

# 事業概要【さがそう！佐賀市の「あたりまえハッピー」プロジェクト】

申請者	佐賀県佐賀市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	230,000千円 (79,000千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	「佐賀には何があるの？」と聞かれたら、「なーんもなかよ・・・」ではなく「なんでんあつよ！」と答えるまちあたりまえハッピー（地元の人にとってはあたりまえすぎて気づけない、このまちのしあわせ）を市全体に浸透させ、市民から観光客へと佐賀市の魅力が伝わる、「ヒト」が原動力となった、佐賀ならではの経済好循環を生み出す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	<p>【事業概要】 市民への「あたりまえハッピー」の浸透、市政情報への接触機会の向上、観光客の「あたりまえハッピー」の認知機会の促進を相互連携的に展開する。</p> <p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「あたりまえハッピー」プロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「あたりまえハッピー」プロモーション（委託料）6,000千円</li> <li>・「あたりまえハッピー」認定会議開催（委託料）6,000千円</li> </ul> </li> <li>○バルーンブランド強化プロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・バルーン係留体験搭乗キャラバン（委託料）7,000千円</li> <li>・バルーンブランド強化プロモーション（委託料）8,000千円</li> </ul> </li> <li>○インナープロモーション推進事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・市政情報デジタル広報推進（委託料）7,000千円</li> <li>・市政情報特集記事等作成（委託料）6,000千円</li> <li>・インナープロモーションプラットフォーム構築（委託料）22,000千円</li> </ul> </li> <li>○価値ある観光体験事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光アンバサダー（委託料）2,000千円</li> <li>・観光カタログ（WEBサイト）制作（委託料）15,000千円</li> </ul> </li> </ul>					<p>市民も、観光客もターゲットにした観光プロモーションへ。</p> <p>例えば、『佐賀ラーメン』 佐賀ラーメンには、生卵トッピング。 やさしいとんこつのおいしさは、このまちだけのしあわせ。</p> <p>市民には…</p> <p>観光客には…</p> <p>確かに、佐賀ラーメンは唯一無二。あたりまえすぎて気づかなくなっていただけで、食のしあわせにあふれたまちに住んでいるんだな… 外の人に教えてたい！</p>  <p>なるほど、佐賀ラーメンというのがあって、地元の人にはこうして楽しんでいるのか。 佐賀に行って、実際にトッピングして食べてみたい！</p>	
地域の多様な 主体の参画	<p>大学と共同で地元農産物を活用した商品開発に取り組み、販路開拓を推進するため、商工会議所等、地域内での連携を促進する。 道の駅の指定管理者にイベントを開催してもらい、利用者の増加等につなげるとともに、自治会と連携し、利用者目線での意見を吸い上げ、事業内容への反映に取り組む。</p>					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> <li>①観光消費額（+1,828.20百万円）</li> <li>②佐賀市を観光地として推奨できる市民の割合（+3.50%）</li> <li>③市政情報入手できている市民の割合（+2.90%）</li> <li>④観光入込客数（+468.09千人）</li> <li>⑤観光カタログ（WEBサイト）閲覧数（+40,000件）</li> <li>⑥「あたりまえハッピー」として発信するトピック数（+36件）</li> </ul>