覧数（年間）
	⑥ 「あたりまえハッピー」として発信するトピック数（新規）

KPI の状況

KPI	単位	目標 実績	開始前	1年目	2年目	3年目	KPI 増加累計
			R6実績	R7年度	R8年度	R9年度	
① 観光消費額（年間）	百万円	目標	増加分	23.00	27.00	45.00	95.00
				40,626.78	40,649.78	40,676.78	40,721.78
		実績	増加分	未	未	未	
				0.00	0.00	0.00	
② 佐賀市を観光地として 推奨できる市民の割合	%	目標	増加分	1.5	1.0	1.0	3.5
				38.5	40.0	41.0	42.0
		実績	増加分	未	未	未	
				0.0	0.0	0.0	
③ 市政情報を入手できている 市民の割合	%	目標	増加分	0.4	0.5	2.0	2.9
				67.1	67.5	68.0	70.0
		実績	増加分	未	未	未	
				0.0	0.0	0.0	
④ 観光入込客数（年間）	千人	目標	増加分	234.09	117.00	117.00	468.09
				5,859.91	6,094.00	6,211.00	6,328.00
		実績	増加分	未	未	未	
				0.00	0.00	0.00	
⑤ 観光カタログ（WEBサイト） 閲覧数（年間）	件	目標	増加分	20,000	10,000	10,000	40,000
				0	20,000	30,000	40,000
		実績	増加分	未	未	未	
				0	0	0	
⑥ 「あたりまえハッピー」として 発信するトピック数（新規）	件	目標	増加分	12	12	12	36
				0	12	24	36
		実績	増加分	未	未	未	
				0	0	0	

効果検証

KPIの状況等を踏まえた事業の見直し内容・考え方	
	※事業実施後に実施

外部組織による検証	
組織名	佐賀市まち・ひと・しごと創生推進会議
検証時期	
評価結果等	※会議開催後に更新

要素事業No. / 事業内容	事業費
<b>1 「あたりまえハッピー」プロモーション事業</b>	<b>13,500</b>
○「あたりまえハッピー」プロモーション事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」のPR記事の取材・制作等 ・「あたりまえハッピー」の理念等の市民浸透に向けた広報（動画広告等）	7,500
○「あたりまえハッピー」認定会議開催事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」の客観的評価に向けた認定会議の開催等	6,000
<b>2 バルーンブランド強化プロモーション事業</b>	<b>15,000</b>
○バルーン係留体験搭乗キャラバン事業（委託料） ・市内全小学生を対象とした係留体験搭乗の実施	7,000
○バルーンブランド強化プロモーション事業（委託料） ・係留体験搭乗に呼応した観光資源「バルーン」の市民向けプロモーション（「バルーンのまち佐賀市」の動画制作・配信等）	8,000
<b>3 インナープロモーション推進事業</b>	<b>35,000</b>
○市政情報デジタル広報推進事業（委託料） ・ターゲットに応じた市政情報発信のためのデジタル広報（WEB広告等）	7,000
○市政情報特集記事等作成事業（委託料） ・市民向け広報誌における市政情報の特集記事の作成等	6,000
○インナープロモーションプラットフォーム構築事業（委託料） ・市民の市政情報への接触機会を高めるためのプラットフォーム（WEBサイト）の構築	22,000
<b>4 価値ある観光体験事業</b>	<b>15,500</b>
○観光アンバサダー事業（委託料） ・市民等がSNSを通じて佐賀市の魅力を発信する観光アンバサダー（アンバサダー）に係る各種イベント、広報の実施	500
○観光カタログ（WEBサイト）制作事業（委託料） ・市民にとっての豊かなモノ・コトを観光資源としてPRする観光カタログ（WEBサイト）の制作	15,000
<b>計</b>	<b>79,000</b>

要素事業No. / 事業内容	事業費
<b>1 「あたりまえハッピー」プロモーション事業</b>	<b>20,000</b>
○「あたりまえハッピー」プロモーション事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」のPR記事の取材・制作等 ・若年層をターゲットとした「あたりまえハッピー」のPR ・「あたりまえハッピー」の観光客の認知度アップに向けた市内広報の実施（イメージ動画制作・配信、サイネージ広告等）	11,000
○「あたりまえハッピー」認定会議開催事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」の客観的評価に向けた認定会議の開催等 ・認定会議を活用した首都圏PR活動（記者発表等）の実施	9,000
<b>2 バルーンブランド強化プロモーション事業</b>	<b>14,000</b>
○バルーン係留体験搭乗キャラバン事業（委託料） ・市内全小学生を対象とした係留体験搭乗の実施	4,000
○バルーンブランド強化プロモーション事業（委託料） ・「バルーンのまち佐賀市」の全国的な認知度向上に向けたプロモーション（動画広告、インフルエンサー等による情報発信等）	10,000
<b>3 インナープロモーション推進事業</b>	<b>30,000</b>
○市政情報デジタル広報推進事業（委託料） ・ターゲットに応じた市政情報発信のためのデジタル広報（WEB広告等）	7,000
○市政情報特集記事等作成事業（委託料） ・市民向け広報誌における市政情報の特集記事の作成等	6,000
○インナープロモーションプラットフォーム構築事業（委託料） ・市民の市政情報への接触機会を高めるためのプラットフォーム（WEBサイト）の構築	17,000
<b>4 価値ある観光体験事業</b>	<b>20,000</b>
○観光アンバサダー事業（委託料） ・市民等がSNSを通じて佐賀市の魅力を発信する観光アンバサダー（アンバサダー）に係る各種イベント、広報の実施 ・県外在住者をターゲットとした観光アンバサダー（アンバサダー）の認定に向けた広報等	4,000
○観光カタログ（WEBサイト）制作事業（委託料） ・市民にとっての豊かなモノ・コトを観光資源としてPRする観光カタログ（WEBサイト）の運用（掲載情報の充実）	6,000
○観光客向け「あたりまえハッピー」プロモーション事業（委託料） ・観光カタログ（WEBサイト）の掲載情報を活かした観光商品の開発、PR活動等	10,000
<b>計</b>	<b>84,000</b>

要素事業No. / 事業内容	事業費
<b>1 「あたりまえハッピー」プロモーション事業</b>	<b>24,000</b>
○「あたりまえハッピー」プロモーション事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」のPR記事の取材・制作等 ・若年層をターゲットとした「あたりまえハッピー」のPR ・「あたりまえハッピー」の観光客の認知度アップに向けた市内広報の実施 （イメージ動画制作・配信、サイネージ広告等）	15,000
○「あたりまえハッピー」認定会議開催事業（委託料） ・「あたりまえハッピー」の客観的評価に向けた認定会議の開催等 ・認定会議を活用した首都圏PR活動（記者発表等）の実施	9,000
<b>2 バルーンブランド強化プロモーション事業</b>	<b>10,000</b>
○バルーンブランド強化プロモーション事業（委託料） ・「バルーンのまち佐賀市」の全国的な認知度向上に向けたプロモーション （動画広告、インフルエンサー等による情報発信等）	10,000
<b>3 インナープロモーション推進事業</b>	<b>14,000</b>
○市政情報デジタル広報推進事業（委託料） ・ターゲットに応じた市政情報発信のためのデジタル広報（WEB広告等）	8,000
○市政情報特集記事等作成事業（委託料） ・市民向け広報誌における市政情報の特集記事の作成等	6,000
<b>4 価値ある観光体験事業</b>	<b>19,000</b>
○観光アンバサダー事業（委託料） ・市民等がSNSを通じて佐賀市の魅力を発信する観光アンバサダー（アンバサダー） に係る各種イベント、広報の実施	3,000
○観光カタログ（WEBサイト）制作事業（委託料） ・市民にとっての豊かなモノ・コトを観光資源としてPRする観光カタログ （WEBサイト）の運用（掲載情報の充実）	6,000
○観光客向け「あたりまえハッピー」プロモーション事業（委託料） ・観光カタログ（WEBサイト）の掲載情報を活かした観光商品の開発、PR活動等	10,000
<b>計</b>	<b>67,000</b>